



艾凯咨询
ICAN Consulting

抗肿瘤药奥沙利铂市场分析及发展趋势预测报告(2008版)

一、调研说明

《抗肿瘤药奥沙利铂市场分析及发展趋势预测报告(2008版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59338.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗肿瘤药奥沙利铂市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告(2008版)

报告目录

概述.1

1抗肿瘤药物及其分类1

1.1 临床常用抗肿瘤药分类1

1.2 抗肿瘤药作用机理.7

2奥沙利铂上市背景及作用机理17

3抗肿瘤药市场规模和发展趋势18

3.1 2007年市场规模测算18

3.2 五年抗肿瘤药临床用药增长率18

3.3 2007年各类抗肿瘤药份额构成19

3.4 2007年抗肿瘤药单品种排序20

4奥沙利铂市场规模和发展趋势21

5奥沙利铂市场进口状况分析21

6奥沙利铂区域分布22

上海23

北京24

广州25

7奥沙利铂竞争企业分析26

浙江杭州赛诺菲圣德拉堡民生制药有限公司27

江苏恒瑞医药股份有限公司28

江苏南京制药厂有限责任公司29

山东鲁抗辰欣药业有限公司30

8奥沙利铂市新药研发及申请动态31

9市场建议31

图表目录

表 1 《新编药物学》（第十六版）收载抗肿瘤药2

表 2 2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类3

表 3 常用抗肿瘤药物简称6

表 4 进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）9

表 5 进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（中药）13

表 6 全国各省纳入基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药14

表 7 各类抗肿瘤药用金额四年平均增长率19

表 8 2007年单品种通用名购药金额领先的20种药物20

表 9 2007年我国奥沙利铂进口情况21

表 10 2004- 2007年奥沙利铂抽样城市用药份额22

表 11 2007年奥沙利铂抽样城市用药情况23

表 12 2004-2007年上海市奥沙利铂重点企业市场份额24

表 13 2004-2007年北京市奥沙利铂重点企业市场份额24

表 14 2004-2007年广州市奥沙利铂重点企业市场份额25

表 15 2007年奥沙利铂重点企业市场份额26

表 16 2007年浙江杭州赛诺菲圣德拉堡民生制药有限公司奥沙利铂区域份额27

表 17 2007年江苏恒瑞医药股份有限公司奥沙利铂区域份额28

表 18 2007年江苏南京制药厂有限责任公司奥沙利铂区域份额29

表 19 2007年山东鲁抗辰欣药业有限公司奥沙利铂区域份额30

表 20 2006-2008年各类型奥沙利铂新药申请数量31

图 1 2002-2007年临床用抗肿瘤药金额增长趋势19

图 2 2002-2007年大类抗肿瘤药市场份额19

图 3 2004-2007年奥沙利铂抽样医院用药市场份额21

图 4 2004-2007年奥沙利铂上海抽样医院用药额24

图 5 2004-2007年奥沙利铂北京抽样医院用药额24

图 6 2004-2007年奥沙利铂广州抽样医院用药额25

图 7 2004-2007年奥沙利铂重点生产企业医院用药份额26

图 8 2004-2007年浙江杭州赛诺菲圣德拉堡民生制药有限公司抽样医院用药额27

图 9 2004-2007年江苏恒瑞医药股份有限公司抽样医院用药额28

图 10 2004-2007年江苏南京制药厂有限责任公司抽样医院用药额29

图 11 2006-2007年山东鲁抗辰欣药业有限公司抽样医院用药额30

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59338.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。