



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国抗高血压药物市场市场分析 及发展趋势研究报告（2008 版）

一、调研说明

《中国抗高血压药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国抗高血压药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

目录

1、报告摘要1

2、产品分类和市场概述2

2.1钙拮抗剂3

2.2 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）.3

2.3 血管紧张素 受体拮抗剂（ARBs）.5

2.4 -受体阻滞剂.5

2.5 受体阻滞剂6

2.6 利尿剂.6

2.7 其他抗高血压药物.7

3、高血压类药物市场规模与增长趋势10

3.1 2002～2007年高血压类药物全国市场规模及增长趋势.10

3.2 2002～2007年各大类产品份额及变化趋势.12

3.2.1 整体产品销售份额.12

3.2.2 钙拮抗剂产品销售份额.15

3.2.3 ACEI类产品销售份额.17

3.2.4 ARBs类产品销售份额.19

3.2.5 -受体阻滞剂类产品销售份额.21

3.2.6 受体阻滞剂类产品销售份额.23

3.2.7 利尿剂类产品销售份额.25

3.2.8 其他抗高血压药物.27

3.3 2002～2007年各品牌销售额排名及变化趋势.28

4. 2007年降压药物市场分析30

4.1 2007年通用名药物市场份额.31

4.2 2007年降压药品牌份额.34

4.3 钙拮抗剂重点产品及竞争厂家分析.36

氨氯地平 (Amlodipine) .36

硝苯地平 (Nifedipine) .38

非洛地平 (Felodipine) .41

尼莫地平 (Nimodipine) .42

左旋氨氯地平 (levamlodipine) 45

尼群地平 (Nitrendipine) .46

地尔硫卓 (Diltiazem) 49

尼索地平 (Nisoldipine) 50

其他钙拮抗剂.52

4.4 血管紧张素转换酶抑制剂 (ACEI) 重点产品及竞争厂家分析.53

贝那普利 (Benazepril) .54

依那普利 (Enalapril) 55

卡托普利 (Captopril) 56

赖诺普利 (Lysinopril) .58

雷米普利 (Ramipril) .59

其他ACEI产品.60

4.5 血管紧张素 受体拮抗剂 (ARBS) 重点产品及竞争厂家分析.61

氯沙坦钾 (Losartan) .61

缬沙坦 (Valsartan) 62

厄贝沙坦 (Irbesartan) .63

替米沙坦 (Telmisartan) 64

坎地沙坦 (Candesartan) 65

4.6 -受体阻滞剂重点产品及竞争厂家分析.67

4.7 受体阻滞剂重点产品及竞争厂家分析69

4.8 利尿剂重点产品及竞争厂家分析.72

4.9 其他高血压治疗药物.75

ARBs复方制剂.75

卡托普利/氢氯噻嗪76

5. 重点地区用药分析78

6. 世界上新药开发情况简述81

6.1 新产品开发.81

6.2 复方制剂.82

7. 中国正在进行仿制研究的状况84

7.1 中国已上市的国产与进口产品.84

7.2 处于注册审批的情况.86

附录：89

附录一 主要高血压类药物零售参考价格89

附录二 目前进入医保目录的高血压及溶栓药物92

附录三 国产、进口注册和新药审批产品列表96

图表目录

表 1 临床应用的ACEI药物上市时间.4

表 2 我国较常用的高血压治疗药物分类.7

表 3 2002~2007年抽样医院抗高血压类药物销售额及增长率10

表 4 2002~2007年抽样医院抗高血压类药物通用名品种销售额排序12

表 5 2002~2007年抽样医院钙拮抗剂类通用名药物销售额及增长率15

表 6 2002~2007年抽样医院ACEI类通用名药物销售额及增长率17

表 7 2002~2007年抽样医院ARBs类通用名药物销售额及增长率19

表 8 2002~2007年抽样医院 α -受体阻滞剂类通用名药物销售额及增长率21

表 9 2002~2007年抽样医院 β -受体阻滞剂类通用名药物销售额及增长率23

表 10 2002~2007年抽样医院利尿剂类通用名药物销售额及增长率.25

表 11 2002~2007年抽样医院其他抗高血压药物销售额及增长率.27

