



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国医药行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国医药行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国医药行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 行业概况及环境分析

#### 第一章 医药行业发展概况1

##### 第一节 医药行业相关定义及分类1

###### 一、医药行业定义1

###### 二、医药行业分类1

##### 第二节 中国医药行业发展状况2

###### 一、中国医药行业发展概况2

###### 二、2007年医药市场发展状况4

###### 三、2007年中国医药工业运行状况11

###### 四、2007年中国医药工业效益增长状况17

###### 五、2007年中国医药工业资本运营状况18

##### 第三节 世界医药行业发展概况19

###### 一、瑞士医药19

###### 二、东盟医药22

###### 三、印度医药25

###### 四、英国医药25

###### 五、非洲医药25

###### 六、美国医药30

### 第二章 中国医药行业发展环境37

#### 第一节 2007年药品管理政策分析37

##### 一、2007年药品监管状况分析37

##### 二、药品广告审查办法42

##### 三、药品广告审查发布标准49

##### 四、药品说明书和标签管理规定53

五、新药品注册管理办法解读55

六、药品召回管理办法58

第二节 药品价格政策分析59

一、定点处方药限定零售价情况59

二、药品调价政策分析62

三、税收政策对药品价格的影响62

第三节 2008年中国医药政策动向分析69

一、2008年生效的医药卫生行业标准69

二、2008年生效的多个医药相关法规70

三、2008年新政对医药行业的影响分析73

四、2008年医药政策预测75

第四节 医改对医药行业的影响分析77

一、2008年政府对卫生改革的政策及影响77

二、新医改七项主张分析78

三、医改对医药业影响分析80

四、中国药品企业的影响分析82

五、中国医药市场的影响分析85

六、2008年医改政策走向分析88

第二部分 行业发展分析

第三章 中国医药行业运行分析93

第一节 2007年中国医药行业运行分析93

一、2007年医药制造业前百家企业统计93

二、2007年医药制造业主要经济指标统计93

三、2007年医药制造业分地区指标统计132

四、2003-2007年中国医药子行业运行指标177

第二节 2008年1-2月中国医药行业运行分析179

一、2008年2月医药制造业前百家企业统计179

二、2008年1-2月医药制造业主要经济指标统计180

三、2008年1-2月医药制造业分地区指标统计222

第四章 中国医药行业进出口分析267

## 第一节 2007-2008年2月中国药品进出口统计267

### 一、2007年中国药品进出口统计267

### 二、2008年中国药品进出口统计277

## 第二节 2007-2008年中国医药出口形势分析283

### 一、2007年中药出口情况283

### 二、2007年我国保健品类产品出口统计286

### 三、2007年医药出口基地城市出口列表287

### 四、2007年中成药出口情况298

### 五、2008年医药出口形势分析299

### 六、2007年中国对越南中药出口情况302

## 第五章 中医药行业303

### 第一节 2007-2008年中医药行业发展状况303

#### 一、2007年政府对中医药的影响303

#### 二、2007年中医药工作新思路304

#### 三、2007年中医药新规范305

#### 四、2007年中医药行业状况307

#### 五、中国中药产业规模现状309

#### 六、2008年中药药材涨价状况分析310

### 第二节 2006-2020年中医药发展纲要312

#### 一、形势分析312

#### 二、指导思想和战略目标315

#### 三、基本任务318

#### 四、优先领域320

#### 五、政策措施325

### 第三节 中医药行业发展问题和策略分析326

#### 一、中医药现代化发展问题326

#### 二、三资现象对中药现代化影响328

#### 三、中医药提高仿制门槛分析331

#### 四、中药国际化分析332

#### 五、标准对中医药国际化的影响334

#### 六、中医药多元化模式分析337

#### 第四节 2008年中医药发展趋势338

- 一、宏观政策对中医药发展的影响338
