



艾凯咨询
ICAN Consulting

大脑功能改善药物市场分析及发展趋势预测报告（2008版）

一、调研说明

《大脑功能改善药物市场分析及发展趋势预测报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59388.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大脑功能改善药物市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

目录

报告摘要1

1 大脑功能障碍疾病概述及流行病趋势.2

1.1 老年人群及老年期精神疾病2

1.2 老年痴呆症及其分型3

1.3 最新流行病学结果.4

1.4 市场潜力5

2 脑功能改善药的分类及机理概述5

2.1 常用药物种类6

2.2 胆碱酯酶抑制剂（AChEI）8

2.3 吡咯烷（pyrrolidone）类药物9

2.4 钙离子拮抗剂9

2.5 神经营养剂.9

2.6生物碱类能量激活药10

3 脑功能改善类药物市场分析10

3.1 2003～2007年脑功能改善类药物全国市场规模及增长趋势10

3.2 2003～2007年各大类产品份额及变化趋势12

3.2.1 整体产品销售份额12

3.2.2 神经营养药物销售份额14

3.2.3 脑循环代谢改善剂销售份额.16

3.2.4 生物碱类能量激活药销售份额18

3.2.5 钙拮抗剂类产品销售份额20

3.2.6 中枢兴奋药销售份额.22

3.2.7 吡咯烷酮衍生物销售份额24

3.2.8 胆碱酯酶抑制剂销售份额26

3.2.9 其他脑功能改善类药物28

4 重点品种分析29

4.1 胆碱酯酶抑制剂29

4.1.1 多奈哌齐 (Donepezil) 29

4.1.2 利斯的明 (Rivastigmine) .30

4.1.3 加兰他敏 (Galantamine) 32

4.2 吡咯烷酮衍生物33

4.2.1 吡拉西坦 (Piracetam) .33

4.2.2 阿尼西坦 (Aniracetam) 35

4.2.3 奥拉西坦(oxiracetam)37

4.3 生物碱类能量激活药38

4.3.1 长春西汀 (Vinpocetine) 38

4.3.2 尼麦角林 (Nicergoline) 39

4.3.3 二氢麦角碱 (Dihydroergotoxine) 41

4.3.4 石杉碱甲 (Huperaine A) 42

4.4 脑循环代谢改善剂.44

4.4.1 银杏制剂 (Ginkgo Leaves Agent) 44

4.5 神经营养药物45

4.5.1 脑蛋白水解物 (Brain Protein Hydrolysate) 45

4.6 其他脑功能改善药物47

4.6.1 胞磷胆碱 (Citicoline) 47

5 地区用药分析49

6 大脑功能障碍治疗药发展趋势.50

6.1 胆碱酯酶抑制剂51

6.2 黄嘌呤(xanthine) 衍生物51

6.3 非甾体抗炎药物51

6.4 抗氧化剂51

6.5 雌激素52

7. 中国正在进行仿制研究的状况53

7.1 中国已上市的国产与进口产品53

7.2 处于注册审批的情况54

附件55

附件一 目前进入医保目录的大脑功能改善药物55

附件二 国产、进口注册和新药审批产品列表56

图表目录

表 1 临床常用脑功能改善药分类6

表 2 2003~2007年抽样医院脑功能改善类药物销售额及增长率11

表 3 2003~2007年抽样医院脑功能改善类药物通用名品种销售额排序12

表 4 2003~2007年抽样医院神经营养药物通用名销售额及增长率15

表 5 2003~2007年抽样医院通用名脑循环代谢改善剂销售额及增长率17

表 6 2003~2007年抽样医院生物碱类能量激活药销售额及增长率18

表 7 2003~2007年抽样医院钙拮抗剂类通用名药物销售额及增长率.21

表 8 2003~2007年抽样医院中枢兴奋药销售额及增长率23

表 9 2003~2007年抽样医院吡咯烷酮衍生物销售额及增长率.25

表 10 2003~2007年抽样医院胆碱酯酶抑制剂销售额及增长率27

表 11 2003~2007年抽样医院其他脑功能改善类药物销售额及增长率28

表 12 2003~2007年抽样医院多奈哌齐市场规模及增长率.30

