艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医院止血药应用市场分析及发展趋势研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2008年中国医院止血药应用市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/59335.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国医院止血药应用市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

报告摘要

第一部分止血药分类及临床应用状况
1.止血药分类与作用机理概述
2.现阶段血凝酶的临床应用情况
3.现阶段凝血酶的临床应用情况
4.现阶段抑肽酶的临床应用情况
5.现阶段氨甲环酸的临床应用情况

第二部分国内医院止血药应用市场分析
1. 国内止血药市场总体发展情况
1.1 2005年～2008年我国止血药市场规模与增长趋势
1.2 2005年～2008年国内各地区医院止血药物销售额/销售量
1.3 2005年～2008年我国止血药竞争企业格局及市场份额变化
1.4 2005年～2008年我国止血药市场发展特点
2. 国内止血药重点产品分析
2.1 2008年止血药市场各产品占有率分析
2.2 2008年止血药生产企业市场份额对比
2.3 2008年止血药重点产品分析
2.3.1 云南白药
2.3.2 凝血酶
2.3.3 酚磺乙胺
2.3.4 卡巴克络
2.3.5 凝血酶原复合物
2.3.6 二乙酰氨乙酸乙二胺
2.3.7 冻干人凝血因子Ⅷ

2.3.8 咖啡酸
2.3.9 冻干人纤维蛋白原
2.3.10 冻干人凝血因子Ⅷ
2.3.11 呋喃西林贴
2.3.12 小蘖胺

第三部分止血药市场研发情况
1.中国正在进行仿制研究的产品
2.中国已上市产品的企业生产情况
3.处于注册审批的情况

附件1：我国止血药注册和新药审批表
附件2：我国止血药医院用药价格表
附件3：我国止血药进入医保目录情况

图表目录

表1 国内常用止血药分类
表2 2005年～2008年我国止血药市场规模及增长率
表3 2005年～2008年止血药销售额与销售量对比
表4 2005年～2008年止血药主要生产企业市场份额及增长率
表5 止血药按作用机制分类药物的销售额及增长率
表6 止血药按来源分类药物的销售额及增长率
表7 2005年～2008年止血药的生产企业市场份额变化
表8 2005年～2008年云南白药销售额及增长率
表9 2005年～2008年凝血酶销售额及增长率
表10 2005年～2008年凝血酶生产厂家市场份额
表11 2005年～2008年酚磺乙胺销售额及增长率
表12 2005年～2008年酚磺乙胺生产厂家市场份额
表13 2005年～2008年卡巴克络销售额及增长率
表14 2005年～2008年卡巴克络生产厂家市场份额
表15 2005年～2008年凝血酶原复合物销售额及增长率

表16 2005年～2008年凝血酶原复合物生产厂家市场份额
表17 2005年～2008年二乙酰氨乙酸乙二胺销售额及增长率
表18 2005年～2008年二乙酰氨乙酸乙二胺生产厂家市场份额
表19 2005年～2008年冻干人凝血因子Ⅷ销售额及增长率
表20 2005年～2008年冻干人凝血因子Ⅷ生产厂家市场份额
表21 2005年～2008年咖啡酸销售额及增长率
表22 2005年～2008年咖啡酸生产厂家市场份额
表23 2005年～2008年冻干人纤维蛋白原销售额及增长率
表24 2005年～2008年冻干人纤维蛋白原生产厂家市场份额
表25 2005年～2008年冻干人凝血因子Ⅷ销售额及增长率
表26 2005年～2008年冻干人凝血因子Ⅷ生产厂家市场份额
表27 2005年～2008年呋喃西林贴销售额及增长率
表28 2005年～2008年呋喃西林贴生产厂家市场份额
表29 2005年～2008年小蘖胺销售份额及增长率
表30 2005年～2008年小蘖胺生产厂家市场份额
表31 2005年～2008年北京医院止血药各品牌市场份额变化
表32 2008年北京医院止血药生产企业销售额排序
表33 2005年～2008年上海医院止血药各品牌市场份额变化
表34 2008年上海医院止血药生产企业销售额排序
表35 2005年～2008年广州医院止血药各品牌市场份额变化
表36 2008年广州医院止血药生产企业销售额排序
表37 2005年～2008年南京医院止血药各品牌市场份额变化
表38 2008年南京医院止血药生产企业销售额排序
表39 2005年～2008年杭州医院止血药各品牌市场份额变化
表40 2008年杭州医院止血药生产企业销售额排序
表41 2005年～2008年沈阳医院止血药各品牌市场份额变化
表42 2008年沈阳医院止血药生产企业销售额排序
表43 2005年～2008年天津医院止血药各品牌市场份额变化
表44 2008年天津医院止血药生产企业销售额排序
表45 2005年～2008年武汉医院止血药各品牌市场份额变化
表46 2008年武汉医院止血药生产企业销售额排序
表47 国内医院止血药价格

表48 目前获得批准文号的产品情况
表49 我国止血药物进入医保目录情况
图1 2005年～2008年止血药销售规模及增长趋势
图2 2005年～2008年止血药销售份额变化对比
图3 2005年～2008年止血药重点品牌销售额对比
图4 2005年～2008年止血药品牌份额变化对比
图5 2005年～2008年云南白药销售趋势
图6 2005年～2008年凝血酶销售趋势
图7 2005年～2008年酚磺乙胺销售趋势
图8 2005年～2008年卡巴克络销售趋势
图9 2005年～2008年凝血酶原复合物销售趋势
图10 2005年～2008年二乙酰氨乙酸乙二胺销售趋势
图11 2005年～2008年冻干人凝血因子Ⅷ销售趋势
图12 2005年～2008年咖啡酸销售趋势
图13 2005年～2008年冻干人纤维蛋白原销售趋势
图14 2005年～2008年冻干人凝血因子Ⅷ销售趋势
图15 2005年～2008年呋喃西林贴销售趋势
图16 2005年～2008年小蘖胺销售趋势

B002

详细请访问：https://www.icandata.com/view/59335.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。