



艾凯咨询
ICAN Consulting

H2受体拮抗剂（替丁）类药物 市场分析及发展趋势研究报 告2008

一、调研说明

《H2受体拮抗剂（替丁）类药物市场市场分析及发展趋势研究报告2008》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59380.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

H2受体拮抗剂（替丁）类药物市场市场分析及发展趋势研究报告2008

目录

报告摘要1

第一部分 产品分类与概述3

1 常见胃病的中西医分类及流行病趋势3

2 治疗常见胃溃疡治疗药物分类及作用机理7

第二部分 医院用药市场分析11

1 胃药市场规模与增长趋势11

2 消化性溃疡药物市场规模与增长趋势14

3 2003～2007年各类消化性溃疡药物份额对比15

4 2003～2007年产品和品牌销售额对比17

4.1 质子泵抑制剂18

4.2 H2受体拮抗剂23

4.3 胃黏膜保护剂26

4.4 中和胃酸药30

4.5 其他抗消化性溃疡药物32

5 2007年H2受体拮抗剂类药物重点产品及厂家分析33

5.1 法莫替丁（Famotidine）34

5.2 西咪替丁（Cimetidine）35

5.3 枸橼酸铋雷尼替丁(Bismuth Potassium Citrate/Ranitidine)37

5.4 雷尼替丁(Ranitidine)37

5.5 尼扎替丁(Nizatidine)39

5.6 拉呋替丁（Lafutidine)40

第三部分 2007年胃药零售市场品牌特征41

1 胃病治疗药物分类份额41

2 重点地区品牌份额42

第四部分. 中国正在进行仿制研究的状况52

1 中国已上市的国产与进口产品52

2 处于注册审批的情况53

附录：56

附录 1 常用溃疡治疗药物零售参考价格56

附录 2 进入国家医保目录的产品58

附录 3 消化性溃疡治疗药物国产、进口注册和新药审批列表61

图表目录

表 1 按照作用机制抗溃疡药物的分类7

表 2 按照作用环节抗溃疡药物的分类8

表 3 2007年消化性溃疡治疗药物产品分类及销售份额8

表 4 2003 ~2007年各大类胃药销售额及增长率11

表 5 2003年~2007年抽样样本消化性溃疡治疗药物销售额及增长情况14

表 6 2003年~2007年抽样样本各类消化性溃疡治疗药物销售额及增长情况15

表 7 2003~2007年抗消化性溃疡药物整体通用名销售排名17

表 8 2003年~2007年质子泵抑制剂类药物销售额及增长情况19

表 9 2003年~2007年各质子泵抑制剂类产品销售额及增长情况19

表10 2003年~2007年质子泵抑制剂重点品牌份额变化对比21

表 11 2003年~2007年主要质子泵抑制剂品牌增长率对比22

表 12 2003 ~2007年H2受体拮抗剂通用名药物销售额及增长率24

表 13 2003~2007年胃黏膜保护剂销售额及增长率26

表 14 2003 ~2007年中和胃酸药通用名药物销售额及增长率30

表 15 2007年其他抗消化性溃疡药物销售额32

表 16 2007年消化性溃疡治疗药物重点产品销售份额和排名33

表 17 2007年法莫替丁厂家份额35

表 18 2007年西咪替丁厂家份额36

表 19 2007年枸橼酸铋雷尼替丁厂家销售份额37

表 20 2007年雷尼替丁厂家销售份额38

表 21 2007年尼扎替丁主要厂销售份额39

表 22 2007年上海地区零售市场胃肠药物销售份额排名	43
表 23 2007年上海地区零售市场胃肠药物竞争厂家份额排名	43
表 24 2007年沈阳地区零售市场胃肠药物销售份额排名	45
表 25 2007年沈阳地区零售市场胃肠药物竞争厂家份额排名	46
表 26 2007年青岛地区零售市场胃肠药物销售份额排名	49
表 27 2007年青岛地区零售市场胃肠药物竞争厂家份额排名	50
表 28 已批准的国产胃病治疗药物机构数量	52
表 29 处于新药临床研究或生产审批状态的产品	53
表 30 国内主要消化性溃疡治疗药物零售参考价格	56
表 31 进入国家医保目录的胃病治疗药物列表	58
表 32 乙类医保目录中各省增加的胃病治疗药物产品列表	59

图 1 2003 ~2007年我国胃药市场销售额及增长趋	11
图 2 2003 ~2007年各大类药物销售额对比	12
图 3 2003 ~2007年各大类药物销售份额变化	13
图 4 2003年~2007年抽样样本消化性溃疡治疗药物销售增长趋势	14
图 5 2003年~2007年各类消化性溃疡治疗药物销售额对比	16
图 6 2003年~2007年各类消化性溃疡治疗药物销售份额对比（金额）	16
图 7 2003年~2007年各类消化性溃疡治疗药物销售份额对比（数量）	17
图 8 2003年~2007年质子泵抑制剂类药物销售增长趋势	19
图 9 2003年~2007年各质子泵抑制剂类产品销售额对比	20
图 10 2003年~2007年各质子泵抑制剂类产品销售份额对比（%）	20
图 11 2003年~2007年主要质子泵抑制剂品牌份额对比	22
图 12 2003 ~2007年H ₂ 受体拮抗剂类药物销售增长趋势	24
图 13 2003~2007年H ₂ 受体拮抗剂类药物通用名品种销售额对比（金额）	25
图 14 2003~2007年H ₂ 受体拮抗剂类药物通用名品种销售份额对比（金额）	25
图 15 2003~2007年胃黏膜保护剂销售增长趋势	26
图 16 2003~2007年胃黏膜保护剂通用名品种销售额对比	28
图 17 2003~2007年胃黏膜保护剂通用名品种销售份额对比	29
图 18 2003 ~2007年中和胃酸药物销售增长趋势	30
图 19 2003~2007年中和胃酸药通用名品种销售额对比	31
图 20 2003~2007年中和胃酸药通用名品种销售份额对比	32

图 21 2007年消化性溃疡治疗药物大类份额对比33

图 22 2007年H2受体拮抗剂产品市场份额34

图 23 2007年法莫替丁厂家份额对比35

图 24 2007年西咪替丁厂家份额对比36

图 25 2007年枸橼酸铋雷尼替丁主要厂家份额37

图 26 2007年雷尼替丁主要厂家份额38

图 27 2007年尼扎替丁主要厂家份额39

图 28 2007年上海胃肠用药零售市场大类销售份额41

图 29 2007年沈阳胃肠用药零售市场大类销售份额42

图 30 2007年山东胃肠用药零售市场大类销售份额42

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59380.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。