



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国抗心绞痛药物市场市场分析 及发展趋势研究报告（2008 版）

一、调研说明

《中国抗心绞痛药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国抗心绞痛药物市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

目录

报告摘要1

1 心绞痛的分类及流行病学资料2

1.1 稳定型心绞痛2

1.2 不稳定型心绞痛3

2 抗心绞痛药物分类及作用机理4

2.1 稳定型心绞痛治疗分类4

2.2 不稳定型心绞痛治疗分类6

2.3 抗心绞痛药物分类6

3 我国抗心绞痛药物市场规模与增长趋势9

3.1 2003～2007年整体市场规模及增长趋势9

3.2 2003～2007年各类抗心绞痛药物份额对比10

3.3 2003～2007年各类抗心绞痛药物产品和品牌销售额对比11

硝酸酯及亚硝酸酯类11

-受体阻滞剂14

钙通道阻滞剂16

中药19

其他21

3.4 2007年各类抗心绞痛药物重点产品及厂家分析24

硝酸甘油24

单硝酸异山梨酯25

硝酸异山梨酯26

氨氯地平27

硝苯地平29

非洛地平30

地尔硫卓31

维拉帕米32

葛根素33

曲美他嗪34

醋柳黄酮35

尼可地尔36

4 地区用药分析38

5 新产品开发情况和我国仿制研究状况39

5.1 世界上主要的新产品研发情况简述39

5.2 中国正在进行仿制研究的状况40

5.2.1 中国已上市的国产与进口产品40

5.2.2 处于注册审批的情况40

附录 1 抗心绞痛药物国产、进口注册和新药审批列表46

附录 2 常用抗心绞痛药物零售参考价格47

附录 3 进入国家医保目录的抗心绞痛药物48

图表目录

表 1 加拿大心脏病学会的劳力型心绞痛分级标准(CCSC)3

表 2 2003 ~ 2007年各大类抗心绞痛药物样本医药用药额及增长率10

表 3 2003 ~ 2007年硝酸酯及亚硝酸酯类药物抽样医院用药金额及增长率12

表 4 2003 ~ 2007年总体份额前10位硝酸酯及亚硝酸酯类药物品牌份额变化对比12

表 5 2007年份额在1%以上的硝酸酯及亚硝酸酯类药物品牌在样本医院用药额13

表 6 2003 ~ 2007年用药总额前10名硝酸酯及亚硝酸酯类药物生产企业销售对比13

表 7 2003 ~ 2007年 -受体阻滞剂抽样医院用药金额及增长率14

表 8 2003 ~ 2007年总体份额前5位 -受体阻滞剂品牌份额变化对比15

表 9 2007年份额在1%以上的 -受体阻滞剂品牌在样本医院用药额15

表 10 2003 ~ 2007年用药总额前10名 -受体阻滞剂生产企业销售对比15

表 11 2003 ~ 2007年钙通道阻滞剂抽样医院用药金额及增长率17

表 12 2003 ~ 2007年总体份额前15位钙通道阻滞剂品牌份额变化对比17

- 表 13 2007年份额在1%以上的钙通道阻滞剂品牌在样本医院用药额18
- 表 14 2003 ~ 2007年用药总额前10名钙通道阻滞剂生产企业销售对比18
- 表 15 2003 ~ 2007年中药抽样医院用药金额及增长率20
- 表 16 2003 ~ 2007年用药总额前10名中药生产企业销售对比20
- 表 17 2003 ~ 2007年其他抗心绞痛药物抽样医院用药金额及增长率22
- 表 18 2003 ~ 2007年用药总额前10名其他抗心绞痛药物生产企业销售对比22
- 表 19 2003-2007年前10位硝酸甘油生产企业销售对比24
- 表 20 2003-2007年前10位单硝酸异山梨酯生产企业销售对比25
- 表 21 2003-2007年前10位硝酸异山梨酯生产企业销售对比27
- 表 22 2003-2007年前10位氨氯地平生产企业销售对比28