表 12 2002~2007年抽样医院抗高血压药物整体市场品牌排名.28

表 13 2007年抽样医院抗高血压药物产品通用名市场份额31

表 14 2007年抽样医院抗高血压药物整体品牌份额排序34

表 15 2007年氨氯地平厂家份额38

表 16 2007年硝苯地平厂家份额39

表 17 2007年非洛地平厂家份额41

表 18 2007年尼莫地平厂家份额43

表 19 2007年左旋氨氯地平厂家份额	46
表 20 2007年尼群地平厂家份额	47
表 21 2007年地尔硫卓厂家份额	49
表 22 2007年尼索地平厂家份额	52
表 23 2007年拉西地平厂家份额	52
表 24 2007年贝尼地平厂家份额	52
表 25 2007年西尼地平厂家份额	53
表 26 2007年乐卡地平厂家份额	53
表 27 2007年贝那普利厂家份额	54
表 28 2007年依那普利厂家份额	55
表 29 2007年卡托普利厂家销售份额	57
表 30 2007年赖诺普利厂家销售份额	59
表 31 2007年福辛普利等产品生产厂家及份额	61
表 32 2007年缬沙坦厂家销售份额	62
表 33 2007年厄贝沙坦厂家销售份额	63
表 34 2007年替米沙坦厂家销售份额	64
表 35 2007年坎地沙坦厂家销售份额	66
表 36 2007年比索洛尔厂家销售份额	67
表 37 2007年美托洛尔厂家销售份额	67
表 38 2007年卡维地洛厂家销售份额	68
表 39 2007年拉贝洛尔厂家销售份额	68
表 40 2007年阿替洛尔厂家销售份额	69
表 41 2007年乌拉地尔厂家销售份额	70
表 42 2007年特拉唑嗪厂家销售份额	70
表 43 2007年多沙唑嗪厂家销售份额	71
表 44 2007年哌唑嗪厂家销售份额	71
表 45 2007年吲哒帕胺厂家销售份额	72
表 46 2007年托拉塞米厂家销售份额	73
表 47 2007年螺内酯厂家销售份额	73
表 48 2007年阿米洛利/氢氯噻嗪厂家销售份额	74
表 49 2007年厄贝沙坦/双氢克尿噻厂家销售份额	75
表 50 2007年复方卡托普利厂家销售份额	76

表 51 2007年硝普钠厂家销售份额	77
表 52 2007年可乐宁厂家销售份额	77
表 53 2007年复方降压片厂家销售份额	77
表 54 2007年北京地区抗高血压药物产品品牌份额	79
表 55 2007年上海地区抗高血压药物产品品牌份额	80
表 56 2007年广州地区抗高血压药物产品品牌份额	80
表 57 FDA批准的抗高血压复方制剂	83
表 58 已批准的国产高血压药物机构数量	84
表 59 处于新药临床研究或生产审批状态的产品	86
表 60 国内主要抗高血压药物零售参考价格	89
表 61 进入国家医保目录的高血压产品列表	92
表 62 乙类医保目录中各省增加的高血压产品列表	94
图 1 2002~2007年抽样医院抗高血压类药物销售增长趋势	10
图 2 2002~2007年抽样医院各类抗高血压药物销售额对比	11
图 3 2002~2007年各类抗高血压药物销售份额变化	12
图 4 2002~2007年抽样医院抗高血压药物通用名品种销售额对比	14
图 5 2002~2007年抽样医院抗高血压类药物前5名通用名品种销售份额对比	14
图 6 2002~2007年抽样医院钙通道阻滞剂类药物销售增长趋势	15
图 7 2002~2007年抽样医院钙通道阻滞剂类通用名药物销售额对比	16
图 8 2002~2007年抽样医院钙通道阻滞剂类通用名药物销售份额对比	16
图 9 2002~2007年抽样医院ACEI类药物销售增长趋势	17
图 10 2002~2007年抽样医院ACEI通用名品种销售额对比	18
图 11 2002~2007年抽样医院ACEI类通用名品种销售份额对比	18
图 12 2002~2007年抽样医院ARBs类药物销售增长趋势	19
图 13 2002~2007年抽样医院ARBs类类药物通用名品种销售额对比	20
图 14 2002~2007年抽样医院ARBs类药物通用名品种销售份额对比	20
图 15 2002~2007年抽样医院 -受体阻滞剂类药物销售增长趋势	21
图 16 2002~2007年抽样医院 -受体阻滞剂类类药物通用名品种销售额对比	22
图 17 2002~2007年抽样医院 -受体阻滞剂类药物通用名品种销售份额对比	22
图 18 2002~2007年抽样医院 受体阻滞剂类药物销售增长趋势	23
图 19 2002~2007年抽样医院 受体阻滞剂类药物通用名品种销售额对比	24
图 20 2002~2007年 抽样医院受体阻滞剂类药物通用名品种销售份额对比	24

