



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国大输液市场结构报告（2008版）

一、调研说明

《中国大输液市场结构报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国大输液市场结构报告（2008版）

目录

第一单元 输液生产规模1

- 1.1 2002-2007年中国大输液规模与增长率1
- 1.2 2002-2007年中国大输液产品类别规模构成2
- 1.3 2007年按产品统计的大输液数量排序与份额3
- 1.4 2007年按省市统计的在输液数量排序与份额4
- 1.5 2007年按产量统计的大输液生产企业排序前100家5
- 1.6 2002-2007年主要大输液产品规模及企业份额7

电解质类输液7

葡萄糖类输液9

氨基酸类输液11

抗生素类输液12

营养类输液17

其他类输液21

- 1.7 2007年产量份额领先的前十家企业产品构成24

第二单元 终端市场品类构成30

- 2.1 2002-2007年抽样终端市场（医院）销售金额规模与增长率30
- 2.2 2002-2007年抽样终端市场（医院）输液产品类构成31
- 2.3 2002-2007年输液企业市场份额35
- 2.4 2007年十大输液品种企业市场份额43

第三单元 新批准输液用包装材料47

第四单元 新产品动态58

- 4.1 2007年获得批准的输液产品58
- 4.2 2007-2008年申请输液新药58

图表目录

表 1 2002-2007年中国输液生产数量增长率1
表 2 2007年统计口径下的输液品种产量排序3
表 3 2007年统计口径下的输液生产地区产量排序4
表 4 2007年统计口径下的输液生产企业产量排序5
表 5 2007年电解质补充剂氯化钠输液生产企业前20位份额8
表 6 2007年电解质补充剂复方氯化钠输液生产企业前20位份额8
表 7 2007年葡萄糖输液生产企业前20位份额9
表 8 2007年葡萄糖氯化钠输液生产企业前20位份额10
表 9 2007年氨基酸输液产量领先前20家份额11
表 10 2007年抗生素类产量领先前20家份额12
表 11 2007年甲硝唑输液企业产量前20位份额13
表 12 2007年左旋氧氟沙星输液企业产量前20位份额13
表 13 2007年替硝唑输液输液产量领先前20家份额14
表 14 2007年氧氟沙星输液产量领先前20家份额15
表 15 2007年环丙沙星输液产量领先前20家份额15
表 16 2007年氟康唑输液厂家产量前20位份额16
表 17 2007年营养类产量领先前20家份额17
表 18 2007年脂肪乳产量厂家份额18
表 19 2007年右旋糖酐输液产量领先前20家份额19
表 20 2007年碳酸氢钠输液企业产量份额20
表 21 2007年葛根素输液企业产量份额20
表 22 2007年维生素C输液企业产量份额20
表 23 2007年其他类输液产量领先前20家份额21
表 24 2007年甘露醇输液企业产量前20位份额22
表 25 2007年氨溴索输液企业产量份额23
表 26 2007年倍他司汀输液企业产量份额23
表 27 2007年肌苷输液企业产量份额23
表 28 2007年四川科伦集团有限公司主要输液产品产量24
表 29 2007年双鹤药业主要输液产品产量25

表 30 2007年山东鲁抗辰欣药业有限公司主要输液产品产量	25
表 31 2007年石家庄四药有限公司主要输液产品产量	26
表 32 2007年山东华鲁制药有限公司主要输液产品产量	27
表 33 2007年赤峰荣济堂药业有限公司主要输液产品产量	27
表 34 2007年安徽丰原药业股份有限公司主要输液产品产量	27
表 35 2007年昆明南疆制药厂主要输液产品产量	28
表 36 2007年六安华源制药有限公司主要输液产品产量	28
表 37 2007年西南药业股份有限公司主要输液产品产量	29
表 38 2002-2007年抽样医院消耗量最大的前十种输液规模增长率	31
表 39 2007年中国医院输液分类份额	32
表 40 2006年中国医院输液分类份额	32
表 41 2005年中国医院输液分类份额	33
表 42 2004年中国医院输液分类份额	34
表 43 2003年中国医院输液分类份额	34
表 44 2002年中国医院输液分类份额	35
表 45 2007年销售额领先前20位的输液生产企业市场份额	35
表 46 2006年销售额领先前20位的输液生产企业市场份额	36
表 47 2005年销售额领先前20位的输液生产企业市场份额	37
表 48 2004年销售额领先前20位的输液生产企业市场份额	37
表 49 2003年销售额领先前20位的输液生产企业市场份额	38
表 50 2002年销售额领先前20位的输液生产企业市场份额	38
表 51 2007年销售量领先前20位的输液生产企业市场份额	39
表 52 2006年销售量领先前20位的输液生产企业市场份额	40
表 53 2005年销售量领先前20位的输液生产企业市场份额	40
表 54 2004年销售量领先前20位的输液生产企业市场份额	41
表 55 2003年销售量领先前20位的输液生产企业市场份额	41
表 56 2002年销售量领先前20位的输液生产企业市场份额	42
表 57 2007年氯化钠输液使用数量领先的前十位厂家	43
表 58 2007年葡萄糖输液使用数量领先的前十位厂家	43
表 59 2007年葡萄糖氯化钠输液使用数量领先的前十位厂家	43
表 60 2007年左旋氧氟沙星输液使用数量领先的前十位厂家	44
表 61 2007年甘露醇输液使用数量领先的前十位厂家	44

表 62 2007年甲硝唑输液使用数量领先的前十位厂家	44
表 63 2007年复方乳酸钠林格输液使用数量领先的前十位厂家	45
表 64 2007年脂肪乳输液使用数量领先的前十位厂家	45
表 65 2007年复方氯化钠输液使用数量领先的前十位厂家	45
表 66 2007年奥硝唑输液使用数量厂家	46
表 67 2007-2008年5月批准的输液包材类产品分布	47
表 68 2007-2008年5月批准的丁基橡胶塞	47
表 69 2007-2008年5月批准的双向拉伸聚丙烯复合膜、袋	49
表 70 2007-2008年5月批准的输液瓶用铝塑组合盖	50
表 71 2007-2008年5月批准的抗生素瓶用铝塑组合盖	52
表 72 2007-2008年5月批准的聚丙烯组合盖等	52
表 73 2006年1月-2007年12月新批准的输液上市产品类别	58
表 74 2007年1月-2008年5月申请输液新药的作用类别分布	58
表 75 2007年1月-2008年5月申请输液新药通用名	59
表 76 2007年1月-2008年5月申请三类以上输液新药品种和机构	61
图 1 2002-2007年中国输液生产数量规模	1
图 2 2002-2007年输液生产大类比例（按数量）	2
图 3 2002-2007年大输液产品产量对比	2
图 4 2002-2007年电解质补充剂输液规模与增长率	7
图 5 2002-2007年葡萄糖输液规模与增长率	9
图 6 2002-2007年氨基酸输液规模与增长率	11
图 7 2002-2007年抗生素类输液规模与增长率	12
图 8 2003-2007年营养类输液规模与增长率	17
图 9 2002-2007年脂肪乳输液规模与增长率	18
图 10 2002-2007年右旋糖酐输液规模与增长率	19
图 11 2003-2007年其他类输液规模与增长率	21
图 12 2002-2007年甘露醇输液规模与增长率	22
图 13 2002-2007年抽样医院终端输液规模增长（按金额）	30
图 14 2002-2007年抽样医院终端输液规模增长（按数量）	31
图 15 2002-2007年五大治疗型输液市场份额变化	31
图 16 2002-2007年五大基本型输液市场份额变化	32

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。