



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国碳青霉烯类（培南类）药物 市场分析及发展趋势预测报告 报告(2008年)

## 一、调研说明

《中国碳青霉烯类（培南类）药物市场分析及发展趋势预测报告(2008年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国碳青霉烯类（培南类）药物市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告(2008年版)

### 目录

报告摘要1

产品概述2

1 碳青霉烯类抗生素国际市场概况4

2 中国碳青霉烯类药物市场6

2.1 2003～2007年全国市场规模及增长趋势6

2.2 2003～2007年全国通用名品种份额及变化趋势8

2.3 2003～2007年亚胺培南/西司他丁钠销售额及增长趋势10

2.4 2003～2007年美罗培南销售额及增长趋势10

2.5 2003～2007年帕尼培南/倍他米隆销售额及增长趋势10

2.6 碳青霉素烯类药物国内生产和进口情况12

2.7 碳青霉烯类原料药出口统计和未来需求量评估14

3. 品牌份额19

3.1 2003～2007年十二个品牌构成变化与优势评价19

3.1.1 近六年品牌构成整体变化19

3.1.2 2007年整体品牌份额22

3.1.3 2003~2007美罗培南市场厂家分析23

3.1.4 2003~2007亚胺培南市场厂家分析24

3.2 2007年各品牌在部分城市份额分布26

“泰能”（亚胺培南-西司他丁）26

“倍能”（美罗培南）27

“美平”（美罗培南）28

“怡万之”（厄他培南）28

“海正美特”（美罗培南）29

- “克倍宁”（帕尼培南/倍他米隆）29
- “齐佩能”（亚胺培南-西司他丁）30
- “速能”（亚胺培南-西司他丁）30
- “谱能”（亚胺培南-西司他丁）31
- “佳宁”（亚胺培南-西司他丁）31
- “中诺舒罗克”（亚胺培南-西司他丁）31
- “亚胺培南（海正）”（亚胺培南-西司他丁）32

### 3.3 2007年重点城市品牌份额33

北京33

上海34

广州35

杭州35

成都36

南京37

## 4. 新产品开发动态38

4.1 中国已上市的国产与进口产品38

4.2 中国正进行的仿制研究状况41

4.2.1 产品种类41

4.2.2 新药研究申请机构42

4.3 尚未或即将进入中国的其它培南药物的背景介绍46

比阿培南（Biapenem）46

多尼培南（Doripenem）46

4.4 青霉烯类产品：法罗培南以及与碳青霉类比较47

4.5 临床对重症抗感染药的临床应用评价48

4.5.1 碳青霉烯类抗生素的主要特性48

4.5.2 临床评价的碳青霉烯49

4.6 目前世界上正在进行研发的产品51

附件 1 国内处于新药临床研究或生产审批的项目列表53

附件 2 国内碳青霉素烯类制剂零售价57

## 图表目录

- 表 1 全球已上市的碳青霉烯类药物品种4
- 表 2 2000-2007年部分碳青霉素烯类药物全球销售额4
- 表 3 2004年公布的基本医疗保险用药目录品种说明6
- 表 4 2003年~2007年碳青霉烯类药物全国市场规模6
- 表 5 2007年四种碳青霉烯类抗生素产品销售规模8
- 表 6 2003-2007年亚胺培南/西司他丁销售额10
- 表 7 2003-2007年美罗培南医院销售额10
- 表 8 2003-2007年帕尼培南/倍他米隆医院销售额10
- 表 9 2002-2007年泰能进口数量12
- 表 10 2002-2007年“美平”进口数量12
- 表 11 2002-2006年“克倍宁”进口数量13
- 表 12 2006-2007年“齐佩能”（亚胺培南/西司他丁钠）进口数量13
- 表 13 2006-2007年“谱能”（亚胺培南/西司他丁钠）进口数量13
- 表 14 2007年“佳宁”（亚胺培南/西司他丁钠）进口数量14
- 表 15 2007年1-12月美罗培南出口企业量值15
- 表 16 国内对原料需求测算17
- 表 17 2003~2007各碳青霉烯类品牌（厂家）销售额20
- 表 18 2007年碳青霉烯类药物品牌（厂家）份额排序22
- 表 19 2003~2007年美罗培南各品牌销售额23
- 表 20 2003~2007年亚胺培南各品牌销售额24
- 表 21 2007年“泰能”主要地区份额27
- 表 22 2007年“倍能”部分城市份额27
- 表 23 2007年“美平”部分城市份额28
- 表 24 2007年“怡万之”部分城市份额28
- 表 25 2007年“海正美特”部分城市份额29
- 表 26 2007年“克倍宁”部分城市份额29
- 表 27 2007年“齐佩能”主要地区份额30
- 表 28 2007年“速能”主要地区份额30
- 表 29 2007年“谱能”主要地区份额31
- 表 30 2007年“佳宁”主要地区份额31
- 表 31 2007年“中诺舒罗克”主要地区份额31

表 32 2007年“亚胺培南（海正）”主要地区份额32  
表 33 2007年北京地区产品份额33  
表 34 2007年北京地区品牌份额34  
表 35 2007年上海地区产品份额34  
表 36 2007年上海地区品牌份额34  
表 37 2007年广州地区产品份额35  
表 38 2007年广州地区品牌份额35  
表 39 2007年杭州地区产品份额35  
表 40 2007年杭州地区品牌份额36  
表 41 2007年成都地区产品份额36  
表 42 2007年成都地区品牌份额36  
表 43 2007年南京地区产品份额37  
表 44 2007年南京地区品牌份额37  
表 45 现已批准国产碳青霉烯类抗生素药品名单38  
表 46 中国进口碳青霉烯类抗生素药品名单（有效期内）40  
表 47 处于新药临床研究或生产审批状态的产品41  
表 48 处于新药临床研究或生产审批状态机构42  
表 49 处于已发批件状态的产品和企业名称53  
表 50 处于正在审评状态的产品和企业名称54  
表 51 各种品牌规格市场零售价57

图 1 2000年~2007年碳青霉烯类药物全国销售额变化7  
图 2 2003~2007年“泰能”实际进口数量（支数）7  
图 3 2003-2007年四种碳青霉烯类抗生素用药规模对比8  
图 4 2007年碳青霉烯类抗生素产品用药金额构成9  
图 5 2003-2007年四种碳青霉烯类抗生素产品销售份额对比9  
图 6 2006~2007年美罗培南出口数量推移14  
图 2 2006~2007年美罗培南出口价格推移15  
图 7 我国碳青霉烯类药物近几年增长情况及未来增长预测17  
图 8 三年后碳青霉烯类通用名产品国内市场份额预测17  
图 9 2003~2007年碳青霉烯类品牌销售份额对比21  
图 10 2007年碳青霉烯类药物主要竞争品牌份额对比22

图 11 2007年美罗培南厂家份额23

图 12 2003~2007年“美平”“倍能”“海正美特”“中诺舒克”份额比较24

图 13 2007年亚胺培南厂家份额25

图 14 2007年主要品牌在重点城市份额对比26

图 15 2007年北京、上海、广州各品牌份额对比33

图 16 截止2008年4月份中国境内处于审批的碳青霉烯类产品审批件数对比42

图 17 目前国内处于审批的碳青霉烯类产品剂型情况42

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59419.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。