



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国诊断试剂行业市场分 析及发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国诊断试剂行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国诊断试剂行业市场分析与发展趋势

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 诊断试剂行业发展概况1

第一节 诊断试剂概述1

一、诊断试剂概述1

二、诊断制品按用途分类2

三、体外诊断试剂的分类3

第二节 中国医学诊断发展研究近况5

第二章 诊断试剂行业发展现状13

第一节 诊断试剂市场产品概况13

一、酶标试剂13

二、金标试剂24

三、PCR系列25

第二节 诊断试剂行业发展现状26

一、国家和企业重视诊断试剂领域产业26

二、诊断试剂将建立可追溯机制29

三、跨国资本盯上国内诊断试剂31

四、诊断试剂企业成长的动力源于创新33

五、“十一五”诊断试剂行业谋求大步发展35

第三节 临床诊断试剂产业化的现状和前景40

一、临床诊断试剂的研发现状40

二、国际临床诊断试剂的产业化现状43

三、国内临床诊断试剂的产业化现状43

四、国内临床诊断试剂产业发展的前景与策略45

第二部分 相关行业发展分析

第三章 中国医疗器械行业发展分析49

第一节 医疗器械产业发展现状49

- 一、2007年医疗器械市场发展分析49
- 二、2008年我国医疗器械行业机遇与挑战并存55
- 三、医疗器械产业竞争新格局分析56
- 四、家用医疗器械急需形成系统的产业价值链58
- 五、2008-2010年医改凸现医疗器械设备商机60

第二节 中国医疗器械加工贸易的基本情况62

- 一、2007-2008年我国医疗器械进出口市场分析62
- 二、2008年我国医疗器械进口市场分析80

第三节 2010年医疗器械市场发展趋势83

- 一、2010年医疗器械产业发展预测83
- 二、未来10年中国医疗器械市场分析88

第四章 生物医药行业发展分析91

第一节 2007年生物产业的政策建议91

- 一、2007年促进生物产业发展的政策措施91
- 二、四大政策影响生物医药产业92

第二节 中国生物医药行业指标分析94

- 一、2007-2008年生物制品的制造销售收入前十家企业94
- 二、2007年生物制品分地区主要经济指标分析96
- 三、2008年生物制品分地区主要经济指标分析141

第三节 中国生物医药产业发展现状183

- 一、上海引领生物经济183
- 二、北京形成四大产业格局185
- 三、中国生物医药产业化185
- 四、风险投资进入中国186
- 五、中国与世界的差距186
- 六、生物血液制品187
- 七、生物医药产业化189
- 八、广阔的市场前景189

