



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国碳青霉烯类（培南类）药物 市场分析及发展趋势预测报告 报告(2008年

一、调研说明

《中国碳青霉烯类（培南类）药物市场分析及发展趋势预测报告(2008年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国碳青霉烯类（培南类）药物市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告(2008年版)

目 录

报告摘要1

产品概述2

1 碳青霉烯类抗生素国际市场概况4

2 中国碳青霉烯类药品市场6

2.1 2003～2007年全国市场规模及增长趋势6

2.2 2003～2007年全国通用名品种份额及变化趋势8

2.3 2003～2007年亚胺培南/西司他丁钠销售额及增长趋势10

2.4 2003～2007年美罗培南销售额及增长趋势10

2.5 2003～2007年帕尼培南/倍他米隆销售额及增长趋势10

2.6 碳青霉烯类药物国内生产和进口情况12

2.7 碳青霉烯类原料药出口统计和未来需求量评估14

3. 品牌份额19

3.1 2003～2007年十二个品牌构成变化与优势评价19

3.1.1 近六年品牌构成整体变化19

3.1.2 2007年整体品牌份额22

3.1.3 2003~2007美罗培南市场厂家分析23

3.1.4 2003~2007亚胺培南市场厂家分析24

3.2 2007年各品牌在部分城市份额分布26

“泰能”（亚胺培南-西司他丁）26

“倍能”（美罗培南）27

“美平”（美罗培南）28

“怡万之”（厄他培南）28

“海正美特”（美罗培南）29

“克倍宁”（帕尼培南/倍他米隆）29
“齐佩能”（亚胺培南-西司他丁）30
“速能”（亚胺培南-西司他丁）30
“谱能”（亚胺培南-西司他丁）31
“佳宁”（亚胺培南-西司他丁）31
“中诺舒罗克”（亚胺培南-西司他丁）31
“亚胺培南（海正）”（亚胺培南-西司他丁）32

3.3 2007年重点城市品牌份额33

北京33

上海34

广州35

杭州35

成都36

南京37

4. 新产品开发动态38

4.1 中国已上市的国产与进口产品38

4.2 中国正进行的仿制研究状况41

4.2.1 产品种类41

4.2.2 新药研究申请机构42

4.3 尚未或即将进入中国的其它培南药物的背景介绍46

比阿培南（Biapenem）46

多尼培南（Doripenem）46

4.4 青霉烯类产品：法罗培南以及与碳青霉类比较47

4.5 临床对重症抗感染药的临床应用评价48

4.5.1 碳青霉烯类抗生素的主要特性48

4.5.2 临床评价的碳青霉烯49

4.6 目前世界上正在进行研发的产品51

附件 1 国内处于新药临床研究或生产审批的项目列表53

附件 2 国内碳青霉素烯类制剂零售价57

图表目录

表 1 全球已上市的碳青霉烯类药物品种4

表 2 2000-2007年部分碳青霉素烯类药物全球销售额4

表 3 2004年公布的基本医疗保险用药目录品种说明6

表 4 2003年~2007年碳青霉烯类药物全国市场规模6

表 5 2007年四种碳青霉烯类抗生素产品销售规模8

表 6 2003-2007年亚胺培南/西司他丁销售额10

表 7 2003-2007年美罗培南医院销售额10

表 8 2003-2007年帕尼培南/倍他米隆医院销售额10

表 9 2002-2007年泰能进口数量12

表 10 2002-2007年“美平”进口数量12

表 11 2002-2006年“克倍宁”进口数量13

表 12 2006-2007年“齐佩能”（亚胺培南/西司他丁钠）进口数量13

表 13 2006-2007年“谱能”（亚胺培南/西司他丁钠）进口数量13

表 14 2007年“佳宁”（亚胺培南/西司他丁钠）进口数量14

表 15 2007年1-12月美罗培南出口企业量值15

表 16 国内对原料需求测算17

表 17 2003~2007各碳青霉烯类品牌（厂家）销售额20

表 18 2007年碳青霉烯类药物品牌（厂家）份额排序22

表 19 2003~2007年美罗培南各品牌销售额23

表 20 2003~2007年亚胺培南各品牌销售额24

表 21 2007年“泰能”主要地区份额27

表 22 2007年“倍能”部分城市份额27

表 23 2007年“美平”部分城市份额28

表 24 2007年“怡万之”部分城市份额28

表 25 2007年“海正美特”部分城市份额29

表 26 2007年“克倍宁”部分城市份额29

表 27 2007年“齐佩能”主要地区份额30

表 28 2007年“速能”主要地区份额30

表 29 2007年“谱能”主要地区份额31

表 30 2007年“佳宁”主要地区份额31

表 31 2007年“中诺舒罗克”主要地区份额31

表 32 2007年“亚胺培南（海正）”主要地区份额	32
表 33 2007年北京地区产品份额	33
表 34 2007年北京地区品牌份额	34
表 35 2007年上海地区产品份额	34
表 36 2007年上海地区品牌份额	34
表 37 2007年广州地区产品份额	35
表 38 2007年广州地区品牌份额	35
表 39 2007年杭州地区产品份额	35
表 40 2007年杭州地区品牌份额	36
表 41 2007年成都地区产品份额	36
表 42 2007年成都地区品牌份额	36
表 43 2007年南京地区产品份额	37
表 44 2007年南京地区品牌份额	37
表 45 现已批准国产碳青霉烯类抗生素药品名单	38
表 46 中国进口碳青霉烯类抗生素药品名单（有效期内）	40
表 47 处于新药临床研究或生产审批状态的产品	41
表 48 处于新药临床研究或生产审批状态机构	42
表 49 处于已发批件状态的产品和企业名称	53
表 50 处于正在审评状态的产品和企业名称	54
表 51 各种品牌规格市场零售价	57

图 1 2000年~2007年碳青霉烯类药物全国销售额变化	7
图 2 2003~2007年“泰能”实际进口数量（支数）	7
图 3 2003-2007年四种碳青霉烯类抗生素用药规模对比	8
图 4 2007年碳青霉烯类抗生素产品用药金额构成	9
图 5 2003-2007年四种碳青霉烯类抗生素产品销售份额对比	9
图 6 2006~2007年美罗培南出口数量推移	14
图 2 2006~2007年美罗培南出口价格推移	15
图 7 我国碳青霉烯类药物近几年增长情况及未来增长预测	17
图 8 三年后碳青霉烯类通用名产品国内市场份额预测	17
图 9 2003~2007年碳青霉烯类品牌销售份额对比	21
图 10 2007年碳青霉烯类药物主要竞争品牌份额对比	22

图 11 2007年美罗培南厂家份额23

图 12 2003~2007年“美平”“倍能”“海正美特”“中诺舒克”份额比较24

图 13 2007年亚胺培南厂家份额25

图 14 2007年主要品牌在重点城市份额对比26

图 15 2007年北京、上海、广州各品牌份额对比33

图 16 截止2008年4月份中国境内处于审批的碳青霉烯类产品审批件数对比42

图 17 目前国内处于审批的碳青霉烯类产品剂型情况42

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。