- 二、中医药发展契机339
- 三、药材市场将整顿情况分析340
- 四、中医药研发前景340

#### 第六章 生物制药行业344

##### 第一节 国外生物制药行业发展状况344

- 一、2007年全球生物医药行业发展状况344
- 二、美国生物制药行业349
- 三、英国生物医药行业349
- 四、印度生物制药行业351

##### 第二节 中国生物制药行业发展状况353

- 一、中国生物制药产业化进现状353
- 二、2007年中国生物医药行业发展状况356
- 三、中国生物制药行业年发展速度分析359

##### 第三节 中国生物制药行业发展前景分析360

- 一、中美生物医药行业合作分析360
- 二、2008年生物制药行业发展趋势361
- 三、生物制药行业前景分析361

#### 第三部分 市场竞争和企业发展策略分析

#### 第七章 医药市场分析367

##### 第一节 国内外企业市场竞争分析367

- 一、2008年全球医药市场预测分析367
- 二、中国医药市场格局368
- 三、仿制药竞争趋势分析370
- 四、中国医药产业战略性转轨分析371
- 五、中国医药产业集中度研究分析372
- 六、中国农村市场医药消费潜力分析376

##### 第二节 医药OTC市场分析376

- 一、医药OTC市场格局376

- 二、药企OTC整合渠道策略380
- 三、成熟的OTC产品医院推广策略383
- 四、OTC市场广告和终端关系分析387
- 五、2008年医药OTC市场发展趋势389

### 第三节 感冒药零售市场分析391

- 一、中低价位感冒药392
- 二、胶囊剂等感冒药392
- 三、化学药感冒药393

### 第四节 解热镇痛药市场状况393

- 一、解热镇痛药产销近况393
- 二、解热镇痛药市场的问题分析394
- 三、解热镇痛药市场发展趋势396

## 第八章 中国重点医药业公司分析399

### 第一节 扬子江药业集团399

- 一、企业概况399
- 二、公司国际贸易概况401
- 三、2008年公司最新动态402

### 第二节 哈药集团有限公司402

- 一、公司概况402
- 二、2007-2008年上市公司财务状况403
- 三、哈药集团股份有限公司股改分析414

### 第三节 上海罗氏制药有限公司419

- 一、公司概况419
- 二、公司在关键治疗领域情况419
- 三、2008年公司最新动态420

### 第四节 西安杨森制药有限公司421

- 一、公司概况421
- 二、公司多元化发展战略422
- 三、2008年公司最新动态422

### 第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司423

- 一、公司概况423

- 二、2007年公司财务情况424
- 三、2008年公司最新动态429
- 第六节 中美天津史克制药有限公司430
  - 一、公司概况430
  - 二、3T企业文化431
  - 三、公司发展历程431
  - 四、公司前景展望433
- 第七节 北京双鹤药业股份有限公司433
  - 一、公司概况433
  - 二、2007年公司财务状况434
  - 三、2008年公司最新动态439
- 第八节 江西济民可信集团440
  - 一、公司概况440
  - 二、公司技术服务状况441
  - 三、2008年公司最新动态441
- 第九节 葛兰素史克公司442
  - 一、公司概况442
  - 二、公司研发情况442
  - 三、2007年葛兰素史克全球业绩443
- 第十节 江苏豪森药业股份有限公司445
  - 一、公司概况445
  - 二、公司营销网络445
  - 三、2008年公司最新动态446
- 第九章 中国医药行业营销策略分析447
  - 第一节 医药营销原则分析447
    - 一、需求创造原则447
    - 二、目标诉求原则448
    - 三、非价格竞争原则448
    - 四、流通网络化原则449
    - 五、企业主体性原则449
    - 六、科学认识市场原则449



- 七、全面营销原则450
- 八、推拉结合原则451
- 九、社会员任原则452
- 十、创新原则453
- 第二节 医药消费者状况分析454
  - 一、中国药品消费者的特征分析454
  - 二、关系树型客户群结构分析455
  - 三、客户战略分析457
- 第三节 医药市场渠道分析458
  - 一、渠道拓宽法458
  - 二、实力对抗法459
  - 三、干扰拖垮法459
  - 四、政策全面包装法460
  - 五、反超后路法460
  - 六、时机利用法461
- 第四节 2008年医药市场营销焦点分析461
  - 一、营销模式的选择462
  - 二、渠道营销被忽略问题分析462
  - 三、普药发展策略463
  - 四、中成药营销方式463
  
