



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国抗生素类药物市场结构报告 (2008版)

一、调研说明

《中国抗生素类药物市场结构报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国抗生素类药物市场结构报告（2008版）

目录

一、整体市场结构1

- 1、2006年国内整体医药市场份额1
- 2、2006年国内化学药品市场份额2
- 3、2007年抗感染药物市场份额3
- 4、2007年抗生素市场分类排序6
 - 1、2007年中国抗生素排名前100位产品及份额6
 - 2、2005～2007年抗细菌药物增长率最快的类别10
 - 3、2005～2007年抗生素增长率最快的药品及其排名11

二、2007年抗生素产品销售份额与排序15

- 1、头孢菌素类15
- 2、喹诺酮类16
- 3、青霉素类17
- 4、大环内酯类17
- 5、碳青霉烯类18
- 6、林可胺类18
- 7、硝咪唑类19
- 8、氨基糖苷类19
- 9、糖肽类抗生素19
- 10、植物药抗感染制剂19
- 11、四环素类20
- 12、氯霉素类20
- 13、磺胺类20
- 14、青霉烯类21
- 15、其他抗细菌类21
- 16、抗病毒药类22
- 17、全身用抗真菌药23

18、免疫血清和免疫球蛋白23

19、抗分枝杆菌药23

20、疫苗24

三、2007年各类抗生素主要产品企业销售份额与排序25

1 头孢菌素类25

2 喹诺酮类35

3 青霉素类40

4 大环内酯类46

5 碳青霉烯类49

6 林可胺类50

7 氨基糖苷类53

8 糖肽类抗生素56

9 硝咪唑类56

10 植物药抗感染制剂58

11 四环素类60

12 磺胺类62

13 其他抗细菌类63

14 全身用抗病毒药65

15 全身用抗真菌药69

16 抗分枝杆菌药72

四、国内抗生素主要生产企业情况75

图表目录

图 1 2006年国内医药市场各大类销售产值比例1

图 2 2006年15大类药品医院销售金额比例3

图 3 2007年抗感染类药物市场份额4

图 4 2007年全身用抗细菌药物市场份额5

表 1 2002 ~ 2006年15大类药品医院销售额及增长率2

表 2 2002 ~ 2006年15大类药品医院销售金额比例2

表 3 2005-2007年抗感染类药物市场份额及增长率3

表 4 2005-2007年全身用抗菌药市场份额及增长率4

表 5 2007年全身用抗菌药排名前100位产品及份额6

表 6 2007年全身用抗病毒药产品排名及份额8

表 7 2007年全身用抗真菌药产品排名及份额9

表 8 2007年抗分枝杆菌药产品排名及份额10

表 9 2005 ~ 2007年抗菌类药物增长速度排名10

表 10 2005 ~ 2007年抗菌类药物增长率最快的药品11

表 11 2005 ~ 2007年全身用抗病毒药增长率最快的药品12

表 12 2005 ~ 2007年全身用抗真菌药增长率最快的药品13

表 13 2005 ~ 2007年抗分枝杆菌药增长率最快的药品13

表 14 2007年头孢呋辛厂家市场份额25

表 15 2007年舒巴坦钠/头孢哌酮钠厂家市场份额25

表 16 2007年头孢替安厂家市场份额26

表 17 2007年头孢米诺厂家市场份额26

表 18 2007年头孢吡肟厂家市场份额27

表 19 2007年头孢曲松厂家市场份额28

表 20 2007年头孢地嗪厂家市场份额28

表 21 2007年头孢唑肟厂家市场份额29

表 22 2007年头孢孟多厂家市场份额29

表 23 2007年头孢匹胺厂家市场份额30

表 24 2007年头孢哌酮钠/他唑巴坦钠厂家市场份额31

表 25 2007年头孢克洛厂家市场份额31

表 26 2007年头孢他啶厂家市场份额31

表 27 2007年头孢硫脒厂家市场份额32

表 28 2007年头孢克肟厂家市场份额32

表 29 2007年头孢替唑钠厂家市场份额33

表 30 2007年头孢甲肟厂家市场份额33

表 31 2007年头孢美唑钠厂家市场份额34

表 32 2007年拉氧头孢厂家市场份额34

表 33 2007年头孢唑啉钠厂家市场份额34

表 34 2007年左氧氟沙星厂家市场份额35

表 35 2007年加替沙星厂家市场份额35

表 36 2007年莫西沙星厂家市场份额36

表 37 2007年帕珠沙星厂家市场份额36

表 38 2007年洛美沙星厂家市场份额37

表 39 2007年环丙沙星厂家市场份额37

表 40 2007年依诺沙星厂家市场份额38

表 41 2007年莫昔沙星厂家市场份额39

表 42 2007年氟罗沙星厂家市场份额39

表 43 2007年司氟沙星厂家市场份额39

表 44 2007年哌拉西林/三唑巴坦厂家市场份额40

表 45 2007年阿莫西林/克拉维酸厂家市场份额41

表 46 2007年哌拉西林钠/舒巴坦钠厂家市场份额41

表 47 2007年阿莫西林/舒巴坦钠厂家市场份额42

表 48 2007年美洛西林钠/舒巴坦钠厂家市场份额42

表 49 2007年阿洛西林厂家市场份额43

表 50 2007年美洛西林厂家市场份额43

表 51 2007年阿莫西林/氟氯西林厂家市场份额44

表 52 2007年舒巴坦/氨苄西林厂家市场份额44

表 53 2007年阿莫西林厂家市场份额45

表 54 2007年阿奇霉素厂家市场份额46

表 55 2007年克拉霉素厂家市场份额46

表 56 2007年罗红霉素厂家市场份额47

