



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国抗生素市场市 场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国抗生素市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59375.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国抗生素市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 抗生素概况 1

第一节 抗生素的定义及分类 1

一、抗生素的定义 1

二、抗生素的分类 1

三、抗生素作用的特点 2

第二节 抗生素的临床应用 3

一、抗生素临床应用的基本原则 3

二、外用抗生素的应用原则 5

三、常用外用抗生素 6

四、皮肤感染外用抗生素选择 7

第二章 2008年中国宏观经济环境 8

第一节 2008年经济运行情况分析 8

一、2007年我国宏观经济发展分析 8

二、2008年我国宏观经济发展分析 16

三、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测 21

第二节 2008年医药行业政策背景 31

一、2008年我国医药行业重要政策 31

二、2008年化学原料药是药品监管重点 32

第三章 2008年医药行业运行状况 34

第一节 2008年我国医药行业发展分析 34

一、2008年我国民族医药面临的机遇分析 34

二、2008年医药行业经济运行分析 34

- 三、2008年医药制造业经济运行分析 39
- 四、2008年医药行业收入预测 84
- 第二节 2008年原料药市场分析 85
 - 一、2008年我国医药原料药市场前景分析 85
 - 二、2008年原料药行业发展态势分析 89
 - 三、2008年中国原料药进出口情况分析 92
- 第三节 2008年中国药品安全监管状况 94
 - 一、药品供应和质量安全概况 95
 - 二、药品安全监管的体制与法制 97
 - 三、药品安全监管的政策措施 100
 - 四、中药和民族药的监管 104
 - 五、药品安全监管的国际交流与合作 106

第二部分 国内外行业市场现状分析

第四章 国际抗生素市场发展分析 109

第一节 国际抗生素市场发展现状 109

- 一、世界抗生素市场分布情况 109
- 二、世界抗生素销售市场分析 110
- 三、全球新型抗生素研发后劲十足 111

第二节 世界部分国家抗生素市场发展分析 114

- 一、美国抗生素市场分析 114
- 二、法国抗生素产品分析 119
- 三、英国抗生素市场分析 120

第三节 2011年世界抗生素市场发展趋势 122

- 一、2011年世界抗生素市场发展预测 122
- 二、2011年世界抗生素原料药市场预测 123

第五章 2008年我国抗生素市场分析 124

第一节 2008年我国抗生素市场发展现状 124

- 一、抗生素市场前景分析 124
- 二、2008年抗生素产业景气分析 125
- 三、2008年中国抗生素市场形势分析 125

- 四、抗生素药品浪费现象严重 128
- 五、2008年抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景 129
- 第二节 2008年我国抗生素市场发展态势 133
 - 一、2008年抗生素上游领域发展分析 133
 - 二、耐药菌催生新型抗生素 136
 - 三、2008年抗生素发展也要“API创新” 141
- 第三节 2008年新环境下抗生素发展分析 144
 - 一、2008年新环境升级抗生素企业分析 144
 - 二、2008年新政下的抗生素终端走向 146
- 第四节 我国抗生素价格走势分析 151
 - 一、2008年抗生素价格分析 151
 - 二、2008年抗生素产业步入高成本时代 154

第三部分 行业细分市场分析

- 第六章 头孢类抗生素市场分析 157
 - 第一节 头孢类抗生素市场分析 157
 - 一、头孢菌素主要品种 157
 - 二、全球头孢菌素类抗生素中间体的生产现状 158
 - 三、我国头孢菌素类抗生素原料药生产现状 160
 - 第二节 2008年头孢类抗生素市场发展现状 163
 - 一、头孢类抗生素中间体市场前景分析 163
 - 二、2007-2008年头孢类抗生素市场分析 164
 - 第三节 第四代头孢类抗生素产销分析 168

第七章 青霉素类抗生素市场分析 172

- 第一节 青霉素概况 172
 - 一、青霉素的定义 172
 - 二、青霉素的分类 173
 - 三、青霉素的特点 173
 - 四、青霉素的作用 174
- 第二节 2008年我国青霉素市场发展分析 176
 - 一、我国青霉素产业发展概况 176

