



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国心血管病用药市场市场分析 及发展趋势研究报告（2008 版）

一、调研说明

《中国心血管病用药市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国心血管病用药市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

报告目录

第一部分 产品分类与概述 1

- 1 心血管病流行病趋势 1
- 2 治疗心血管病的化学药分类及作用机理 1
 - 2.1 抗高血压药 1
 - 2.2 降血脂药 7
 - 2.3 抗心律失常药 9
 - 2.4 周围血管扩张药 10
 - 2.5 抗休克药 10
 - 2.6 抗心绞痛药 11
 - 2.7 心肌营养和保护药 13
 - 2.8 治疗慢性心功能不全的药物 14
 - 2.9 利尿药 15

第二部分 医院用药市场分析 16

- 1 心血管病用药市场规模与增长趋势 18
 - 1.1 抗高血压药市场规模与增长趋势 26
 - 1.1.1 钙通道阻滞剂 28
 - 1.1.2 普利类产品 31
 - 1.1.3 沙坦类产品 33
 - 1.2 降血脂药市场规模与增长趋势 35
 - 1.2.1 他汀类 36
 - 1.2.2 贝特类 38
 - 1.3 抗心律失常药市场规模与增长趋势 39
 - 1.4 周围血管扩张药市场规模与增长趋势 40
 - 1.5 抗休克药市场规模与增长趋势 42
 - 1.6 抗心绞痛药市场规模与增长趋势 43
 - 1.7 心肌营养和保护药市场规模与增长趋势 44

- 1.8 治疗慢性心功能不全药市场规模与增长趋势 45
- 1.9 利尿药市场规模与增长趋势 46
- 1.10 其他心血管病药市场规模与增长趋势 47
- 2 2007年心血管病药物产品与厂家销售份额 49
- 2.1 抗高血压药重点品种与厂家份额排名 49
 - 2.1.1 整体排名 49
 - 2.1.2 重点品种厂家排名 53
- 2.2 降血脂药重点品种与厂家份额排名 53
 - 2.2.1 整体排名 53
 - 2.2.2 重点品种厂家排名 57
- 2.3 抗心律失常药重点品种与厂家份额排名 57
 - 2.3.1 整体排名 57
 - 2.3.2 重点品种厂家排名 60
- 2.4 周围血管扩张药重点品种与厂家份额排名 60
 - 2.4.1 整体排名 60
 - 2.4.2 重点品种厂家排名 63
- 2.5 抗休克药重点品种与厂家份额排名 64
 - 2.5.1 整体排名 64
 - 2.5.2 重点品种厂家排名 66
- 2.6 抗心绞痛药重点品种与厂家份额排名 66
 - 2.6.1 整体排名 66
 - 2.6.2 重点品种厂家排名 69
- 2.7 心肌营养和保护药重点品种与厂家份额排名 69
 - 2.7.1 整体排名 69
 - 2.7.2 重点品种厂家排名 72
- 2.8 治疗慢性心功能不全药重点品种与厂家份额排名 72
 - 2.8.1 整体排名 72
 - 2.8.2 重点品种厂家排名 74
- 2.9 利尿药重点品种与厂家份额排名 74
 - 2.9.1 整体排名 74
 - 2.9.2 重点品种厂家排名 77
- 2.10 其他心血管病药重点品种与厂家份额排名 77