- 表 23 2003-2007年前10位硝苯地平生产企业销售对比29
- 表 24 2003-2007年非洛地平生产企业销售对比30
- 表 25 2003-2007年前10位地尔硫卓生产企业销售对比31
- 表 26 2003-2007年前10位维拉帕米生产企业销售对比32
- 表 27 2003-2007年前10位葛根素生产企业销售对比33
- 表 28 2003-2007年前10位醋柳黄酮生产企业销售对比36
- 表 29 2003-2007年尼可地尔生产企业销售对比37
- 表 30 2003~2007年抽样医院地区市场规模及增长率38
- 表 31 2003~2007年抽样医院地区市场份额38
- 表 32 2006年我国抗心绞痛药申报数量40
- 表 33 2006年广东省医疗机构招标采购品种目录47
- 表 34 进入国家基本医疗保险目录的抗心绞痛药物名称48
-
- 图 1 2003 ~ 2007年我国抗心绞痛药物市场销售额及增长趋势9
- 图 2 2003 ~ 2007年各大类抗心绞痛药物样本医药用药份额比较10
- 图 3 2003 ~ 2007年硝酸酯及亚硝酸酯类药物抽样医院销售额及增长趋势11
- 图 4 2003 ~ 2007年硝酸酯及亚硝酸酯类药物品种份额12
- 图 5 2007年硝酸酯及亚硝酸酯类药物生产企业份额14
- 图 6 2003 ~ 2007年 β -受体阻滞剂抽样医院销售额及增长趋势14
- 图 7 2007年 β -受体阻滞剂生产企业份额16
- 图 8 2003 ~ 2007年钙通道阻滞剂抽样医院销售额及增长趋势16
- 图 9 2007年钙通道阻滞剂生产企业份额19

- 图 10 2003 ~ 2007 年中药抽样医院销售额及增长趋势 19
- 图 11 2003 ~ 2007 年中药品种份额 20
- 图 12 2007 年中药生产企业份额 21
- 图 13 2003 ~ 2007 年其他抗心绞痛药物抽样医院销售额及增长趋势 21
- 图 14 2003 ~ 2007 年其他抗心绞痛药物品种份额 22
- 图 15 2007 年其他抗心绞痛药物生产企业份额 23
- 图 16 2003 ~ 2007 年硝酸甘油市场销售额及增长趋势 24
- 图 17 2007 年硝酸甘油生产企业销售份额 25
- 图 18 2003 ~ 2007 年单硝酸异山梨酯市场销售额及增长趋势 25
- 图 19 2007 年单硝酸异山梨酯生产企业销售份额 26
- 图 20 2003 ~ 2007 年硝酸异山梨酯市场销售额及增长趋势 26
- 图 21 2007 年硝酸异山梨酯生产企业销售份额 27
- 图 22 2003 ~ 2007 年氨氯地平市场销售额及增长趋势 27
- 图 23 2007 年氨氯地平生产企业销售份额 28
- 图 24 2003 ~ 2007 年硝苯地平市场销售额及增长趋势 29
- 图 25 2007 年硝苯地平生产企业销售份额 30
- 图 26 2003 ~ 2007 年非洛地平市场销售额及增长趋势 30
- 图 27 2007 年非洛地平生产企业销售份额 31
- 图 28 2003 ~ 2007 年地尔硫卓市场销售额及增长趋势 31
- 图 29 2007 年地尔硫卓生产企业销售份额 32
- 图 30 2003 ~ 2007 年维拉帕米市场销售额及增长趋势 32
- 图 31 2007 年维拉帕米生产企业销售份额 33
- 图 32 2003 ~ 2007 年葛根素市场销售额及增长趋势 33
- 图 33 2007 年葛根素生产企业销售份额 34
- 图 34 2003 ~ 2007 年曲美他嗪市场销售额及增长趋势 35
- 图 35 2007 年曲美他嗪生产企业销售份额 35
- 图 36 2003 ~ 2007 年醋柳黄酮市场销售额及增长趋势 35
- 图 37 2007 年醋柳黄酮生产企业销售份额 36
- 图 38 2003 ~ 2007 年尼可地尔市场销售额及增长趋势 37

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。