表 57 2007年红霉素厂家市场份额48

表 58 2007年地红霉素厂家市场份额48

表 59 2007年环酯红霉素厂家市场份额49

表 60 2007年交沙霉素厂家市场份额49

表 61 2007年美罗培南厂家市场份额49

表 62 2007年亚胺培南/西司他丁钠厂家市场份额50

表 63 2007年帕尼培南/倍他米隆厂家市场份额50

表 64 2007年厄他培南厂家市场份额50

表 65 2007年克林霉素磷酸酯厂家市场份额50

表 66 2007年克林霉素厂家市场份额51

表 67 2007年克林霉素棕榈酸酯厂家市场份额52

表 68 2007年林可霉素厂家市场份额52

表 69 2007年依替米星厂家市场份额53

表 70 2007年异帕米星厂家市场份额53

表 71 2007年奈替米星厂家市场份额53

表 72 2007年庆大霉素厂家市场份额54

表 73 2007年西索米星厂家市场份额55

表 74 2007年阿米卡星厂家市场份额55

表 75 2007年万古霉素厂家市场份额56

表 76 2007年替考拉宁厂家市场份额56

表 77 2007年去甲万古霉素厂家市场份额56

表 78 2007年奥硝唑厂家市场份额56

表 79 2007年替硝唑厂家市场份额57

表 80 2007年甲硝唑厂家市场份额58

表 81 2007年穿心莲内酯厂家市场份额58

表 82 2007年金银花/黄芩/连翘厂家市场份额59

表 83 2007年鱼腥草素钠厂家市场份额59

表 84 2007年米诺环素厂家市场份额60

表 85 2007年多西环素厂家市场份额61

表 86 2007年美他环素厂家市场份额61

表 87 2007年磺胺嘧啶素厂家市场份额62

表 88 2007年复方新诺明厂家市场份额62

表 89 2007年甲砒霉素厂家市场份额63

表 90 2007年法罗培南钠厂家市场份额63

表 91 2007年氨曲南厂家市场份额64

表 92 2007年夫西地酸厂家市场份额64

表 93 2007年磷霉素厂家市场份额64

表 94 2007年舒巴坦钠厂家市场份额65

表 95 2007年多粘菌素E厂家市场份额65

表 96 2007年阿德福韦酯厂家市场份额65

表 97 2007年拉米夫定厂家市场份额66

表 98 2007年恩替卡韦厂家市场份额66

表 99 2007年更昔洛韦厂家市场份额66

表 100 2007年伐昔洛韦厂家市场份额67

表 101 2007年阿昔洛韦厂家市场份额67

表 102 2007年泛昔洛韦厂家市场份额68

表 103 2007年膦甲酸钠厂家市场份额68

表 104 2007年利巴韦林厂家市场份额68

表 105 2007年阿糖腺苷厂家市场份额69

表 106 2007年氟康唑厂家市场份额69

表 107 2007年伊曲康唑厂家市场份额70

表 108 2007年伏立康唑厂家市场份额70

表 109 2007年卡泊芬净厂家市场份额71

表 110 2007年两性霉素B厂家市场份额71

表 111 2007年米卡芬净厂家市场份额71

表 112 2007年硝酸咪康唑厂家市场份额71

表 113 2007年氟胞嘧啶厂家市场份额72

表 114 2007年酮康唑厂家市场份额72

表 115 2007年利福霉素厂家市场份额72

表 116 2007年利福平厂家市场份额73

表 117 2007年沙度利胺厂家市场份额73

表 118 2007年帕司烟肼厂家市场份额73

表 119 2007年乙胺丁醇厂家市场份额74

表 120 2007年全身用抗菌药物市场企业销售排名前100位75

表 121 2007年头孢类药物销售额排名前50位厂家77

表 122 2007年喹诺酮类药物销售额排名前20位厂家79

表 123 2007年青霉素类药物销售额排名前20位厂家79

表 124 2007年大环内酯类药物销售额排名前20位厂家80

表 125 2007年碳青霉烯类销售额排名前20位厂家80

表 126 2007年哈药集团制药总厂产品份额81

表 127 2007年上海新先锋药业有限公司产品份额82

表 128 2007年海南通用三洋药业有限公司产品份额83

表 129 2007年北京拜耳医药保健有限公司产品份额84

表 130 2007年辽宁大连辉瑞制药有限公司产品份额84
表 131 2007年扬子江药业集团有限公司产品份额84
表 132 2007年山东瑞阳制药有限公司产品份额85
表 133 2007年中美杭州默沙东制药有限公司产品份额86
表 134 2007年广州白云山制药总厂产品份额86
表 135 2007年江苏苏州礼来制药公司产品份额87
表 136 2007年丽珠医药集团股份有限公司产品份额87
表 137 2007年华北制药集团有限责任公司产品份额87
表 138 2007年上海罗氏制药有限公司产品份额89
表 139 2007年广东深圳海滨制药有限公司产品份额89
表 140 2007年山西仟源制药有限公司（威奇达）产品份额89
表 141 2007年深圳信立泰药业有限公司产品份额90
表 142 2007年珠海联邦制药股份有限公司产品份额90
表 143 2007年深圳致君制药有限公司产品份额91
表 144 2007年海南海灵制药厂有限公司产品份额92
表 145 2007年浙江新昌制药股份有限公司产品份额92
表 146 2007年浙江尖峰药业有限公司产品份额93
表 147 2007年江西南昌立健药业有限公司产品份额93

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。