- 第十章 中国医药企业经营分析465
  - 第一节 中国大型制药企业的经营分析465
    - 一、中国制药企业的差距分析465
    - 二、跨国药企对中国制药业的影响分析466
  - 第二节 中国民营医药企业的经营分析468
    - 一、医药民营企业难以壮大原因探析468
    - 二、民营医药批发企业如何突围472
  - 第三节 中小型制药企业的出路分析477
    - 一、中国医药市场的终端分类及其特点477
    - 二、国家对第三终端的扶持政策分析478
    - 三、开发第三终端医药市场操作分析479

四、中小医药商业企业发展策略	483
第四节 医药企业的发展策略分析	487
一、结构调整	487
二、市场创新	488
三、科学发展	488
第五节 医药企业如何选择技术创新模式	489
一、医药技术创新的模式	489
二、技术创新管理的发展趋势	491
三、中国医药企业创新模式的选择	492
第六节 医药企业CRO的战略选择	493
一、低成本	493
二、成本优势	494
三、战略方向	494
四、中国医药CRO前景分析	496

#### 第四部分 发展趋势分析

第十一章 医药行业发展趋势	498
第一节 医药行业发展趋势	498
一、透视医药行业未来竞争趋势	498
二、2008年中国医药行业新特点分析	502
三、2008年整体医药经济发展因素分析	504
四、2008年中国医药行业发展趋势	507
五、2009年中国医药发展变化分析	511
第二节 医药行业发展预测	513
一、2008年全球药品市场预测分析	513
二、2008年全球医药市场规模预测	517
三、2008年中国医药行业预测	518

#### 图表目录

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计	8
图表：2003-2008年农村药品市场规模统计	8
图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额	9

