



艾凯咨询
ICAN Consulting

抗帕金森病药物市场分析及 发展趋势研究报告（2008版 ）

一、调研说明

《抗帕金森病药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗帕金森病药物市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

目录

1.报告摘要1

2.药品概述和分类1

2.1我国帕金森病流行病学和患病率状况2

2.2抗帕金森病药物分类2

2.3抗帕金森病药物发展概况3

3.抗帕金森病药物整体市场分析3

3.12003～2007年抗帕金森病药物市场规模和趋势3

3.22003～2007年抗帕金森病药物通用名产品销售对比4

3.3重点单品种分析6

3.3.1多巴丝肼6

3.3.2培高利特7

3.3.3左旋多巴/卡比多巴8

3.3.4吡贝地尔9

4.品牌份额9

4.1品牌城市分布10

4.2城市品牌分布12

4.2.1北京14

4.2.2上海16

4.2.3广州17

4.2.4其它19

5.新产品开发动态21

5.1国内仿制研究情况21

5.2新药研究申请机构32

图表目录

表1常用抗帕金森病药物分类2

表22003~2007年抗帕金森病药物通用名抽样统计销售额排序5

表32003-2007年多巴丝肼市场规模及增长率6

表42003-2007年培高利特市场规模及增长率8

表52005年北京地区品牌份额14

表62006年北京地区品牌份额15

表72007年北京地区品牌份额15

表82005年上海地区品牌份额16

表92006年上海地区品牌份额16

表102007年上海地区品牌份额17

表112005年广州地区品牌份额17

表122006年广州地区品牌份额18

表132007年广州地区品牌份额18

表142005年其它地区品牌份额19

表152006年其它地区品牌份额19

表162007年其它地区品牌份额20

表17现已批准国产抗帕金森病药物名单21

表18进口抗帕金森病药物名单30

表19处于新药临床研究和新药审批状态机构32

图12003-2007年抗帕金森病药物销售增长趋势4

图22003-2007年不同给药途径的药物销售增长趋势4

图32003~2007年抗帕金森病药物前5名通用名品种销售份额对比5

图42003-2007年多巴丝肼用药金额及增长率6

图52007年多巴丝肼生产企业销售份额7

图62003-2007年培高利特用药金额及增长率7

图72007年培高利特生产企业销售份额8

图82003-2007年左旋多巴/卡比多巴用药金额及增长率8

图92003-2007年吡贝地尔用药金额及增长率9

图102003-2007年品牌市场规模及增长率9

图112005年品牌在重点城市的分布10

图122006年品牌在重点城市的分布11

图132007年品牌在重点城市的分布11

图142005年广州、上海、北京各品牌份额对比12

图152006年广州、上海、北京各品牌份额对比13

图162007年广州、上海、北京各品牌份额对比14

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。