



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国制药行业信息化建设 与IT应用趋势市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国制药行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59417.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国制药行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

主要观点及结论

第一部分 制造行业总体状况

第一章 2007年中国制造行业基本状况

1. 宏观经济总体状况
2. 制造行业在国民经济中的地位
3. 制造行业经济主体状况
4. 制造行业运行情况
5. 2007年制造行业的重要变化对信息化投入建设的影响
 - 5.1 “全球制造中心、世界工厂”的角色面临转型
 - 5.2 “节能减排”已成为高耗能行业工作中的重中之重
 - 5.3 国家着力振兴装备制造业、促进产业结构调整
 - 5.4 加工出口产品质量遭遇质疑

第二部分 2007年制造行业信息化发展现状

第二章 制造行业信息化应用系统框架

第三章 制造行业信息化总体情况

1. 2007年中国制造行业信息化发展总述及特点分析
2. 2007年中国制造行业信息化的应用水平

第四章 2007年中国制造行业信息化总体投资和产品结构分析

1. 2007年制造行业信息化投资总体状况
2. 2007年制造行业信息化投资产品结构分析
 - 2.1 2007年制造行业硬件产品采购状况
 - 2.2 2007年制造行业软件产品采购状况
 - 2.3 2007年制造行业IT服务采购状况

第五章 2007年中国制造行业重点IT系统建设状况

1. 2007年中国制造行业重点IT系统供需状况

2. 2007年中国制造行业主要供应商情况

第六章 2007年制造行业细分子行业信息化投资及特点分析

1. 烟草

2. 汽车

3. 机械

4. 电子

5. 食品

6. 化工

7. 钢铁

8. 纺织

9. 制药

第七章 2007年制造行业信息化投资不同规模企业结构分析

第八章 2007年制造行业信息化投资区域结构分析

第九章 中国制造行业信息化主要采购流程

1. 制造行业采购模式分析

2. 业务部门采购影响力分析

第十章 中国制造行业信息化渠道状况

第三部分 2008 - 2010年制造行业信息化发展趋势

第十一章 影响制造行业发展的关键因素

第十二章 2008年制造行业信息化趋势分析

1. 需求趋势

2. 厂商趋势

3. 产品趋势

第十三章 2008年中国制造业IT投资需求机会分析

1. 总体机会分析

2. 细分行业机会分析

第十四章 2008 - 2010年中国制造业信息化投资趋势

附录 研究背景及相关定义

1. 研究背景

2. 相关定义

图表目录

图表 1 中国制造业企业信息化IT基础架构图

图表 2 中国制造业行业信息化整体应用水平

图表 3 2007年中国制造业IT产品采购规模

图表 4 2007年中国制造业IT投资结构图

图表 5 2007年中国制造业IT产品采购规模及增长

图表 6 2007年行业信息化硬件投资状况及增长状况

图表 7 2007年制造业企业硬件产品采购规模结构图

图表 8 2007年制造业行业信息化软件投资及增长状况

图表 9 2007年制造业行业信息化软件投资规模状况

图表 10 2007年制造业服务投资规模图

图表 11 2007年制造业IT服务投资结构图

图表 12 2007年制造业重点系统投资规模图

图表 13 2007年制造业重点系统投资规模及增长状况表

图表 14 2007年重点系统提供商销售规模表

图表 15 2007年中国制造业细分子行业信息化投资结构图

图表 16 2007年细分子行业信息化投资规模表

图表 17 2007年中国制造业大中小企业信息化投资结构图

图表 18 2007年中国制造业行业信息化区域投资规模图

图表 19 制造业IT采购流程结构图

图表 20 2008年制造行业重点系统投资规模图

图表 21 2008年制造行业重点系统投资规模及增长状况表

图表 22 2006-2010年中国制造行业信息投资规模及增长趋势图

图表 23 2008年中国制造行业IT产品结构

图表 24 2008年中国制造行业IT产品采购规模及增长

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。