- 二、2008年青霉素工业盐价格分析 179
- 三、青霉素被列入限制发展项目 180
- 四、2008年我国青霉素工业盐发展现状 182

第八章 大环内酯类抗生素市场分析 184

第一节 大环内酯类抗生素概况 184

一、大环内酯类抗生素的定义及共同点 184

二、大环内酯类抗生素品种分析 185

第二节 大环内酯类抗生素发展现状 185

一、大环内酯类市场占有率分析 185

二、阿奇霉素发展分析 192

三、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展 195

四、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析 197

第九章 喹诺酮类抗生素市场分析 200

第一节 喹诺酮类发展概况 200

一、喹诺酮类发展概况 200

二、喹诺酮类品种层出不穷 200

三、喹诺酮类原料药各品种的产量分析 201

四、喹诺酮类产品需求分析 202

第二节 2010年喹诺酮类药市场预测 203

一、2010年喹诺酮类药产品研究方向 203

二、2010年喹诺酮类产品需求预测 203

第四部分 行业竞争格局分析

第十章 抗生素市场竞争分析 207

第一节 2008年医药行业竞争分析 207

一、2008年医改时代竞争格局分析 207

二、2008年医药行业企业竞争力分析 230

第二节 2008年抗生素市场竞争格局 231

一、抗生素制造商发展技术以增强市场竞争力 231

二、2008年抗生素市场竞争升级 232

第十一章 抗生素主要生产企业 235

第一节 华北制药集团有限责任公司	235
一、公司概况	235
二、公司产品品种及科研开发	236
三、2008年公司经营情况	239
四、2008年公司动态	242
第二节 山东鲁抗医药集团有限公司	267
一、公司概况	267
二、公司营销分析	268
三、2008年公司经营情况	272
第三节 哈药集团有限公司	275
一、公司概况	275
二、公司发展战略	277
三、2008年公司经营情况	279
四、2008年公司动态	282
第四节 石药集团有限公司	284
一、公司概况	284
二、公司销售网络分析	286
三、公司发展策略	288
第五节 丽珠医药集团股份有限公司	290
一、公司概况	290
二、2008年公司经营情况	291
第六节 深圳一致药业股份有限公司	298
一、公司概况	298
二、2008年公司经营情况	299
三、2008年公司发展动态	306
第七节 广州白云山制药股份有限公司	319
一、公司概况	319
二、公司科技创新	322
三、2008年公司经营状况	324
四、2008年公司动态	333
第八节 怀仁同星抗生素有限责任公司	335