图表：“十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例9

图表：2007年1-11月医药行业资产运营指数11

图表：2007年1-11月医药行业财务效益指数12

图表：2007年第三季度化学药品销售排名13

图表：2007年第三季度重组蛋白和单抗药品销售排名14

图表：世界5种前景最广泛的获批药物15

图表：世界5种前景最广泛的 期临床阶段的药物15

图表：5种前景最广泛的 期临床阶段的药物16

图表：2002-2007年零售药品价格指数16

图表：2007年1-11月医药行业及各子行业盈利指标17

图表：2003-2007年11月医药制造行业投资情况19

图表：2007年美国处方药市场十大治疗类别30

图表：2007年美国处方药市场十大畅销药31

图表：2007年美国处方药销售收入十大制药企业32

图表：2007年美国处方药销售渠道32

图表：2007年美国处方量前十药物33

图表：2007年美国处方量排名十大公司34

图表：2007年美国处方量排名前十治疗类别34

图表：2007年美国主要销售渠道处方量情况35

图表：涉及医药管理的政府部委与有关司局(处)一览表37

图表：2007年第一批城市社区和农村基本用药定点生产的处方药品最高零售价格表60

图表：2008-2010年三大医疗保障制度覆盖现状和目标85

图表：2007年11月医药制造业收入前十家企业统计93

图表：2007年1-12月全部医药制造业主要经济指标全国合计93

图表：2007年1-12月大型医药制造业主要经济指标全国合计95

图表：2007年1-12月中型医药制造业主要经济指标全国合计96

图表：2007年1-12月小型医药制造业主要经济指标全国合计97

图表：2007年1-12月国有企业医药制造业主要经济指标全国合计99

图表：2007年1-12月国有企业大型医药制造业主要经济指标全国合计100

图表：2007年1-12月国有企业中型医药制造业主要经济指标全国合计102

图表：2007年1-12月国有企业小型医药制造业主要经济指标全国合计103

图表：2007年1-12月集体企业医药制造业主要经济指标全国合计104

图表：2007年1-12月集体企业大型医药制造业主要经济指标全国合计106

图表：2007年1-12月集体企业中型医药制造业主要经济指标全国合计107

图表：2007年1-12月集体企业小型医药制造业主要经济指标全国合计109

图表：2007年1-12月股份合作企业医药制造业主要经济指标全国合计110

图表：2007年1-12月股份合作企业大型医药制造业主要经济指标全国合计111

图表：2007年1-12月股份合作企业中型医药制造业主要经济指标全国合计113

图表：2007年1-12月股份合作企业小型医药制造业主要经济指标全国合计114

图表：2007年1-12月股份制企业医药制造业主要经济指标全国合计116

图表：2007年1-12月股份制企业大型医药制造业主要经济指标全国合计117

图表：2007年1-12月股份制企业中大型医药制造业主要经济指标全国合计118

图表：2007年1-12月股份制企业小型医药制造业主要经济指标全国合计120

图表：2007年1-12月私营企业医药制造业主要经济指标全国合计121

图表：2007年1-12月私营企业大型医药制造业主要经济指标全国合计123

图表：2007年1-12月私营企业中大型医药制造业主要经济指标全国合计124

图表：2007年1-12月私营企业小型医药制造业主要经济指标全国合计125

图表：2007年1-12月外商和港澳台投资企业医药制造业主要经济指标全国合计127

图表：2007年1-12月外商和港澳台投资企业大型医药制造业主要经济指标全国合计128

图表：2007年1-12月外商和港澳台投资企业中大型医药制造业主要经济指标全国合计130

图表：2007年1-12月外商和港澳台投资企业小型医药制造业主要经济指标全国合计131

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标北京市合计132

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标天津市合计134

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标河北省合计135

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标山西省合计137

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标辽宁省合计138

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标吉林省合计139

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标黑龙江合计141

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标上海市合计142

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标江苏省合计143

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标浙江省合计145

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标安徽省合计146

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标福建省合计148

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标江西省合计149

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标山东省合计150

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标河南省合计152

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标湖北省合计153

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标湖南省合计154

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标广东省合计156

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标广西省合计157

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标海南省合计159

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标重庆市合计160

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标四川省合计161

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标贵州省合计163

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标云南省合计164

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标陕西省合计167

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标甘肃省合计168

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标新疆区合计170

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标宁夏区合计171

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标内蒙古合计172

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标青海省合计174

图表：2007年1-12月医药制造业分地区主要经济指标西藏区合计175

图表：医药子行业利润总额结构图177

图表：医药子行业收入结构图177

图表：2005-2007年医药各子行业管理费用变化178

图表：2005-2007年医药各子行业季度毛利率变化178

图表：2003-2007年医药各子行业季度累计投资收益占净利润比重179

图表：2008年2月医药制造业收入前十家企业统计179

图表：2008年1-2月医药制造业主要经济指标全国合计180

图表：2008年1-2月大型医药制造业主要经济指标全国合计181

图表：2008年1-2月中型医药制造业主要经济指标全国合计183

图表：2008年1-2月小型医药制造业主要经济指标全国合计184

图表：2008年1-2月国有企业医药制造业主要经济指标全国合计186

图表：2008年1-2月国有企业大型医药制造业主要经济指标全国合计187

图表：2008年1-2月国有企业中型医药制造业主要经济指标全国合计188

图表：2008年1-2月国有企业小型医药制造业主要经济指标全国合计190

图表：2008年1-2月集体企业医药制造业主要经济指标全国合计191

图表：2008年1-2月集体企业大型医药制造业主要经济指标全国合计193

图表：2008年1-2月集体企业中型医药制造业主要经济指标全国合计195

图表：2008年1-2月集体企业小型医药制造业主要经济指标全国合计196

图表：2008年1-2月股份合作企业医药制造业主要经济指标全国合计198

图表：2008年1-2月股份合作企业大型医药制造业主要经济指标全国合计199

图表：2008年1-2月股份合作企业中型医药制造业主要经济指标全国合计201

图表：2008年1-2月股份合作企业小型医药制造业主要经济指标全国合计202

图表：2008年1-2月股份制企业医药制造业主要经济指标全国合计204

图表：2008年1-2月股份制企业大型医药制造业主要经济指标全国合计205

图表：2008年1-2月股份制企业中大型医药制造业主要经济指标全国合计207

图表：2008年1-2月股份制企业小型医药制造业主要经济指标全国合计208

图表：2008年1-2月私营企业医药制造业主要经济指标全国合计210

图表：2008年1-2月私营企业大型医药制造业主要经济指标全国合计211

图表：2008年1-2月私营企业中大型医药制造业主要经济指标全国合计213

图表：2008年1-2月私营企业小型医药制造业主要经济指标全国合计214

图表：2008年1-2月外商和港澳台投资企业医药制造业主要经济指标全国合计216

图表：2008年1-2月外商和港澳台投资企业大型医药制造业主要经济指标全国合计217

图表：2008年1-2月外商和港澳台投资企业中大型医药制造业主要经济指标全国合计219

图表：2008年1-2月外商和港澳台投资企业小型医药制造业主要经济指标全国合计220

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标北京合计222

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标天津合计223