第四节 2008年生物医药发展预测191

一、2008年生物医药行业投资策略191

二、2008年美国生物技术产业预测193

第五节 “十一五”生物产业发展规划195

一、机遇与挑战195

二、指导思想与发展目标197

三、主要任务与发展重点199

四、保障措施207

第五章 诊断试剂热点细分市场211

第一节 心血管诊断试剂211

一、我国心血管疾病发病情况分析211

二、心血管病介入诊疗技术亟待规范管理212

三、心血管疾病防治新模式214

第二节 性病系列诊断试剂216

一、2007年中国艾滋病发病情况216

二、我国抗艾滋病药物市场分析预测217

第三节 肿瘤系列诊断试剂218

一、肿瘤发病率情况218

二、抗肿瘤药市场扩容快且品种多219

三、新型肿瘤诊断试剂实现产业化221

四、癌症诊断及治疗的未来方向222

第四节 SARS与诊断试剂研发222

一、中国研制新一代的SARS诊断试剂222

二、SARS诊断研究进展223

第五节 HTLV市场与研发分析232

第三部分 行业竞争格局分析

第六章 国外诊断试剂行业重点企业分析235

第一节 瑞士罗氏公司235

一、公司概况235

二、2007-2008年公司财务分析236

第二节 雅培制药公司239

一、公司概况239

二、2007年公司财务分析240

第三节 美国强生公司241

一、公司概况241

二、2007年公司财务分析241

第四节 拜耳集团242

一、集团概况242

二、拜耳在中国244

三、2007年集团财务分析246

第五节 美国辉瑞247

一、公司概况247

二、2007-2008年公司财务分析248

第七章 国内诊断试剂行业重点企业分析250

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司250

一、公司概况250

二、2007-2009年公司经营状况253

三、公司动态262

第二节 中山大学达安基因股份有限公司263

一、公司概况263

二、2007-2010年公司经营状况265

三、公司动态275

四、2010年公司发展战略277

第三节 上海科华生物工程股份有限公司278

一、公司概况278

二、2007-2010年公司经营状况279

三、公司动态288

第四节 北京万泰生物药业有限公司290

一、公司概况290

二、公司动态292

第五节 丽珠医药集团股份有限公司292

- 一、公司概况292
- 二、2007-2009年公司经营状况294
- 第六节 上海荣盛生物技术有限公司305

- 一、公司概况305
- 二、公司动态307

第七节 华美生物工程公司308

- 一、公司概况308
- 二、公司研发与市场整合的运作分析309

第八节 华兰生物工程股份有限公司312

- 一、公司概况312
- 二、2007-2010年公司经营状况313
- 三、公司动态322

第四部分 行业发展策略及投资、趋势分析

第八章 诊断试剂行业发展策略分析323

第一节 生物医药营销策略分析323

- 一、竞争优势产品力323
- 二、步步为营执行力323
- 三、追求完美企划力324
- 四、战略思路决策力325
- 五、持续发展创新力326
- 六、做强做大品牌力326