第五部分 行业发展趋势分析

第十二章 抗生素市场发展趋势 337

第一节 抗生素研发趋势分析 337

一、抗生素研究开发新趋势 337

二、新型 β-内酰胺类抗生素 338

第二节 2010年后的抗生素市场预测 342

一、2010年氟喹诺酮类抗生素使用预测 342

二、2010年抗生素的使用预测 342

图表目录

图表：外用抗生素和全身抗生素的比较 6

图表：2007年我国GDP增长11.4% 8

图表：2007年我国农业生产稳定发展 9

图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8% 9

图表：2007年我国CPI上涨4.8% 10

图表：2007年各月CPI指数 10

图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多 11

图表：2007年我国货币供应量增长较快 11

图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高 12

图表：2007年我国固定资产投资快速增长 12

图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高 13

图表：2007年各月消费者信心指数 13

图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况 17

图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化 17

图表：2008年1季度我国GDP增长变化 18

图表：2008年1季度分类别工业品出厂价格增长率 18

图表：2004-2008年1季度全社会固定资产投资情况 18

图表：2008年1季度我国税收收入及增长 19

图表：2008年1-4月CPI指数图 19

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 22

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 23

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 23

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 24

图表：1993-2007年各国GDP增速 26

图表：1999-2008年5月医药工业收入与利润额增长 36

图表：2008年1-5月医药制造业收入利润简表 36

图表：2008年1-5月医药行业各子行业收入及利润 37

图表：2007-2008年5月化学原料药总额与增长 37

图表：2008年2月医药制造业销售收入前十家企业 39

图表：2008年5月医药制造业销售收入前十家企业 39

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标全国合计 39

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标北京市合计 41

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标天津市合计 42

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标河北省合计 44

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标山西省合计 45

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标内蒙古合计 46

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标辽宁省合计 48

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标吉林省合计 49

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标黑龙江合计 51

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标上海市合计 52

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标江苏省合计 53

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标浙江省合计 55

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标安徽省合计 56

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标福建省合计 58

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标江西省合计 59

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标山东省合计 60

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标河南省合计 62

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标湖北省合计 63

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标湖南省合计 65

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标广东省合计 66

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标广西区合计 67

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标海南省合计 69

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标重庆市合计 70

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标四川省合计 72

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标贵州省合计 73

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标云南省合计 74

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标西藏区合计 76

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标陕西省合计 77

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标甘肃省合计 79

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标青海省合计 80

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标宁夏区合计 81

图表：2008年1-5月医药制造业主要经济指标新疆区合计 83

图表：在研耐药抗生素 140

图表：全球化视野下医药流通行业的总体发展趋势 148

图表：2007年进口药品购药金额在各大类所占比重 148

图表：2004-2007年样本医药购入药品金额变化示意图 149

图表：2004-2009年药品价格与药品使用金额 150

图表：2004-2007年抗感染药物购入金额及所占份额统计 151

图表：2000-2007年头孢类抗生素在抗生素产品中的市场份额 165

图表：销售金额超过1亿元的头孢类产品（以医院用药金额计） 166

图表：2001-2006年16城市样本医院第二代大环内酯类销售金额及比例变化 187

图表：2006年16城市样本医院大环内酯类市场份额比较 188

图表：2006年16城市样本医院阿奇霉素市场份额比较 189

图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型阿奇霉素销售金额及比例变化 189

图表：2006年16城市样本医院克拉霉素产品市场份额比较 190

图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型克拉霉素销售金额及比例变化 191

图表：2001-2006年16城市样本医院不同剂型罗红霉素销售金额及比例变化 191

图表：医保改革带来医药市场扩容 209

图表：计划免疫品种扩大到15种疾病 211

图表：对农村医疗卫生机构的投入 212

图表：2000-2005年世界各国的卫生支出情况一 212

图表：2000-2005年世界各国的卫生支出情况二 213

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 213

图表：构建国家基本药物制度框架 215

图表：2007年以来医药行业颁布的部分行业政策法规 216

图表：2006-2007年批准药品文号比较 217

图表：2002-2007年国内投浆量变化 218

图表：2004-2007年第一终端的收入增长情况 219

图表：2004-2007年第二终端的收入增长情况 220

图表：2004-2007年第三终端的收入增长情况 220

图表：2006-2007年上海地区综合医院住院月度处方金额变化图 221

图表：2005-2007年消费升级在医院抗生素用药领域的表现 222

图表：2004-2008年2季度医药行业销售收入增长情况 223

图表：2004-2008年2季度医药行业利润增长情况 224

图表：2004-2008年2季度化学制剂子行业销售收入增长情况 224

图表：2004-2008年2季度化学制剂子行业利润增长情况 225

图表：2004-2008年2季度化学原料药子行业销售收入增长情况 225

图表：2004-2008年2季度化学原料药子行业利润增长情况 226

图表：2004-2008年2季度中成药子行业销售收入增长情况 226

图表：2004-2008年2季度中成药子行业利润增长情况 227

图表：2004-2008年2季度中药饮片子行业销售收入增长情况 227

图表：2004-2008年2季度中药饮片子行业利润增长情况 228

图表：2004-2008年2季度生物、生化制品子行业销售收入增长情况 228

图表：2004-2008年2季度生物、生化制品子行业利润增长情况 229

图表：2004-2008年2季度卫生材料和医药用品子行业销售收入增长情况 229

图表：2004-2008年2季度卫生材料和医药用品子行业利润增长情况 230

图表：2007年2、4季度华北制药股份有限公司主营构成表 239

图表：2007-2008年华北制药股份有限公司每股指标 239

图表：2007-2008年华北制药股份有限公司获利能力表 239

图表：2007-2008年华北制药股份有限公司经营能力表 240

图表：2007-2008年华北制药股份有限公司偿债能力表 240

图表：2007-2008年华北制药股份有限公司资本结构表 240

图表：2007-2008年华北制药股份有限公司发展能力表 240

图表：2007-2008年华北制药股份有限公司现金流量分析表 241

图表：2007-2008年华北制药股份有限公司利润分配表 241

图表：华北制药股份有限公司股权结构 243

图表：华北制药股份有限公司产品结构 244