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标河北合计225

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标山西合计226

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标内蒙古合计228

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标辽宁合计229

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标吉林合计231

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标黑龙江合计232

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标上海合计233

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标江苏合计235

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标浙江合计236

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标安徽合计238

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标福建合计239

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标江西合计241

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标山东合计242

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标河南合计244

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标湖北合计245

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标湖南合计246

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标广东合计248

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标广西合计249

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标海南省合计251

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标重庆合计252

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标四川合计254

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标贵州合计255

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标云南合计256

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标西藏合计258

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标陕西合计259

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标甘肃合计261

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标青海合计262

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标宁夏合计263

图表：2008年1-2月医药制造业分地区主要经济指标新疆合计265

图表：2007年1季度中国药品进口统计267

图表：2007年2季度中国药品进口统计267

图表：2007年3季度中国药品进口统计267

图表：2007年4季度中国药品进口统计267

图表：2007年1季度供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计268

图表：2007年4季度供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计268

图表：2007年1季度人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计268

图表：2007年2季度人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计268

图表：2007年3季度人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计268

图表：2007年4季度人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计269

图表：2007年1季度成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计269

图表：2007年2季度成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计269

图表：2007年3季度成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计269

图表：2007年4季度成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计269

图表：2007年1季度由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计270

图表：2007年2季度由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计270

图表：2007年3季度由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计270

图表：2007年4季度由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计270

图表：2007年1季度软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计271

图表：2007年2季度软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计271

图表：2007年3季度软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计271

图表：2007年4季度软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计271

图表：2007年1季度中国药品出口统计271

图表：2007年2季度中国药品出口统计272

图表：2007年3季度中国药品出口统计272

图表：2007年4季度中国药品出口统计272

图表：2007年1季度供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计272

图表：2007年2季度供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计272

图表：2007年3季度供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计273

图表：2007年4季度供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计273

图表：2007年1季度人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计273

图表：2007年2季度人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计273

图表：2007年3季度人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计274

图表：2007年4季度人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计274

图表：2007年1季度成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计274

图表：2007年2季度成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计274

图表：2007年3季度成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计275

图表：2007年4季度成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计275

图表：2007年1季度由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计275

图表：2007年2季度由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计275

图表：2007年3季度由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计276

图表：2007年4季度由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计276

图表：2007年1季度软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计276

图表：2007年2季度软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计276

图表：2007年3季度软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计277



图表：2007年4季度软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计277

图表：2008年1月中国药品进口统计277

图表：2008年2月度中国药品进口统计277

图表：2008年1月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品进口统计278

图表：2008年1月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计278

图表：2008年2月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等进口统计278

图表：2008年1月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计278

图表：2008年2月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量进口统计279

