



艾凯咨询
ICAN Consulting

促胃动力药物市场市场分析及发展趋势研究报告2008

一、调研说明

《促胃动力药物市场市场分析及发展趋势研究报告2008》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59379.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

促胃动力药物市场市场分析及发展趋势研究报告2008

目录

报告摘要1

第一部分 产品分类与概述2

1 常见胃病的中西医分类及流行病趋势2

2 治疗常见胃肠动力药分类及作用机理6

第二部分 医院用药市场分析8

1 胃药市场规模与增长趋势8

2 促动力药市场规模与增长趋势11

2.1 2003～2007年整体市场规模及增长趋势11

2.2 2003～2007年促动力药通用名产品销售额对比12

2.3 2007年促动力药重点产品及厂家分析14

第三部分 2007年胃药零售市场品牌特征18

1 胃病治疗药物分类份额18

2 重点地区品牌份额19

第四部分 我国仿制研究状况29

1 中国已上市的国产与进口产品29

2 处于注册审批的情况30

附录：33

附录 1 常用胃动力药物零售参考价格33

附录 2 进入国家医保目录的产品34

附录 3 胃病治疗药物国产、进口注册和新药审批列表37

图表目录

表 1 临床应用的胃肠动力药6

表 2 2003 ~2007年各大类胃药销售额及增长率	8
表 3 2003年~2007年抽样样本促动力药销售额及增长情况	11
表 4 2003年~2007年促动力药整体通用名销售排名	12
表 5 2007年莫沙必利厂家销售份额	14
表 6 2007年多潘立酮厂家销售份额	14
表 7 2007年依托必利厂家销售份额	15
表 8 2007年西沙必利厂家销售份额	15
表 9 2007年甲氧氯普胺厂家销售份额	15
表 10 2007年上海地区零售市场胃肠药物销售份额排名	20
表 11 2007年上海地区零售市场胃肠药物竞争厂家份额排名	20
表 12 2007年沈阳地区零售市场胃肠药物销售份额排名	22
表 13 2007年沈阳地区零售市场胃肠药物竞争厂家份额排名	23
表 14 2007年青岛地区零售市场胃肠药物销售份额排名	26
表 15 2007年青岛地区零售市场胃肠药物竞争厂家份额排名	27
表 16 已批准的国产胃动力药等胃病治疗药物机构数量	29
表 17 处于新药临床研究或生产审批状态的产品	30
表 18 国内主要胃动力药物零售参考价格	33
表 19 进入国家医保目录的胃病治疗药物列表	34
表 20 乙类医保目录中各省增加的胃病治疗药物产品列表	35
图 1 2003 ~2007年我国胃药市场销售额及增长趋	8
图 2 2003 ~2007年各大类药物销售额对比	9
图 3 2003 ~2007年各大类药物销售份额变化	10
图 4 2003年~2007年抽样样本促动力药销售增长趋势	11
图 5 2003年~2007年促动力药整体通用名销售额对比	13
图 6 2003年~2007年促动力药整体通用名销售份额对比（%）	13
图 7 2007年促动力药产品市场份额	14
图 8 2007年上海胃肠用药零售市场大类销售份额	18
图 9 2007年沈阳胃肠用药零售市场大类销售份额	19
图 10 2007年山东胃肠用药零售市场大类销售份额	19

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。