



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国抗凝血类药物市场市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

## 一、调研说明

《中国抗凝血类药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59412.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国抗凝血类药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008）

### 目录

#### 1、报告摘要1

#### 2、产品概述2

##### 2.1 抗凝血药2

##### 2.2 抗血小板药3

##### 2.3 其他具有抗凝和抗血小板作用的药物4

##### 2.4 溶栓类药物4

#### 3、抗凝血类药物市场规模与增长趋势5

##### 3.1 2002～2007年抗凝血类药物全国市场规模及增长趋势5

##### 3.2 2002～2007年各通用名品种份额及变化趋势7

###### 3.2.1 整体产品销售份额7

###### 3.2.2 抗血小板类产品销售份额11

###### 3.2.3 抗凝血类产品销售份额13

###### 3.2.4 溶栓类产品销售份额14

##### 3.3 2002～2007年各品牌销售额排名及变化趋势15

#### 4、2007年抗凝血类药物市场分析19

##### 4.1 2007年通用名产品销售情况19

##### 4.2 2007年整体品牌份额对比22

##### 4.3 抗血小板类2007年重点产品及竞争厂家分析24

###### 硫酸氯吡格雷（Clopidogrel）24

###### 2007硫酸氯吡格雷进口情况分析26

###### 奥扎格雷钠（Ozagrel sodium）26

###### 小剂量阿司匹林（Aspirin）27

###### 西洛他唑（Cilostazol）29

###### 氯苯吡啶（Ticlopidine）29

替罗非班 ( Tirofiban ) 30

4.4 抗凝血类2007年重点产品及竞争厂家分析32

低分子肝素钠 ( 达肝素钠、依诺肝素钠、帕肝素钠、瑞肝素钠 ) 32

低分子肝素钙 ( Low molecular weight heparin calium ) 34

舒洛地特36

肝素钠 ( Heparin sodium ) 37

华法林钠(Warfarin sodium)38

肝素钙 ( Heparin calium ) 40

枸橼酸钠40

5. 重点地区用药分析41

6 . 世界上新药开发情况简述44

6.1 抗血小板类44

6.2 抗凝血类44

7. 中国正在进行仿制研究的状况46

7.1 中国已上市的国产与进口产品46

7.2 处于注册审批的情况46

附录48

附录一 主要抗凝血类药物零售参考价格48

附录二 目前进入医保目录的抗凝血及溶栓类药物50

附录三 国产、进口注册和新药审批产品列表52

图表目录

表 1 抗血小板药物分类3

表 2 2002 ~2007年抗凝血、抗血小板和溶栓类药物销售额及增长率5

表 3 2002~2007年抗凝和抗血小板药类药物通用名品种销售额排序7

表 4 2002~2007年抗凝、抗血小板和溶栓类药物通用名品种份额9

表 5 2002~2007年抗凝血类药物整体市场品牌排名16

表 6 2007年抗凝血、抗血小板、溶栓类药物产品通用名市场份额19

表 7 2007年抗凝血、抗血小板类药物产品通用名市场份额(金额)20	
表 8 2007年抗凝血、抗血小板类、溶栓类产品市场份额（金额）21	
表 9 2007年抗凝血、抗血小板类、溶栓药物整体品牌份额排序22	
表 10 2007年硫酸氯吡格雷厂家份额25	
表 11 2007年奥扎格雷钠主要厂家份额27	
表 12 2007年阿司匹林前20名厂家份额28	
表 13 2007年西洛他唑厂家份额29	
表 14 2007年氯吡吡啶厂家份额30	
表 15 2007年低分子肝素钠厂家份额33	
表 16 2007年低分子肝素钙厂家份额35	
表 17 2007年肝素钠厂家销售份额37	
表 18 2007年华法林钠厂家销售份额39	
表 19 2007年北京地区抗凝药、抗血小板类、溶栓类产品品牌份额41	
表 20 2007年上海地区抗凝药、抗血小板类、溶栓类产品品牌份额42	
表 21 2007年广州地区抗凝药、抗血小板类、溶栓类产品品牌份额42	
表 22 已批准的国产抗凝血药物机构数量46	
表 23 处于新药临床研究或生产审批状态的产品46	
表 24 国内主要抗凝血类药物零售参考价格48	
表 25 进入我国医保目录的抗凝血及溶栓药物列表.50	
表 26 现已批准国产抗凝血类药品名单.52	
表 27 已获得进口注册文号抗凝血类药品的机构列表.52	
表 28 正在进行新药申请或进口注册的产品和企业名称.52	
图 1 2002 ~2007年抗凝血、抗血小板和溶栓类药物销售增长趋势.5	
图 2 2002 ~2007年抗凝血类、抗血小板和溶栓类药物销售额对比.6	
图 3 2002 ~2007年抗凝血类、抗血小板和溶栓类药物销售份额变化.6	
图 4 2002~2007年抗凝和抗血小板药类药物通用名品种销售额对比8	
图 5 2002~2007年抗凝和抗血小板药类药物通用名品种销售份额对比9	
图 6 2002~2007年抗血小板类药物通用名品种销售额对比.11	
图 7 2002~2007年抗血小板类药物通用名品种销售份额对比.12	
图 8 2002~2007年抗凝血类通用名品种销售额对比.13	
图 9 2002~2007年抗凝血类通用名品种销售份额对比.14	

图 10 2002~2007年溶栓类药物通用名品种销售额对比14

图 11 2002~2007年溶栓类药物通用名品种销售份额对比15

图 12 2002~2007年抗凝血、抗血小板药物整体市场品牌份额对比18

图 13 2007年抗凝血、抗血小板、溶栓类药物市场份额.19

图 14 2007年抗凝血、抗血小板类、溶栓类药物主要产品市场份额（金额）.22

图 15 2007年抗凝血、抗血小板类药物主要品牌份额对比.22

图 16 2007年抗血小板类药物产品市场份额.24

图 17 2002年~2007年硫酸氯吡格雷销售增长趋势25

图 18 2007年硫酸氯吡格雷两种规格销售金额比例.25

图 19 2002~2007年硫酸氯吡格雷厂家销售额对比26

图 20 2007年奥扎格雷钠主要厂家份额.27

图 21 2007年阿司匹林主要厂家份额.28

图 22 2007年西洛他唑主要厂家份额.29

图 23 2002~2007年氯吡啶厂家销售额对比30

图 24 2005~2007年“欣维宁”（盐酸替罗非班）销售额变化31

图 25 2007年抗凝血类药物产品市场份额.32

图 26 2002~2007年低分子肝素钠主要品牌销售额对比33

图 27 2002~2007年低分子肝素钠主要品牌份额对比33

图 28 2002~2007年低分子肝素钙主要品牌销售额对比35

图 29 2002~2007年低分子肝素钙主要品牌份额对比35

图 30 2005-2007年舒洛地特抽样医药用药额及份额37

图 31 2007年肝素钠主要厂家份额.37

图 32 2007年华法林钠主要厂家份额.39

图 33 2007年肝素钙主要厂家份额.40

图 34 2007年枸橼酸钠主要厂家份额.40

图 35 2007年主要城市抗凝药、抗血小板、溶栓类产品品牌份额对比.41

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59412.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。