图表：2008年1月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计279

图表：2008年2月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量进口统计279

图表：2008年1月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计279

图表：2008年2月软填料、纱布、绷带及类似物品进口统计280

图表：2008年1月中国药品出口统计280

图表：2008年2月中国药品出口统计280

图表：2008年1月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计280

图表：2008年2月供治疗或预防的未列名的人体或动物制品出口统计281

图表：2008年1月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计281

图表：2008年2月人血、医用动物血和抗血清、疫苗等出口统计281

图表：2008年1月度成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计281

图表：2008年2月成分大于等于两种的混合药品和未配定剂量出口统计282

图表：2008年1月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计282

图表：2008年2月由混合或非混合产品构成的药品和已配定剂量出口统计282

图表：2008年1月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计282

图表：2008年2月软填料、纱布、绷带及类似物品出口统计283

图表：2007年1-12月份中成药出口前20名企业283

图表：2007年1-12月份各地区或国家中成药出口按金额排序284

图表：2007年中药材及饮片出口20强企业排名284

图表：2007年中药材及饮片出口前20个国家或地区排序285

图表：2007年1-12月份保健品出口前20名286

图表：2007年1-12月份各地区或国家保健品出口金额排序287

图表：2007年1-11月医药出口基地城市北京出口列表287

图表：2007年1-11月医药出口基地城市长沙出口列表288

图表：2007年1-11月医药出口基地城市广州出口列表289

图表：2007年1-11月医药出口基地城市杭州出口列表289

图表：2007年1-11月医药出口基地城市桂林出口列表290

图表：2007年1-11月医药出口基地城市上海出口列表291

图表：2007年1-11月医药出口基地城市成都出口列表292

图表：2007年1-11月医药出口基地城市石家庄出口列表293

图表：2007年1-11月医药出口基地城市天津出口列表293

图表：2007年1-11月医药出口基地城市西安出口列表294

图表：2007年1-11月医药出口基地城市深圳出口列表295

图表：2007年1-11月医药出口基地城市长春出口列表296

图表：2007年1-11月医药出口基地城市泰州出口列表296

图表：2007年1-11月医药出口基地城市通化出口列表297

图表：2006-2007年维生素A出口价格走势298

图表：2007年2季度哈药集团股份有限公司主营业务构成403

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司每股指标分析404

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司获利能力表404

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司经营能力表404

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司偿债能力表404

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司资本结构表405

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司发展能力表405

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司现金流量分析表405

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司主营业务收入405

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司主营业务利润405

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司营业利润406

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司利润总额406

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司净利润406

图表：2007年1-3季度哈药集团股份有限公司利润分配表407

图表：2007年4季度哈药集团三精制药股份有限公司主营业务构成407

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司每股指标分析408

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司获利能力分析409

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司经营能力分析409

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司偿债能力分析409

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司资本结构分析410

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司发展能力分析410

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司现金流量分析410

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司主营业务收入411

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司主营业务利润411

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司营业利润411

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司利润总额412

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司净利润412

图表：2007-2008年1季度哈药集团三精制药股份有限公司利润分配表412

图表：2007年4季度江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务构成424

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司每股指标分析425

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司获利能力分析425

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司经营能力分析426

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析426

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司资本结构分析426

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司发展能力分析426

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量分析427

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务收入427

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务利润427

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司营业利润427

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司利润总额428

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司净利润428

图表：2007年2-4季度江苏恒瑞医药股份有限公司利润分配表428

图表：2007年4季度北京双鹤药业股份有限公司主营业务构成434

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司每股指标分析435

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司获利能力分析435

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司经营能力分析436

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司偿债能力分析436

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司资本结构分析436

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司发展能力分析436

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司现金流量分析437

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司主营业务收入437

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司主营业务利润437

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司营业利润437

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司利润总额438

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司净利润438

图表：2007年2-4季度北京双鹤药业股份有限公司利润分配表438

图表：挑战下的CRO企业496

图表：2000-2010年医药行业销售增长统计和预测512

图表：2004-2010年国家控股净利润统计和预测表512

图表：2008年医药股走势预测513

图表：2006-2010国内医药商业市场规模现状及预测518

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59439.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。