第二节 医药企业的发展策略分析327

- 一、结构调整328
- 二、市场创新328
- 三、科学发展329

第九章 诊断试剂行业发展趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告330

第一节 诊断试剂行业的展望分析330

- 一、体外诊断试剂市场前景预测330
- 二、未来诊断试剂的产业发展趋势331
- 三、“十一五”诊断试剂的发展趋势333

第二节 中国诊断试剂行业的投资分析及市场发展趋势研究报告333

一、2007年国内诊断试剂领域首例跨国资本引进成功333

二、2008年境内外资本齐加注诊断试剂336

图表目录

图表：腺病毒、呼吸道合胞病毒、流感病毒检测产品13

图表：腺病毒、肝炎毒检测产品15

图表：弓形虫，风疹病毒，巨细胞病毒，疱疹病毒产品19

图表：抗精子抗体、抗子宫内膜抗体产品19

图表：肿瘤标志物CA125,CA153,CA242,CA199产品20

图表：抗胰岛素自身抗体，抗胰岛细胞抗体产品20

图表：自身免疫系列双链DNA，ENA抗体，TPO，TG-Ab产品20

图表：人细胞因子-II产品21

图表：睾酮，孕酮，雌二醇，雌三醇产品23

图表：T3,T4,TSH产品24

图表：优生四联卡、优生五联卡产品25

图表：荧光PCR系列和普通PCR系列的基因诊断试剂产品25

图表：2007年医疗器械市场热门产品关注情况50

图表：2007年医疗市场医用器械搜索前十位51

图表：2007年医疗市场家用器械9大类53

图表：2007年1月我国医疗器械设备进口数据分析62

图表：2007年2月我国医疗器械设备进口数据分析63

图表：2007年3月我国医疗器械设备进口数据分析63

图表：2007年1季度我国医疗器械设备进口数据分析64

图表：2007年4月我国医疗器械设备进口数据分析64

图表：2007年5月我国医疗器械设备进口数据分析65

图表：2007年6月我国医疗器械设备进口数据分析65

图表：2007年2季度我国医疗器械设备进口数据分析66

图表：2007年7月我国医疗器械设备进口数据分析66

图表：2007年8月我国医疗器械设备进口数据分析67

图表：2007年9月我国医疗器械设备进口数据分析67

图表：2007年3季度我国医疗器械设备进口数据分析68

图表：2007年10月我国医疗器械设备进口数据分析68

图表：2007年11月我国医疗器械设备进口数据分析69

图表：2007年12月我国医疗器械设备进口数据分析69

图表：2007年4季度我国医疗器械设备进口数据分析70

图表：2008年1月我国医疗器械设备进口数据分析70

图表：2008年2月我国医疗器械设备进口数据分析71

图表：2007年1月我国医疗器械设备出口数据分析71

图表：2007年2月我国医疗器械设备出口数据分析72

图表：2007年3月我国医疗器械设备出口数据分析72

图表：2007年1季度我国医疗器械设备出口数据分析73

图表：2007年4月我国医疗器械设备出口数据分析73

图表：2007年5月我国医疗器械设备出口数据分析74

图表：2007年6月我国医疗器械设备出口数据分析74

图表：2007年2季度我国医疗器械设备出口数据分析75

图表：2007年7月我国医疗器械设备出口数据分析75

图表：2007年8月我国医疗器械设备出口数据分析76

图表：2007年9月我国医疗器械设备出口数据分析76

图表：2007年3季度我国医疗器械设备出口数据分析77

图表：2007年10月我国医疗器械设备出口数据分析77

图表：2007年11月我国医疗器械设备出口数据分析78

图表：2007年12月我国医疗器械设备出口数据分析78

图表：2007年4季度我国医疗器械设备出口数据分析79

图表：2008年1月我国医疗器械设备出口数据分析79

图表：2008年2月我国医疗器械设备出口数据分析80

图表：2007年2月生物、生化制品的制造销售收入前十家企业94

图表：2007年5月生物、生化制品的制造销售收入前十家企业95

图表：2007年8月生物、生化制品的制造销售收入前十家企业95

图表：2007年11月生物、生化制品的制造销售收入前十家企业95

图表：2008年2月生物、生化制品的制造销售收入前十家企业96

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标全国合计96

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标北京市合计98

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标天津市合计99

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标河北省合计101

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标山西省合计102

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标内蒙古合计104

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标辽宁省合计105

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标吉林省合计107

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标黑龙江合计108

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标上海市合计110

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标江苏省合计111

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标浙江省合计113

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标安徽省合计114

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标福建省合计116

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标江西省合计117

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标山东省合计119

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标河南省合计120

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标湖北省合计122

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标湖南省合计123

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标广东省合计125

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标广西区合计126

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标重庆市合计128

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标四川省合计129

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标贵州省合计131

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标云南省合计132

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标陕西省合计134

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标甘肃省合计135

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标青海省合计137

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标宁夏区合计138

图表：2007年1-11月生物、生化制品的制造主要经济指标新疆区合计140

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标全国合计141

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标北京市合计143

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标天津市合计144

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标河北省合计145

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标山西省合计147

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标内蒙古合计148

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标辽宁省合计150

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标吉林省合计151

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标黑龙江合计152

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标上海市合计154

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标江苏省合计155

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标浙江省合计157

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标安徽省合计158

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标福建省合计159

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标江西省合计161

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标山东省合计162

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标河南省合计164

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标湖北省合计165

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标湖南省合计166

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标广东省合计168

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标广西区合计169

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标重庆市合计171

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标四川省合计172

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标贵州省合计173

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标云南省合计175

