



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 骨质疏松类药物市场分析及发展趋势预测研究报告（2008版）

## 一、调研说明

《骨质疏松类药物市场分析及发展趋势预测报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

骨质疏松类药物市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

目录

报告摘要1

疾病概述2

药物分类3

1. 骨质疏松治疗药物市场规模与增长趋势5

1.1 2003～2007年三类骨代谢药物销售额及增长趋势6

1.2 2003～2007年骨矿化促进药物市场规模6

1.2.1 2003～2007年钙制剂类药物销售额对比7

1.2.2 2003～2007年维生素D及其活性代谢类药物销售额对比7

1.3 2003～2007年典型骨质疏松治疗药物市场规模及增长趋势8

1.3.1 2003～2007年降钙素类药物销售额对比10

1.3.2 2003～2007年膦酸盐类药物销售额对比11

1.3.3 2003～2007年激素类等药物销售额对比12

2. 通用名产品和品牌份额13

2.1 2003～2007年典型骨质疏松通用名产品构成与优势评价13

2.2 2003～2007年主要品牌构成变化与优势评价14

2.3 2007年典型骨质疏松产品企业（品牌）份额16

降钙素(Calcitonin) 17

阿仑膦酸钠(Alendronate Sodium) 19

依降钙素(Elcitonin) 21

氯屈膦酸二钠(Disodium Clodronate) 21

羟乙膦酸钠(依替膦酸钠，Etidronate Disodium) 22

雷洛昔芬(Raloxifene)22

依普黄酮(Ipriflavone) 23

## 2.4 主要产品零售价格情况24

### 3. 2003-2007年各品牌在主要城市份额分布24

“密盖息” (Miacalcic) 24

“福善美” 25

“益盖宁” 26

“固邦” 26

“固令” 27

“邦瑞得” 27

“易维特” 28

“邦特林” 28

### 4. 2003-2007年重点城市品牌份额29

上海29

北京30

广州31

### 5. 新产品开发动态32

5.1 中国已上市的国产与进口产品32

5.2 中国正进行的仿制研究状况33

5.2.1 产品种类33

5.2.2 研究机构33

附件 国产、进口和处于新药临床研究或生产审批的项目列表.36

### 图表目录

表1 骨质疏松治疗药物产品分类3

表2 2003~2007年三类骨代谢类药物全国市场规模6

表3 2003~2007年骨矿化促进药物市场规模6

表4 2003~2007年各个钙制剂产品销售金额7

表5 2003~2007年各维生素D及其活性代谢类产品销售金额7

表6 2003~2007年五类典型骨质疏松药物销售额9

|     |                                     |    |
|-----|-------------------------------------|----|
| 表7  | 2003~2007年降钙素类产品销售金额                | 11 |
| 表8  | 2003~2007年膦酸盐类产品销售金额                | 11 |
| 表9  | 2003~2007年激素等类产品销售额                 | 12 |
| 表10 | 2003~2007年典型骨质疏松通用名产品销售额            | 13 |
| 表11 | 2003~2007年主要品牌销售额及增长情况              | 14 |
| 表12 | 2003~2007年主要品牌份额变化                  | 15 |
| 表13 | 2007年典型骨质疏松药物的品牌份额                  | 16 |
| 表14 | 2003~2007年降钙素厂家销售额                  | 18 |
| 表15 | 2003~2007年阿仑膦酸钠厂家销售额                | 20 |
| 表16 | 2003~2007年依降钙素厂家销售额                 | 21 |
| 表17 | 2003~2007年氯屈膦酸二钠厂家销售额               | 21 |
| 表18 | 2003~2007年羟乙膦酸钠厂家销售额                | 22 |
| 表19 | 我国雷洛昔芬处于新药临床研究或生产审批状态的机构            | 23 |
| 表20 | 2004~2007年依普黄酮厂家销售额                 | 24 |
| 表21 | 典型骨质疏松治疗药物市场零售价格                    | 24 |
| 表22 | 2003~2007年“密盖息”（降钙素）主要地区份额          | 24 |
| 表23 | 2003~2007年“福善美”（阿仑膦酸钠）主要地区份额        | 25 |
| 表24 | 2003~2007年“益盖宁”（依降钙素）主要地区份额         | 26 |
| 表25 | 2003~2007年“固邦”（阿仑膦酸钠）主要地区份额         | 26 |
| 表26 | 2003~2007年“固令”主要地区份额                | 27 |
| 表27 | 2003~2007年“邦瑞得”（降钙素）主要地区份额          | 27 |
| 表28 | 2003~2007年“易维特”（雷洛昔芬）主要地区份额         | 28 |
| 表29 | 2003~2007年“邦特林”（羟乙膦酸钠）主要地区份额        | 28 |
| 表30 | 2003~2007年典型类骨质疏松产品区域份额             | 29 |
| 表31 | 2003~2007年上海地区产品份额                  | 29 |
| 表32 | 2007年上海地区品牌份额                       | 30 |
| 表33 | 2003~2007年北京地区产品份额                  | 30 |
| 表34 | 2007年北京地区品牌份额                       | 30 |
| 表35 | 2003~2007年广州地区产品份额                  | 31 |
| 表36 | 2007年广州地区品牌份额                       | 31 |
| 表37 | 2005-2008年上半年已批准国产骨代谢类药品数量          | 32 |
| 表38 | 2005-2008年上半年处于新药临床研究或生产审批状态产品的机构数量 | 33 |

|     |                                   |    |
|-----|-----------------------------------|----|
| 表39 | 2005-2008年上半年处于新药临床研究或生产审批状态机构    | 33 |
| 表40 | 2005-2008年上半年处于新药临床研究或生产审批的项目列表   | 36 |
| 表41 | 现已批准国产骨代谢类药品名单                    | 43 |
| 表42 | 有效期内的骨代谢类进口药品名单                   | 54 |
| 图1  | 2007年骨质疏松类药物销售金额构成                | 5  |
| 图2  | 2003-2007年骨代谢类药品销售额对比             | 6  |
| 图3  | 2003-2007年五类典型骨质疏松类药物的销售额及增长率     | 8  |
| 图4  | 2007年五类典型骨质疏松药物市场份额               | 9  |
| 图5  | 2003-2007年五种骨质疏松治疗药物销售份额对比        | 10 |
| 图6  | 2003-2007年降钙素类药物的销售额及增长率          | 10 |
| 图7  | 2003-2007年磷酸盐类药物的销售额及增长率          | 11 |
| 图8  | 2003-2007年激素类药物的销售额及增长率           | 12 |
| 图9  | 2003-2007年典型骨质疏松通用名产品份额对比         | 14 |
| 图10 | 2002-2007年主要品牌份额对比                | 16 |
| 图11 | 2002-2007年降钙素注射剂和吸入剂销售份额变化        | 17 |
| 图12 | 2002-2007年降钙素的销售额及增长率             | 18 |
| 图13 | 2007年降钙素注射剂和吸入剂各品牌销售额             | 19 |
| 图14 | 2002-2007年阿仑磷酸钠的销售额及增长率           | 20 |
| 图15 | 2007年阿仑磷酸钠不同规格的品牌份额               | 20 |
| 图16 | 截止2007年6月我国雷洛昔芬处于新药临床研究或生产审批的机构数量 | 23 |

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。