表 13 2003~2007年抽样医院氢溴酸加兰他敏市场规模及增长率.33

表 14 2003~2007年抽样医院吡拉西坦市场规模及增长率.35

表 15 2003~2007年抽样医院茴拉西坦市场规模及增长率.36

表 16 2003~2007年抽样医院奥拉西坦市场规模及增长率.37

表 17 2003~2007年抽样医院长春西汀市场规模及增长率.39

表 18 2003~2007年抽样医院尼麦角林市场规模及增长率.40

表 19 2003~2007年抽样医院二氢麦角碱市场规模及增长率42

表 20 2003~2007年抽样医院石杉碱甲市场规模及增长率.43

表 21 2003~2007年抽样医院银杏制剂市场规模及增长率.44

表 22 2003~2007年抽样医院脑蛋白水解物市场规模及增长率46

表 23 2003~2007年抽样医院胞磷胆碱市场规模及增长率.48

表 24 2003~2007年抽样医院地区市场规模及增长率	49
表 25 2003~2007年抽样医院地区市场份额	49
表 26 已批准的国产脑功能改善药物机构数量	53
表 27 处于新药临床研究或生产审批状态的产品	54
表 28 进入国家医保目录的脑功能改善药物产品列表	55
图 1 2003~2007年抽样医院脑功能改善类药物销售增长趋势	11
图 2 2003~2007年各类脑功能改善类药物销售份额变化	12
图 3 2003~2007年抽样医院脑功能改善类药物前5名通用名品种销售份额对比	14
图 4 2003~2007年抽样医院神经营养药物销售增长趋势	14
图 5 2003~2007年抽样医院神经营养药物通用名销售额对比	15
图 6 2003~2007年抽样医院神经营养药物通用名销售份额对比	16
图 7 2003~2007年抽样医院脑循环代谢改善剂销售增长趋势	16
图 8 2003~2007年抽样医院通用名脑循环代谢改善剂销售额对比	17
图 9 2003~2007年抽样医院通用名脑循环代谢改善剂销售份额对比	18
图 10 2003~2007年抽样医院生物碱类能量激活药销售增长趋势	18
图 11 2003~2007年抽样医院生物碱类能量激活药销售额对比	19
图 12 2003~2007年抽样医院生物碱类能量激活药销售份额对比	20
图 13 2003~2007年抽样医院钙拮抗剂类药物销售增长趋势	20
图 14 2003~2007年抽样医院钙拮抗剂类药物通用名品种销售额对比	21
图 15 2003~2007年抽样医院钙拮抗剂类药物通用名品种销售份额对比	22
图 16 2003~2007年抽样医院中枢兴奋药销售增长趋势	22
图 17 2003~2007年抽样医院中枢兴奋药销售额对比	23
图 18 2003~2007年抽样医院中枢兴奋药销售份额对比	24
图 19 2003~2007年抽样医院吡咯烷酮衍生物销售增长趋势	24
图 20 2003~2007年抽样医院吡咯烷酮衍生物销售额对比	25
图 21 2003~2007年抽样医院吡咯烷酮衍生物销售份额对比	26
图 22 2003~2007年抽样医院胆碱酯酶抑制剂销售增长趋势	26
图 23 2003~2007年抽样医院胆碱酯酶抑制剂销售额对比	27
图 24 2003~2007年抽样医院胆碱酯酶抑制剂销售份额对比	28
图 25 2003~2007年抽样医院多奈哌齐销售增长趋势	30
图 26 2003~2007年抽样医院卡巴拉汀销售增长趋势	31
图 27 2003~2007年抽样医院氢溴酸加兰他敏销售增长趋势	33

图 28 2003~2007年抽样医院吡拉西坦销售增长趋势34
图 29 2003~2007年抽样医院茴拉西坦销售增长趋势36
图 30 2003~2007年抽样医院奥拉西坦销售增长趋势37
图 31 2003~2007年抽样医院长春西汀销售增长趋势39
图 32 2003~2007年抽样医院尼麦角林销售增长趋势40
图 33 2003~2007年抽样医院二氢麦角碱销售增长趋势41
图 34 2003~2007年抽样医院石杉碱甲销售增长趋势43
图 35 2003~2007年抽样医院银杏制剂销售增长趋势44
图 36 2003~2007年抽样医院脑蛋白水解物销售增长趋势.46
图 37 2003~2007年抽样医院胞磷胆碱销售增长趋势48

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。