



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国抗肿瘤药物市场市场分析及 发展趋势研究报告（2008版 ）

一、调研说明

《中国抗肿瘤药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59422.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国抗肿瘤药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

目录

摘要11

抗肿瘤药物及其分类1

1.1 临床常用抗肿瘤药分类1

1.2 抗肿瘤药作用机理7

2 我国恶性肿瘤流行病情况21

2.1 鼻咽癌22

2.2 食管癌23

2.3 胃癌25

2.4 大肠癌25

2.5 原发性肝癌27

2.6 肺癌29

2.7 乳腺癌31

2.8 子宫颈癌32

2.9 前列腺癌33

2.10 恶性肿瘤死亡率34

3 抗肿瘤药市场规模和发展趋势38

3.1 2007年市场规模测算38

3.2 五年抗肿瘤药临床用药增长率38

3.3 2007年各类抗肿瘤药份额构成39

3.4 2007年抗肿瘤药单品种排序40

3.5 2007年抗肿瘤药使用抽样城市分布41

3.6 2007年抗肿瘤药生产企业排序42

3.7 单品种抗肿瘤药成长性45

3.8 进口-合资-国产品牌份额49

3.9 按不同制药来源划分的抗肿瘤药份额50

4 典型抗肿瘤药细分市场分析52

4.1 烷化剂类抗肿瘤药52

异环磷酰胺56

亚硝脲类57

4.2 抗生素类抗肿瘤药58

表柔比星60

吡柔比星61

丝裂霉素62

4.3 抗代谢类药64

吉西他滨66

卡培他滨67

去氧氟尿苷.68

阿糖胞苷69

培美曲塞70

4.4 植物来源抗肿瘤药71

紫杉醇73

多西紫杉75

长春瑞宾76

羟基喜树碱78

4.5 激素类抗肿瘤药80

曲普瑞林81

氟他胺82

亮丙瑞林83

托瑞米芬84

阿那曲唑85

他莫昔芬86

戈舍瑞林87

4.6 金属铂类抗肿瘤药88

奥沙利铂89

4.7 其它抗肿瘤药92

利妥昔单抗（美罗华）94

吉非替尼95

厄洛替尼95

伊马替尼(格列卫)95

乌苯美司96

重组人血管内皮抑制素(恩度)96

重组人P53腺病毒(今又生)97

5 中药抗肿瘤药市场结构99

5.1 抗肿瘤中药分类及份额99

5.2 中药辅助抗肿瘤药101

5.3 中药抗肿瘤药104

5.4 抗肿瘤药中药研究热点111

6 抗肿瘤新药研发动态114

6.1 国内近年申请的抗肿瘤药1类新药114

甲磺酸普唑替115

福大赛因115

长春氟宁115

槐定碱116

紫杉肽116

酪丝缬肽117

西达本胺117

盐酸埃克替尼117

6.2 各类抗肿瘤药全球研发情况118

附：2004版国家基本药物目录收录的抗肿瘤药（西药）121

附：2004版国家基本药物目录收录的抗肿瘤药（中成药）122

图表目录

表1 《新编药理学》（第十六版）收录抗肿瘤药2

表 2 2007年抽样医院用药统计的抗肿瘤药通用名及分类	3
表 3 常用抗肿瘤药物简称	6
表 4 进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（西药）	9
表 5 进入国家基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药（中药）	13
表 6 全国各省纳入基本医疗保险用药目录的抗肿瘤药	14
表 7 2006年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成	21
表 8 1999-2005年我国城市居民恶性肿瘤患者死亡率	34
表 9 1999-2005年我国农村居民恶性肿瘤患者死亡率	35
表 10 2005年我国城市居民各类肿瘤病死率	35
表 11 2005年我国农村居民各类肿瘤病死率	35
表 12 2005年卫生部所属医疗机构综合医院肿瘤患者出院人数	36
表 13 各类抗肿瘤药用金额四年平均增长率	40
表 14 2007年单品种通用名购药金额领先的20种药物	40
表 15 全国重点城市2007年抗肿瘤药用金额比例	41
表 16 2007年抗肿瘤药用金额领先的前10家生企销售份额	42
表 17 2007年抗肿瘤药用金额领先的前10家生企产品销售构成	42
表 18 2002-2007年高速成长的代表性抗肿瘤药	45
表 19 2002-2007年较快增长的代表性抗肿瘤药	46
表 20 2002-2007年稳定增长的代表性抗肿瘤药	46
表 21 2002-2007年市场发展平稳的抗肿瘤药	47
表 22 近两年上市快速成长抗肿瘤药品种	48
表 23 2007年新上市产品	48
表 24 2002-2007年市场销售下降趋势的抗肿瘤药	48
表 25 2002-2007烷化剂类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化	52
表 26 2002-2007年重点单品种烷化剂抗肿瘤药份额变化	53
表 27 2007年单品种烷化剂类抗肿瘤药抽样医院用药金额	53
表 28 2007年烷化剂类抗肿瘤药生产企业份额	54
表 29 2002-2007抗生素类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化	58
表 30 2007年单品种抗生素类抗肿瘤药抽样医院用药额	59
表 31 2002-2007年主要抗肿瘤抗生素用药额比重变化	60
表 32 2007年盐酸表柔比星生产厂家份额	61
表 33 2007年丝裂霉素生产厂家份额	63