2.10.1 整体排名 77

2.10.2 重点品种厂家排名 81

附录 1 进入国家医保目录的产品 81

图表目录

表 1 临床应用的ACEI药物上市时间 2

表 2 我国较常用的高血压治疗药物分类 5

表 3 调节血脂用药分类 8

表 4 2003~2007年15大类药品医院销售额及增长率 16

表 5 2003~2007年15大类药品医院销售金额比例 16

表 6 2003~2007年抽样医院心血管病药物销售额及增长率 18

表 7 2007年心血管病药物排名前100位产品及份额 20

表 8 2003~2007年抽样医院前100名心血管病药物销售额及增长率 23

表 9 2003~2007年抽样医院抗高血压药物销售额及增长率 26

表 10 2002~2007年抽样医院钙通道阻滞剂类通用名药物销售额及增长率 28

表 11 2002~2007年抽样医院ACEI类通用名药物销售额及增长率 30

表 12 2002~2007年抽样医院ARBs类通用名药物销售额及增长率 32

表 13 2003~2007年抽样医院降血脂药物销售额及增长率 34

表 14 2003~2007年五种他汀类药物销售金额构成 35

表 15 2003~2007年抽样医院抗心律失常药物销售额及增长率 38

表 16 2003~2007年抽样医院周围血管扩张药物销售额及增长率 39

表 17 2003~2007年抽样医院抗休克药物销售额及增长率 41

表 18 2003~2007年抽样医院抗心绞痛药物销售额及增长率 42

表 19 2003~2007年抽样医院心肌营养和保护药物销售额及增长率 43

表 20 2003~2007年抽样医院治疗慢性心功能不全药物销售额及增长率 44

表 21 2003~2007年抽样医院利尿药销售额及增长率 45

表 22 2003~2007年抽样医院其他心血管类药物销售额及增长率 46

表 23 2007年抗高血压药物销售情况 48

表 24 2007年抗高血压药物前100位企业销售份额 49

表 25 2007年氨氯地平厂家份额 52

- 表 26 2007年硝苯地平厂家份额 53
- 表 27 2007年非洛地平厂家份额 54
- 表 28 2007年贝那普利厂家份额 55
- 表 29 2007年缬沙坦厂家销售份额 55
- 表 30 2007年尼莫地平厂家份额 56
- 表 31 2007年厄贝沙坦厂家销售份额 57
- 表 32 2007年比索洛尔厂家销售份额 58
- 表 33 2007年美托洛尔厂家销售份额 58
- 表 34 2007年乌拉地尔厂家销售份额 59
- 表 35 2007年左旋氨氯地平厂家份额 59
- 表 36 2007年地尔硫卓厂家份额 59
- 表 37 2007年特拉唑嗪厂家销售份额 60
- 表 38 2007年降血脂药物销售情况 61
- 表 39 2007年降血脂药物前100位企业销售份额 62
- 表 40 2007年阿托伐他汀厂家份额 64
- 表 41 2007年辛伐他汀厂家份额 64
- 表 42 2007年普伐他汀厂家份额 65
- 表 43 2007年非诺贝特厂家份额 66
- 表 44 2007年阿西莫司厂家份额 66
- 表 45 2007年抗心律失常药销售情况 67
- 表 46 2007年抗心律失常药物前100位企业销售份额 67
- 表 47 2007年苦参碱厂家份额 70
- 表 48 2007年门冬氨酸钾镁厂家份额 70
- 表 49 2007年胺碘酮厂家份额 71
- 表 50 2007年艾司洛尔厂家份额 71
- 表 51 2007年普罗帕酮厂家份额 72
- 表 52 2007年周围血管扩张药销售情况 73
- 表 53 2007年周围血管扩张药前100位企业销售份额 74
- 表 54 2007年桂哌齐特厂家份额 76
- 表 55 2007年灯盏花厂家份额 76
- 表 56 2007年丹参厂家份额 77
- 表 57 2007年川芎嗪厂家份额 78

表 58 2007年复方丹参厂家份额 78
表 59 2007年尼麦角林厂家份额 79
表 60 2007年抗休克药物销售情况 80
表 61 2007年抗休克药物企业销售份额 80
表 62 2007年多巴胺厂家份额 82
表 63 2007年肾上腺素厂家份额 82
表 64 2007年多巴酚丁胺厂家份额 83
表 65 2007年去甲肾上腺素厂家份额 83
表 66 2007年重酒石酸间羟胺厂家份额 84
表 67 2007年抗心绞痛药物销售情况 84
表 68 2007年抗心绞痛药物前100位企业销售份额 84
表 69 2007年单硝酸异山梨酯厂家份额 87
表 70 2007年曲美他嗪厂家份额 88
表 71 2007年硝酸异山梨酯厂家份额 88
表 72 2007年醋柳黄酮厂家份额 89
表 73 2007年硝酸甘油厂家份额 89
表 74 2007年心肌营养和保护药销售情况 90
表 75 2007年心肌营养和保护药物前100位企业销售份额 90
表 76 2007年磷酸肌酸厂家份额 93
表 77 2007年二磷酸果糖厂家份额 93
表 78 2007年三磷酸胞苷二钠厂家份额 94
表 79 2007年环磷腺苷厂家份额 94
表 80 2007年三磷酸腺苷二钠-氯化镁厂家份额 95
表 81 2007年治疗慢性心功能不全药销售情况 96
表 82 2007年治疗慢性心功能不全药物企业销售份额 96
表 83 2007年环磷酰苷葡胺厂家份额 98
表 84 2007年米力农厂家份额 98
表 85 2007年氨力农厂家份额 98
表 86 2007年地高辛厂家份额 99
表 87 2007年毛花苷丙厂家份额 99
表 88 2007年利尿药销售情况 100
表 89 2007年利尿药前100位企业销售份额 100

