



艾凯咨询
ICAN Consulting

抗精神病药物市场分析及发展趋势研究报告(2008年版)

一、调研说明

《抗精神病药物市场市场分析及发展趋势研究报告(2008年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59390.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗精神病药物市场市场分析及发展趋势研究报告(2008年版)

目录

1. 报告摘要

2. 药品分类和市场概述

2.1 我国精神病流行病学和患病率状况

2.2 抗精神病药物分类

2.3 抗精神病药物发展概况

3. 抗精神病药物整体市场分析

3.1 2003 ~ 2007年抗精神病药物市场规模和趋势

3.2 2003 ~ 2007年抗精神病药物通用名产品销售对比

3.3 不同给药途径抗精神病药物市场份额结构

4. 重点品种分析

4.1 利培酮

4.1.1 利培酮主要应用和上市背景

4.1.2 2003 ~ 2007年利培酮规模、品牌份额及增长率

4.2 奥氮平

4.2.1 奥氮平主要应用和上市背景

4.2.2 2003 ~ 2007年奥氮平规模、品牌份额及增长率

4.3 喹硫平

4.3.1 喹硫平主要应用和上市背景

4.3.2 2003 ~ 2007年喹硫平规模、品牌份额及增长率

4.4 阿立哌唑

4.4.1 阿立哌唑主要应用和上市背景

4.4.2 2005 ~ 2007年阿立哌唑规模、品牌份额及增长率

4.5 其他产品

5. 品牌份额

5.1 品牌城市分布

5.2 城市品牌分布

5.2.1 北京

5.2.2 上海

5.2.3 广州

5.2.4 其它

6. 新产品开发动态

6.1 国内已上市的国产与进口情况

6.2 新药研究申请机构

6.3 全球在研药物

图表目录

表 1 1980年后全球上市的抗精神病药物

表 2 2003 ~2007年抗精神病类药物销售额及增长率

表 3 2003~2007年抗精神病类药物通用名抽样统计销售额排序

表 4 2003-2007年利培酮品牌市场规模及增长率

表 5 2003-2007年奥氮平品牌市场规模及增长率

表 6 2003-2007年奥氮平品牌销售份额表

表 7 2003-2007年喹硫平品牌市场规模及增长率

表 8 2003-2007年喹硫平品牌销售份额表

表 9 2005-2007年阿立哌唑市场销售份额

表 10 2003-2007年品牌市场规模及增长率

表 11 2005年北京地区品牌份额

表 12 2006年北京地区品牌份额

表 13 2007年北京地区品牌份额

表 14 2005年上海地区品牌份额

表 15 2006年上海地区品牌份额

表 16 2007年上海地区品牌份额

表 17 2005年广州地区品牌份额

表 18 2006年广州地区品牌份额

表 19 2007年广州地区品牌份额
表 20 2005年其它地区品牌份额
表 21 2006年其它地区品牌份额
表 22 2007年其它地区品牌份额
表 23 现已批准国产抗精神病药物名单
表 24 进口抗精神病药物名单
表 25 处于新药临床研究和新药审批状态机构
表 26 国外 期临床研究以上开发阶段的药物

图 1 2003 ~2007年抗精神病类药物销售增长趋势
图 2 2003 ~2007年各类抗精神病药物销售额对比
图 3 2003 ~2007年各类抗精神病药物销售份额变化
图 4 2003 ~2007年典型与非典型抗精神病类药物销售增长趋势
图 5 2003 ~2007年典型与非典型抗精神病药物销售份额变化
图 6 2003 ~2007年抗精神病类药物前5名通用名品种销售份额对比
图 7 2003 ~2007年不同给药途径抗精神病类药物销售额对比
图 8 2003 ~2007年不同给药途径抗精神病类药物销售份额变化
图 9 2003 -2007年利培酮用药金额及增长率
图 10 2003-2007年奥氮平用药金额及增长率
图 11 2007年奥氮平生产企业销售份额
图 12 2003-2007年喹硫平用药金额及增长率
图 13 2007年喹硫平生产企业销售份额
图 14 2003-2007年品牌份额比较
图 15 2005年品牌前五位在重点城市的分布
图 16 2006年品牌前五位在重点城市的分布
图 17 2007年品牌前五位在重点城市的分布
图 18 2005年广州、上海、北京各品牌份额对比
图 19 2006年广州、上海、北京各品牌份额对比
图 20 2007年广州、上海、北京各品牌份额对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59390.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。