



艾凯咨询
ICAN Consulting

他汀类调脂药物市场分析及发展趋势预测研究报告（2008）

一、调研说明

《他汀类调脂药物市场分析及发展趋势预测报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国他汀类调脂药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

目录

报告摘要1

第一部分 高血脂症发病趋势3

1 高血脂症疾病概念3

2 高血脂症分型4

3 中国人高血脂症流行病学趋势4

3.1 中国人血脂的平均水平及分布特征4

3.2 血脂代谢异常的患病率8

4 调血脂药物分类及产品结构10

4.1 调节血脂类药物分类10

4.2 中医对高脂血症的认识和中药降脂作用机理12

5 调节血脂的保健食品构成13

第二部分 市场分析15

1 心血管类药物市场规模与增长趋势15

2 整体调脂类药物市场分析17

2.1 理论市场容量推算17

2.2 医院与零售市场对比17

3 医院市场分析19

3.1 调脂药物历年增长情况19

3.2 各类药物市场份额20

3.3 2007年降脂药物单品种排序22

3.4 我国降脂药物地区分布情况25

3.5 他汀类药物27

3.5.1 辛伐他汀（Simvastatin，Zocor）31

3.5.2 洛伐他汀（Lovastatin，Mevacor）35

3.5.3 普伐他汀（Pravastatin）.36

3.5.4 氟伐他汀（Fluvastatin，Lescol）	38
3.5.5 阿托伐他汀（Atorvastatin）	38
3.5.6 瑞舒伐他汀（Rosuvastatin）	44
3.5.7 他汀类复方制剂情况	44
Vytorin（依泽替米贝 / 辛伐地汀）	45
Torcetrapib/Atorvastatin	45
MK-0524A/Zocor	45
他汀类 胆酸螯合剂	46
其他复方制剂	46
调脂辅助药物	47
3.6 降脂药生产企业分析	50
3.6.1 降脂药国产、进口、合资产品构成	50
3.6.2 2007年市场份额前15名企业分析	50
4. 零售市场销售情况分析	56
4.1 各类产品市场份额	56
4.2 单品种排序	57
4.3 调脂药物企业份额	58
4.4 各地区前十五位品牌（企业）及通用名产品	60

附录61

附1 处于申报审批阶段的降脂药物情况	61
附2 他汀类调节血脂类产品数量构成	64
附3 进入基本医疗保险用药目录的降脂类药物构成	67
附4 进入中药保护品种的降脂类中成药	69
附6 进入OTC的降脂类药物	72

结语：73

图表目录

表1 中国人25~64岁男女各年龄组血清总胆固醇（TC）水平	5
表2 中国人群25~64岁男女各年龄组血清高密度脂蛋白（HDL-C）水平	6
表3 中国人群男女两性各年龄组的血清甘油三酯（TG）水平	6

表 4 中国人群男女两性各年龄组的低密度脂蛋白（LDL-C水平）	7
表 5 中国人35~64岁研究人群各类血脂代谢异常年龄标化患病率	9
表 6 调节血脂用药分类	10
表 7 调节血脂类国产保健品主要成份构成	13
表 8 调节血脂类进口保健品主要成份构成	14
表 9 2002~2007年16典型城市抽样医院降血脂销售额变化	19
表 10 2002~2007年调节血脂药物六大类份额及增长率	20
表 11 2003~2007年各大类降脂药环比增长率	21
表 12 2007年单品种（通用名）医院销售金额份额构成	23
表 13 2007年单品种（通用名）医院销售数量份额构成	23
表 14 各通用名品种降脂药02-07年排序变化	24
表 15 2007年16城市降脂药销售金额分布比例	25
表 16 2007年北京地区医院销售前十五名品牌	25
表 17 2007年上海地区医院销售前十五名品牌	26
表 18 2007年广州地区医院销售前十五名品牌	26
表 19 2002~2007年他汀类药物销售额变化	29
表 20 五种他汀类药物2002~2007年销售金额构成	29
表 21 2002~2007年辛伐他汀销售额变化	31
表 22 2006-2007年“舒降之”实际进口统计及在中国终端销售规模	31
表 23 2007年辛伐他汀企业份额构成	32
表 24 默克公司历年辛伐他汀全球销售额	34
表 25 2002~2007年洛伐他汀销售额变化	35
表 26 2007年洛伐他汀企业市场占有率排序	35
表 27 2002~2007年普伐他汀销售额变化	36
表 28 2007年普伐他汀企业市场份额占有率	37
表 29 我国获得普伐他汀生产批号的企业	37
表 30 施贵宝公司历年普伐他汀全球销售额	37
表 31 2002~2007年氟伐他汀销售额变化	38
表 32 2002~2007年阿托伐他汀销售额变化	39
表 33 2007年阿托伐他汀企业市场占有率	39
表 34 2007年大连辉瑞制药地区份额构成	40
表 35 2007年北京红惠制药地区份额构成	41