图 21 2002~2007年抽样医院利尿剂类药物销售增长趋势.25

图 22 2002~2007年抽样医院利尿剂类类药物通用名品种销售额对比.26

图 23 2002~2007年抽样医院利尿剂类药物通用名品种销售份额对比.26

图 24 2002~2007年抽样医院抗高血压药物品牌份额对比.29

图 25 2007年抗高血压药物大类份额构成30

图 26 2007年抗高血压药物不同给药途径份额对比31

图 27 2007年抗高血压药物主要产品市场份额（金额）33

图 28 2007年抗高血压药物主要产品市场份额（数量）34

图 29 2007年抗高血压药物主要品牌份额对比34

图 30 2007年钙拮抗剂类药物产品市场份额36

图 31 2002年~2007年抽样医院氨氯地平销售增长趋势.37

图 32 2007年氨氯地平两种规格销售金额比例37

图 33 2007年氨氯地平厂家份额对比37

图 34 2007年硝苯地平主要厂家份额39

图 35 2007年非洛地平主要厂家份额41

图 36 2007年尼莫地平剂型构成比例42

图 37 2007年尼莫地平主要厂家份额43

图 38 2002年~2007年抽样医院左旋氨氯地平销售增长趋势.45

图 39 2007年左旋氨氯地平厂家销售额对比46

图 40 2002年~2007年抽样医院尼群地平销售增长趋势.47

图 41 2007年尼群地平厂家销售额对比47

图 42 2002年~2007年抽样医院地尔硫卓销售增长趋势.47

图 43 2007年地尔硫卓厂家销售额对比47

图 44 2002年~2007年抽样医院尼索地平销售增长趋势.51

图 45 2007年尼索地平区域销售额对比51

图 46 2007年尼索地平厂家销售额对比51

图 47 2007年ACEI类药物产品市场份额53

图 48 2007年贝那普利厂家份额对比54

图 49 2007年依那普利厂家份额对比55

图 50 2007年卡托普利主要厂家份额57

图 51 2007年赖诺普利主要厂家份额59

图 52 2007年雷米普利主要厂家份额60

图 53 2007年ARBs类药物产品市场份额61
图 54 2007年缬沙坦主要厂家份额62
图 55 2007年厄贝沙坦主要厂家份额63
图 56 2007年替米沙坦主要厂家份额64
图 57 2007年坎地沙坦主要厂家份额66
图 58 2007年 -受体阻滞剂产品市场份额67
图 59 2007年 受体阻滞剂产品市场份额.70
图 60 2007年利尿剂产品市场份额72
图 61 2007年其他高血压治疗药物市场份额75
图 62 2002年~2007年抽样医院氯沙坦钾/氢氯噻嗪销售增长趋势76
图 63 2007年复方卡托普利主要厂家份额76
图 64 2007年主要城市抗高血压药物品牌份额对比79

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59416.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。