- 表 90 2007年托拉塞米厂家份额 103
- 表 91 2007年螺内酯厂家份额 103
- 表 92 2007年阿米洛利/氢氯噻嗪厂家份额 103
- 表 93 2007年布美他尼厂家份额 104
- 表 94 2007年呋塞米厂家份额 104
- 表 95 2007年其他心血管病药物销售情况 105
- 表 96 2007年其他心血管病药物前100位企业销售份额 106
- 表 97 2007年前列地尔厂家份额 109
- 表 98 2007年三七总皂苷厂家份额 110
- 表 99 2007年麝香/栀子/郁金/冰片厂家份额 110
- 表 100 2007年转化糖厂家份额 111
- 表 101 2007年能量合剂厂家份额 111
- 表 102 进入国家医保目录的高血压产品列表 112
-
- 图 1 2007年15大类药品医院销售金额比例 17
- 图 2 2003~2007年心血管类药物抽样医院销售额及增长趋势 18
- 图 3 2003~2007年各类药物市场份额及变化 19
- 图 4 2007年抽样医院心血管病药物市场份额 20
- 图 5 2003~2007年抗高血压药物抽样医院销售额及增长趋势 25
- 图 6 2002~2007年抽样医院钙通道阻滞剂类药物销售增长趋势 28
- 图 7 2002~2007年抽样医院钙通道阻滞剂类通用名药物销售额对比 29
- 图 8 2002~2007年抽样医院钙通道阻滞剂类通用名药物销售份额对比 29
- 图 9 2002~2007年抽样医院ACEI类药物销售增长趋势 30
- 图 10 2002~2007年抽样医院ACEI通用名品种销售额对比 31
- 图 11 2002~2007年抽样医院ACEI类通用名品种销售份额对比 31
- 图 12 2002~2007年抽样医院ARBs类药物销售增长趋势 32
- 图 13 2002~2007年抽样医院ARBs类类药物通用名品种销售额对比 33
- 图 14 2002~2007年抽样医院ARBs类药物通用名品种销售份额对比 34
- 图 15 2003~2007年降血脂药物抽样医院销售额及增长趋势 34
- 图 16 2003~2007年他汀类药物销售金额增长趋势 35
- 图 17 2007年六种他汀类药物医院销售额构成 36
- 图 18 2003~2007年六种他汀类药物销售份额变化 37

- 图 19 2003~2007年贝特类降脂销售金额变化 37
- 图 20 2003~2007年五种贝特类销售份额对比 38
- 图 21 2003~2007年抗心律失常药物抽样医院销售额及增长趋势 38
- 图 22 2003~2007年周围血管扩张药物抽样医院销售额及增长趋势 39
- 图 23 2003~2007年抗休克药物抽样医院销售额及增长趋势 41
- 图 24 2003~2007年抗心绞痛药物抽样医院销售额及增长趋势 42
- 图 25 2003~2007年心肌营养和保护药物抽样医院销售额及增长趋势 43
- 图 26 2003~2007年治疗慢性心功能不全药物抽样医院销售额及增长趋势 44
- 图 27 2003~2007年利尿药抽样医院销售额及增长趋势 45
- 图 28 2003~2007年其他心血管类药物抽样医院销售额及增长趋势 46

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。