表 36 2007年河南天方药业地区份额构成	41
表 37 正在进行新药和仿制申报的厂家列表	42
表 38 正在进行进口注册报批的厂家列表	43
表 39 辉瑞制药历年阿托伐他汀全球销售额	43
表 40 处于国产审批状态的产品和企业名称	44
表 41 近年国外上市（或在开发）的调脂药物情况	48
表 42 2007年抽样医院销售份额前十五位生产企业排序	50
表 43 2002~2007年中美杭州默沙东制药销售情况	51
表 44 2002~2007年辽宁大连辉瑞制药有限公司销售情况	51
表 45 2002~2007年中美上海施贵宝制药有限公司销售情况	51
表 46 2002~2007年法国利博福尼制药公司销售情况	52
表 47 2002~2007年北京诺华制药有限公司销售情况	52
表 48 2002~2007年山东鲁南制药股份有限公司销售情况	52
表 49 2002~2007年上海三共制药有限公司销售情况	53
表 50 2002~2007年浙江京新药业股份有限公司销售情况	53
表 51 2002~2007年北京北大维信生物科技有限公司销售情况	53
表 52 2002~2007年北京赛科制药有限公司销售情况	53
表 53 2003~2007年广州南新制药有限公司销售情况	54
表 54 2002~2007年北京红惠制药有限公司销售情况	54
表 55 2002~2007年意大利爱宝大药厂销售情况	54
表 56 2002~2007年陕西省安康地区中药厂销售情况	54
表 57 2002~2007年江苏扬子江药业集团公司销售情况	55
表 58 2007年零售市场各大类药物构成	56
表 59 2007年零售市场上海、沈阳、青岛抽样药店调脂药物单品种排序	57
表 60 2007年零售市场阿伐他汀企业市场份额	58
表 61 2007年零售市场辛伐他汀企业份额	58
表 62 2007年零售市场普伐他汀企业份额	58
表 63 2007年零售市场非诺贝特企业份额	59
表 64 2007年零售市场脂脉康企业份额	59
表 65 2007年零售市场脂降宁企业份额	59
表 66 2007年我国调脂药物零售市场十五大品牌	60
表 67 处于国产审批状态的产品和企业名称	61

表 68 获“国药准字”文号的他汀类降脂药批件数量64

表 69 进入国家、各省级基本医疗保险用药目录的降脂类药品名称67

表 70 进入国家中药保护品种有效期内的中成药品种70

表 71 进入OTC药物目录的降脂类药物72

图 1 2002～2007年各类药物市场份额及变化16

图 2 2007年调脂药物医院——零售市场规模对比18

图 3 2007年医院市场化学药与中成药份额对比18

图 4 2007年零售市场化学药与中成药份额对比18

图 5 2002～2007年年降脂药医院销售额趋势图19

图 6 2007年各类降脂药销售额构成图20

图 7 2002～2007年6大类降脂药物当年份额21

图 8 2007年单品种（通用名）医院销售金额份额对比22

图 9 2002～2007年他汀类药物销售金额增长趋势28

图 10 六种他汀药物2002～2007年销售金额变化29

图 11 2006年六种他汀类药医院销售额构成30

图 12 六种他汀类药物2002～2007年销售份额变化30

图 13 近几年我国辛伐他汀医院销售额各年增长率及份额32

图 14 近几年辛伐他汀原研和仿制品牌医院销售额变化对比34

图 15 近几年辛伐他汀原研和仿制品牌医院销份额对比34

图 16 2002～2007年扬子江药业和北京生化制药厂洛伐他汀销售额份额对比36

图 17 2002～2007年阿伐他汀销售增长情况39

图 18 2002～2007年“立普妥”、“阿乐”与“尤佳”医院销售份额对比40

图 19 2007年“立普妥”、“阿乐”与“尤佳”区域份额对比42

图 20 2007年调节血脂类药物国产与进口企业市场份额50

图 21 2007年零售市场各类降脂药物份额对比56

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。