图表：2002-2007年华北制药股份有限公司主要产品营业利润率变化情况 244

图表：2006-2007年华北制药股份有限公司各子公司产品、业务和投资收益情况 245

图表：2007-2008年3月维生素C出口金额与价格 248

图表：VC价格对华北制药股份有限公司业绩的敏感性分析 248

图表：2006-2008年4月阿莫西林报价走势 249

图表：2006-2008年4月阿莫西林报价与实际价格相关性 250

图表：2006-2008年4月6-APA出口金额及价格 251

图表：2006-2008年4月青霉素工业盐价格走势 252

图表：主要大宗原料药负债情况比较 254

图表：2004-2007年华兰生物人血白蛋白营业利润率变化 256

图表：2002-2007年国内血液制品企业投浆量 257

图表：2005-2007年白蛋白价格变动情况 257

图表：2008-2010年培养基级重组人血白蛋白项目预期进度 258

图表：华北制药股份有限公司土地开发净收益敏感性分析 260

图表：华北制药股份有限公司迁建对公司的影响 260

图表：华北制药股份有限公司迁建项目 261

图表：2007年成都新农合前10家阿莫林生产厂商及份额 263

图表：2007-2010年华北制药股份有限公司资产负债表 265

图表：2007-2010年华北制药股份有限公司利润表 266

图表：2007-2010年华北制药股份有限公司现金流量表 266

图表：2007-2010年华北制药股份有限公司主要财务比率 267

图表：2007年2、4季度山东鲁抗医药股份有限公司主营构成表 272

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司每股指标 272

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司获利能力表 273

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司经营能力表 273

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司偿债能力表 273

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司资本结构表 273

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司发展能力表 274

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司现金流量分析表 274

图表：2007-2008年山东鲁抗医药股份有限公司利润分配表 274

图表：2007年2、4季度哈药集团股份有限公司主营构成表 279

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标 280

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力表 280

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力表 280

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力表 281

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构表 281

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力表 281

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量分析表 281

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润分配表 282

图表：石药集团有限公司国内销售网络 287

图表：石药集团有限公司国际销售网络 288

图表：2007年2、4季度丽珠医药集团股份有限公司主营构成表 291

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司每股指标 293

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司获利能力表 293

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司经营能力表 293

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力表 294

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司资本结构表 294

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司发展能力表 294

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司现金流量分析表 294

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司利润分配表 295

图表：2008-2010年丽珠医药集团股份有限公司财务和估值数据摘要 295

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司利润表 296

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司资产负债表 296

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表 297

图表：2006-2010年丽珠医药集团股份有限公司财务指标 297

图表：2007年深圳一致药业股份有限公司主营收入季度分布图 299

图表：2008年2季度深圳一致药业股份有限公司主营业务构成 299

图表：2008年2季度深圳一致药业股份有限公司利润总额构成 299

图表：2007年2、4季度深圳一致药业股份有限公司主营构成表 300

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司每股指标 301

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司获利能力表 301

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司经营能力表 301

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司偿债能力表 301

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司资本结构表 302

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司发展能力表 302

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司现金流量分析表 302

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司利润分配表 302

图表：2003-2008年深圳一致药业股份有限公司收入与净利润增长 303

图表：2003-2008年1季度深圳一致药业股份有限公司盈利水平变化 303

图表：2007年深圳一致药业股份有限公司收入构成 304

图表：深圳一致药业股份有限公司主营业务利润构成 304

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司利润表 305

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司资产负债表 305

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司现金流量表 306

图表：2005-2007年深圳一致药业股份有限公司主要子公司收入和利润情况 307

图表：深圳一致药业股份有限公司三大业务及子公司 308

图表：2007年深圳一致药业股份有限公司毛利构成 308

图表：2007年深圳一致药业股份有限公司毛利增量构成 309

图表：深圳一致药业股份有限公司三大业务 310

图表：2004-2007年深圳一致药业股份有限公司医药分销营业收入及毛利变化 310

图表：2003-2007年全国医药商业药品类销售额及同比增长率 311

图表：2007-2015年南部中国医药商业销售额 312

图表：2003-2007年广州医药和一致药业商业销售总额及广东省内占比 313

图表：2005-2007年深圳一致药业股份有限公司医药分销毛利率及期间费用率变化 314

图表：2004-2007年联邦止咳露收入及毛利率变化 316

图表：2006年国内样本医院头孢市场份额 317

图表：2004-2007年深圳一致药业股份有限公司头孢系列产品收入及同比增长率 318

图表：2008-2011年深圳一致药业股份有限公司分产品预测表 319

图表：2005-2007年广州白云山制药股份有限公司主要产品投入情况 325

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司主要产品销售收入对比 325

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司偿债能力分析 326

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司资本结构分析 326

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司经营效率分析 327

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司获利能力分析 327

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司发展能力分析 328

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司现金流量分析 328

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司投资收益分析 329

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司资产负债表 329
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司利润分配表 330
图表：2006-2009年广州白云山制药股份有限公司财务预测与估值 330
图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司业绩预测 331
图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司利润表 331
图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司资产负债表 332
图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司现金流量表 332
图表：2008-2009年广州白云山制药股份有限公司财务指标 333

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59375.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。