



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医院止血药应用市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国医院止血药应用市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59335.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国医院止血药应用市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

报告摘要

第一部分止血药分类及临床应用状况

- 1.止血药分类与作用机理概述
- 2.现阶段血凝酶的临床应用情况
- 3.现阶段凝血酶的临床应用情况
- 4.现阶段抑肽酶的临床应用情况
- 5.现阶段氨甲环酸的临床应用情况

第二部分国内医院止血药应用市场分析

1. 国内止血药市场总体发展情况
 - 1.1 2005年～2008年我国止血药市场规模与增长趋势
 - 1.2 2005年～2008年国内各地区医院止血药物销售额/销售量
 - 1.3 2005年～2008年我国止血药竞争企业格局及市场份额变化
 - 1.4 2005年～2008年我国止血药市场发展特点
2. 国内止血药重点产品分析
 - 2.1 2008年止血药市场各产品占有率分析
 - 2.2 2008年止血药生产企业市场份额对比
 - 2.3 2008年止血药重点产品分析
 - 2.3.1 云南白药
 - 2.3.2 凝血酶
 - 2.3.3 酚磺乙胺
 - 2.3.4 卡巴克络
 - 2.3.5 凝血酶原复合物
 - 2.3.6 二乙酰氨基酸乙二胺
 - 2.3.7 冻干人凝血因子

2.3.8 咖啡酸

2.3.9 冻干人纤维蛋白原

2.3.10 冻干人凝血因子

2.3.11 呋喃西林贴

2.3.12 小蘗胺

第三部分止血药市场研发情况

1.中国正在进行仿制研究的产品

2.中国已上市产品的企业生产情况

3.处于注册审批的情况

附件1：我国止血药注册和新药审批表

附件2：我国止血药医院用药价格表

附件3：我国止血药进入医保目录情况

图表目录

表1 国内常用止血药分类

表2 2005年～2008年我国止血药市场规模及增长率

表3 2005年～2008年止血药销售额与销售量对比

表4 2005年～2008年止血药主要生产企业市场份额及增长率

表5 止血药按作用机制分类药物的销售额及增长率

表6 止血药按来源分类药物的销售额及增长率

表7 2005年～2008年止血药的生产企业市场份额变化

表8 2005年～2008年云南白药销售额及增长率

表9 2005年～2008年凝血酶销售额及增长率

表10 2005年～2008年凝血酶生产厂家市场份额

表11 2005年～2008年酚磺乙胺销售额及增长率

表12 2005年～2008年酚磺乙胺生产厂家市场份额

表13 2005年～2008年卡巴克络销售额及增长率

表14 2005年～2008年卡巴克络生产厂家市场份额

表15 2005年～2008年凝血酶原复合物销售额及增长率

表16 2005年~2008年凝血酶原复合物生产厂家市场份额
表17 2005年~2008年二乙酰氨乙酸乙二胺销售额及增长率
表18 2005年~2008年二乙酰氨乙酸乙二胺生产厂家市场份额
表19 2005年~2008年冻干人凝血因子 销售额及增长率
表20 2005年~2008年冻干人凝血因子 生产厂家市场份额
表21 2005年~2008年咖啡酸销售额及增长率
表22 2005年~2008年咖啡酸生产厂家市场份额
表23 2005年~2008年冻干人纤维蛋白原销售额及增长率
表24 2005年~2008年冻干人纤维蛋白原生产厂家市场份额
表25 2005年~2008年冻干人凝血因子 销售额及增长率
表26 2005年~2008年冻干人凝血因子 生产厂家市场份额
表27 2005年~2008年呋喃西林贴销售额及增长率
表28 2005年~2008年呋喃西林贴生产厂家市场份额
表29 2005年~2008年小蘗胺销售份额及增长率
表30 2005年~2008年小蘗胺生产厂家市场份额
表31 2005年~2008年北京医院止血药各品牌市场份额变化
表32 2008年北京医院止血药生产企业销售额排序
表33 2005年~2008年上海医院止血药各品牌市场份额变化
表34 2008年上海医院止血药生产企业销售额排序
表35 2005年~2008年广州医院止血药各品牌市场份额变化
表36 2008年广州医院止血药生产企业销售额排序
表37 2005年~2008年南京医院止血药各品牌市场份额变化
表38 2008年南京医院止血药生产企业销售额排序
表39 2005年~2008年杭州医院止血药各品牌市场份额变化
表40 2008年杭州医院止血药生产企业销售额排序
表41 2005年~2008年沈阳医院止血药各品牌市场份额变化
表42 2008年沈阳医院止血药生产企业销售额排序
表43 2005年~2008年天津医院止血药各品牌市场份额变化
表44 2008年天津医院止血药生产企业销售额排序
表45 2005年~2008年武汉医院止血药各品牌市场份额变化
表46 2008年武汉医院止血药生产企业销售额排序
表47 国内医院止血药价格

表48 目前获得批准文号的产品情况

表49 我国止血药物进入医保目录情况

图1 2005年~2008年止血药销售规模及增长趋势

图2 2005年~2008年止血药销售份额变化对比

图3 2005年~2008年止血药重点品牌销售额对比

图4 2005年~2008年止血药品牌份额变化对比

图5 2005年~2008年云南白药销售趋势

图6 2005年~2008年凝血酶销售趋势

图7 2005年~2008年酚磺乙胺销售趋势

图8 2005年~2008年卡巴克络销售趋势

图9 2005年~2008年凝血酶原复合物销售趋势

图10 2005年~2008年二乙酰氨乙酸乙二胺销售趋势

图11 2005年~2008年冻干人凝血因子 销售趋势

图12 2005年~2008年咖啡酸销售趋势

图13 2005年~2008年冻干人纤维蛋白原销售趋势

图14 2005年~2008年冻干人凝血因子 销售趋势

图15 2005年~2008年味喃西林贴销售趋势

图16 2005年~2008年小蘖胺销售趋势

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。