表 34 2002-2007年抗代谢类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化64

表 35 2002-2007年主要抗肿瘤抗生素用药额比重变化65

表 36 2007年单品种抗代谢类抗肿瘤药用药份额65

表 37 2007年吉西他滨主要生产厂商用药份额66

表 38 2007年去氧氟尿苷主要生产厂商用药份额68

表 39 2007年阿糖胞苷主要生产厂商用药份额69

表 40 2007年培美曲塞主要生产厂商用药份额71

表 41 2002-2007植物来源抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化71

表 42 2002-2007年重点植物药类抗肿瘤药用药金额比重变化72

表 43 2007年单品种植物药类抗肿瘤药抽样医院用药额72

表 44 2007年紫杉醇主要销售企业所占市场份额74

表 45 2007年多西紫杉各企业所占份额76

表 46 2007年长春瑞宾生产企业抽样医院用药额77

表 47 2002-2007年长春瑞宾品牌份额78

表 48 2007年羟基喜树碱主要生产企业市场份额79

表 49 2002-2007激素类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化80

表 50 2002-2007年重点激素类抗肿瘤药用药金额比重变化81

表 51 2007年单品种激素类抗肿瘤药抽样医院用药额81

表 52 2007年曲普瑞林企业市场份额82

表 53 2007年氟他胺厂家份额83

表 54 2007年他莫西芬主要厂家份额86

表 55 2002-2007金属铂类抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化88

表 56 2002-2007年铂类抗肿瘤各品种用药额所占比例89

表 57 2007奥沙利铂厂家份额90

表 58 2007卡铂厂家份额91

表 59 2007顺铂厂家份额91

表 60 2007顺铂厂家份额92

表 61 2002-2007其它抗肿瘤药在全部抗肿瘤药中的份额变化92

表 62 2007年其它类抗肿瘤药抽样医院用药额93

表 63 2007年中成药类抗肿瘤单品种市场份额排序100

表 64 2002-2007年中药辅助抗肿瘤药抽样医院销售额及增长率102

表 65 2006年重点中药辅助抗肿瘤药物生产厂家市场份额103

表 66 2002-2007年抽样医院抗肿瘤中药销售额及增长率	106
表 67 2007年抽样医院抗肿瘤中药生产厂家份额	107
表 68 现已获得批准的中药抗肿瘤药批准文号	110
表 69 国家基本药物目录中放化疗辅助药物	110
表 70 2005-2008年3月申请临床研究的1类新药	114
表 71 抗生素类抗肿瘤药全球研发情况	118
表 72 铂类抗肿瘤药全球研发情况	119
表 73 喜树碱类抗肿瘤药全球研发情况	119
图 1 2002-2007年临床用抗肿瘤药金额增长趋势	39
图 2 2002-2007年大类抗肿瘤药市场份额	39
图 3 2007年抗肿瘤药成长性分布	45
图 4 2002-2007国产、合资与进口抗肿瘤药市场份额变化	50
图 5 2002-2007年抗肿瘤类化学药、植物药化学药、中成药、抗体药份额	51
图 6 2002-2007年烷化剂类抗肿瘤药用药金额变化	53
图 7 2002-2006环磷酰胺与异环磷酰胺用药金额变化	56
图 8 2002-2007年亚硝基脲类药物购药额增长趋势	58
图 9 2002-2007年抗生素类抗肿瘤药用药金额变化	59
图 10 2002-2007年表柔比星用药金额增长趋势	61
图 11 2002-2007年吡柔比星用药金额增长趋势	62
图 12 2002-2007年丝裂霉素用药金额变化趋势	63
图 13 2002-2007年抗代谢类抗肿瘤药用药金额变化	65
图 14 2002-2007年卡培他滨用药金额变化趋势	68
图 15 2002-2007年去氧氟尿苷用药金额变化趋势	68
图 16 2002-2007年阿糖胞苷用药金额变化趋势	69
图 17 2006-2007年培美曲塞用药金额变化趋势	70
图 18 2002-2007年植物药类抗肿瘤药用药金额变化	72
图 19 2002-2007年紫杉醇药用药金额变化	74
图 20 2002-2007年多西紫杉用药金额变化	76
图 21 2002-2007年长春瑞宾药用药金额变化	77
图 22 2002-2007年羟基喜树碱药用药金额变化	79
图 23 2002-2007年激素类抗肿瘤药用药金额变化	81
图 24 2002-2007年曲普瑞林医院用药额变化	82

图 25 2002-2007年氟他胺医院用药额变化83
图 26 2002-2007年亮丙瑞林医院用药额变化84
图 27 2002-2007年托瑞米芬用药额变化84
图 28 2002-2007年阿那曲唑用药额变化85
图 29 2002-2007他莫昔芬医院用药额变化86
图 30 2002-2007戈舍瑞林医院用药额变化87
图 31 2002-2007年金属铂类抗肿瘤药用药金额变化89
图 32 2002-2007其它抗肿瘤药销售金额变化93
图 33 2002-2007年利妥昔单抗抽样统计用药金额95
图 34 2002-2007年甲磺酸伊马替尼抽样统计用药金额96
图 35 2002-2007年乌苯美司抽样统计用药金额96
图 36 2002-2007年抽样医院中药抗肿瘤用药额增长趋势100
图 37 2002-2007年抽样医院中药抗肿瘤用药份额变化100
图 38 2002-2007年中药辅助抗肿瘤药物市场份额变化102
图 39 2002-2007年抽样医院主要抗肿瘤中成药品种市场份额变化107

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。