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标陕西省合计176

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标甘肃省合计178

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标青海省合计179

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标宁夏区合计180

图表：2008年1-2月生物、生化制品的制造主要经济指标新疆区合计182

图表：“十一五”生物产业发展疫苗与诊断试剂专项200

图表：“十一五”生物产业发展创新药物专项200

图表：“十一五”生物产业发展现代中药专项201

图表：“十一五”生物产业发展生物医学工程专项202

图表：“十一五”生物产业发展生物育种专项202

图表：“十一五”生物产业发展绿色农用生物产品专项203

图表：“十一五”生物产业发展生物能源专项204

图表：“十一五”生物产业发展生物基材料专项205

图表：“十一五”生物产业发展微生物制造专项206

图表：“非典”冠状病毒检测方法一览226

图表：SARS冠状病毒IgM试剂盒反应步骤228

图表：非典发病后不同时期血清SARS-IgM的检出情况229

图表：万泰SARS-CoVIgM在临床SARS患者系列血清中的检出情况229

图表：无偿献血人群中的特异度230

图表：无偿献血人群中的特异度230

图表：某“非典”患者治愈的血清抗体检测结果231

图表：发病后不同时间血清抗体检测情况231

图表：SARS阳性稀释血清的比较231

图表：应用万泰双抗原夹心法试剂对不同动物的检测结果232

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司研究领域251

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司在研药品251

图表：2007年二、四季度上海复星医药（集团）股份有限公司主营构成表254

图表：2007年二、三、四季度上海复星医药（集团）股份有限公司每股指标255

图表：2007年二、三、四季度上海复星医药（集团）股份有限公司获利能力表255

图表：2007年二、三、四季度上海复星医药（集团）股份有限公司经营能力表255

图表：2007年二、三、四季度上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力表256

图表：2007年二、三、四季度上海复星医药（集团）股份有限公司资本结构表256

图表：2007年二、三、四季度上海复星医药（集团）股份有限公司发展能力表256

图表：2007年二、三、四季度上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量分析表256

图表：2007年二、三、四季度上海复星医药（集团）股份有限公司利润分配表257

图表：2005-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司基本财务情况258

图表：2004-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利预测259

图表：2005-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司主营项目销售259

图表：2005-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司投资收益260

图表：2005-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司主要财务指标260

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司损益表261

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量表261

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司资产负债表262

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司比率分析262

图表：2006-2009年中山大学达安基因股份有限公司赢利表266

图表：2007年中山大学达安基因股份有限公司重要盈利性指标变化266

图表：2001-2007年中山大学达安基因股份有限公司诊断试剂业务的增长情况267

图表：2007年二、四季度中山大学达安基因股份有限公司主营构成表267

图表：2007年二、三、四季度中山大学达安基因股份有限公司每股指标268

图表：2007年二、三、四季度中山大学达安基因股份有限公司获利能力表268

图表：2007年二、三、四季度中山大学达安基因股份有限公司经营能力表268

图表：2007年二、三、四季度中山大学达安基因股份有限公司偿债能力表269

图表：2007年二、三、四季度中山大学达安基因股份有限公司资本结构表269

图表：2007年二、三、四季度中山大学达安基因股份有限公司发展能力表269

图表：2007年二、三、四季度中山大学达安基因股份有限公司现金流量分析表269

图表：2007年二、三、四季度中山大学达安基因股份有限公司利润分配表270

图表：2008-2009年中山大学达安基因股份有限公司分品种经营业绩预测271

图表：2008-2009年中山大学达安基因股份有限公司盈利预测272

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司利润表272

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司资产负债表273

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司现金流量表273

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司财务指标274

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司财务和估值数据274

图表：2007-2010年中山大学达安基因股份有限公司主要财务指标275

图表：2008-2010年中山大学达安基因股份有限公司分产品预测275

图表：上海科华生物工程股份有限公司公司结构279

图表：2004-2007年上海科华生物工程股份有限公司主要业务销售收入和毛利率情况281

图表：2007年上海科华生物工程股份有限公司各个产品在主营业务中的占比281

图表：2004-2007年上海科华生物工程股份有限公司主营业务利润率、费用率和销售利润率对比图282

图表：2007年二、四季度上海科华生物工程股份有限公司主营构成表283

图表：2007年二、三、四季度上海科华生物工程股份有限公司每股指标284

图表：2007年二、三、四季度上海科华生物工程股份有限公司获利能力表284

图表：2007年二、三、四季度上海科华生物工程股份有限公司经营能力表285

图表：2007年二、三、四季度上海科华生物工程股份有限公司偿债能力表285

图表：2007年二、三、四季度上海科华生物工程股份有限公司资本结构表285

图表：2007年二、三、四季度上海科华生物工程股份有限公司发展能力表285

图表：2007年二、三、四季度上海科华生物工程股份有限公司现金流量分析表286

图表：2007年二、三、四季度上海科华生物工程股份有限公司利润分配表286

图表：2008-2009年上海科华生物工程股份有限公司业绩预测287

图表：2008-2010年上海科华生物工程股份有限公司预测和比率288

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司盈利表288

图表：丽珠医药集团股份有限公司营销网络294

图表：2002-2007年丽珠医药集团股份有限公司主要品种销售额走势图295

图表：2007年丽珠医药集团股份有限公司各业务单元销售收入占比295

图表：2007年二、四季度丽珠医药集团股份有限公司主营构成表296

图表：2007年二、三、四季度丽珠医药集团股份有限公司每股指标297

图表：2007年二、三、四季度丽珠医药集团股份有限公司获利能力表298

图表：2007年二、三、四季度丽珠医药集团股份有限公司经营能力表298

图表：2007年二、三、四季度丽珠医药集团股份有限公司偿债能力表298

图表：2007年二、三、四季度丽珠医药集团股份有限公司资本结构表298

图表：2007年二、三、四季度丽珠医药集团股份有限公司发展能力表299

图表：2007年二、三、四季度丽珠医药集团股份有限公司现金流量分析表299

图表：2007年二、三、四季度丽珠医药集团股份有限公司利润分配表299

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司销售收入预测301

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润表预测302

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务和估值数据303

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润表303

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表304

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务指标304

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司利业绩和估值指标305

图表：荣盛生物诊断试剂产品一览表306

图表：2007年华兰生物工程股份有限公司营业收入分析313

图表：2007年华兰生物工程股份有限公司产品营业收入分析314

图表：2007年华兰生物工程股份有限公司毛利率分析314

图表：2007年华兰生物工程股份有限公司分季度期间费用314

图表：2007年二、四季度华兰生物工程股份有限公司主营构成表315

图表：2007年二、三、四季度华兰生物工程股份有限公司每股指标315

图表：2007年二、三、四季度华兰生物工程股份有限公司获利能力表316
图表：2007年二、三、四季度华兰生物工程股份有限公司经营能力表316
图表：2007年二、三、四季度华兰生物工程股份有限公司偿债能力表316
图表：2007年二、三、四季度华兰生物工程股份有限公司资本结构表316
图表：2007年二、三、四季度华兰生物工程股份有限公司发展能力表317
图表：2007年二、三、四季度华兰生物工程股份有限公司现金流量分析表317
图表：2007年二、三、四季度华兰生物工程股份有限公司利润分配表317
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司预测和比率319
图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司盈利预测319
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司资产负债表320
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司利润表320
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司现金流量表321
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司主要财务比率321

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。