



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国肝素类药物市场市场分析及 发展趋势研究报告（2008版 ）

一、调研说明

《中国肝素类药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59400.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国肝素类药物市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

目录

1、报告摘要1

2、产品概述2

2.1 抗凝血药2

2.2 抗血小板药3

2.3 其他具有抗凝和抗血小板作用的药物4

2.4 溶栓类药物4

3、抗凝血类药物市场规模与增长趋势5

3.1 2002～2007年抗凝血类药物全国市场规模及增长趋势5

3.2 2002～2007年各通用名品种份额及变化趋势7

3.2.1 整体产品销售份额7

3.2.2 抗血小板类产品销售份额11

3.2.3 抗凝血类产品销售份额13

3.2.4 溶栓类产品销售份额14

3.3 2002～2007年各品牌销售额排名及变化趋势15

4. 2007年肝素等抗凝血类药物市场分析19

4.1 2007年肝素类及其竞争产品销售情况19

4.2 2007年肝素及其竞争品牌对比22

4.3 抗凝血类2007年重点产品及竞争厂家分析24

低分子肝素钠（达肝素钠、依诺肝素钠、帕肝素钠、瑞肝素钠）24

低分子肝素钙（Low molecular weight heparin calium）26

舒洛地特28

肝素钠（Heparin sodium）29

华法林钠（Warfarin sodium）30

肝素钙（Heparin calium）32

枸橼酸钠32

5. 重点地区用药分析33

6. 世界上新药开发情况简述35

6.1 抗血小板类35

6.2 抗凝血类35

7. 中国正在进行仿制研究的状况37

7.1 中国已上市的国产与进口产品37

7.2 处于注册审批的情况37

附录：39

附录一 主要抗凝血类药物零售参考价格39

附录二 目前进入医保目录的抗凝血及溶栓药物41

附录三 国产、进口注册和新药审批产品列表43

图表目录

表 1 抗血小板药物分类3

表 2 2002~2007年抗凝血、抗血小板和溶栓类药物销售额及增长率5

表 3 2002~2007年抗凝和抗血小板类药物通用名品种销售额排序7

表 4 2002~2007年抗凝、抗血小板和溶栓类药物通用名品种份额9

表 5 2002~2007年抗凝血类药物整体市场品牌排名16

表 6 2007年抗凝血、抗血小板、溶栓类药物产品通用名市场份额19

表 7 2007年抗凝血、抗血小板类药物产品通用名市场份额(金额)20

表 8 2007年抗凝血、抗血小板类、溶栓类产品市场份额(金额) 21

表 9 2007年抗凝血、抗血小板类、溶栓药物整体品牌份额排序22

表 10 2007年低分子肝素钠厂家份额25

表 11 2007年低分子肝素钙厂家份额27

表 12 2007年肝素钠厂家销售份额29

表 13 2007年华法林钠厂家销售份额31

表 14 2007年北京地区抗凝药、抗血小板类、溶栓类产品品牌份额33

表 15 2007年上海地区抗凝药、抗血小板类、溶栓类产品品牌份额34

表 16 2007年广州地区抗凝药、抗血小板类、溶栓类产品品牌份额34

表 17 已批准的国产抗凝血药物机构数量37

表 18 处于新药临床研究或生产审批状态的产品37

表 19 国内主要抗凝血类药物零售参考价格39

表 20 进入我国医保目录的抗凝血及溶栓药物列表41

表 21 现已批准国产抗凝血类药物名单43

表 22 已获得进口注册文号抗凝血类药物的机构列表43

表 23 正在进行新药申请或进口注册的产品和企业名称43

图 1 2002 ~2007年抗凝血、抗血小板和溶栓类药物销售增长趋势5

图 2 2002 ~2007年抗凝血类、抗血小板和溶栓类药物销售额对比6

图 3 2002 ~2007年抗凝血类、抗血小板和溶栓类药物销售份额变化6

图 4 2002~2007年抗凝和抗血小板类药物通用名品种销售额对比8

图 5 2002~2007年抗凝和抗血小板类药物通用名品种销售份额对比9

图 6 2002~2007年抗血小板类药物通用名品种销售额对比11

图 7 2002~2007年抗血小板类药物通用名品种销售份额对比12

图 8 2002~2007年抗凝血类通用名品种销售额对比13

图 9 2002~2007年抗凝血类通用名品种销售份额对比14

图 10 2002~2007年溶栓类药物通用名品种销售额对比14

图 11 2002~2007年溶栓类药物通用名品种销售份额对比15

图 12 2002~2007年抗凝血、抗血小板药物整体市场品牌份额对比18

图 13 2007年抗凝血、抗血小板、溶栓类药物市场份额19

图 14 2007年抗凝血、抗血小板类、溶栓类药物主要产品市场份额（金额）22

图 15 2007年抗凝血、抗血小板类药物主要品牌份额对比22

图 16 2007年抗凝血类药物产品市场份额24

图 17 2002~2007年低分子肝素钠主要品牌销售额对比25

图 18 2002~2007年低分子肝素钠主要品牌份额对比25

图 19 2002~2007年低分子肝素钙主要品牌销售额对比27

图 20 2002~2007年低分子肝素钙主要品牌份额对比27

图 21 2005-2007年舒洛地特抽样医药用药额及份额29

图 22 2007年肝素钠主要厂家份额29

图 23 2007年华法林钠主要厂家份额31

图 24 2007年肝素钙主要厂家份额32

图 25 2007年枸橼酸钠主要厂家份额32

图 26 2007年主要城市抗凝药、抗血小板、溶栓类产品品牌份额对比33

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59400.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。