



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国皮肤用药市场分析及 发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国皮肤用药市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59443.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年中国皮肤用药市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

##### 皮肤用药概述 1

##### 1.1 皮肤用药的发展概况 1

##### 1.2 皮肤病药物的分类 3

##### 1.2.1 皮肤病全身药物治疗 3

##### 1.2.2 皮肤病的外用疗法 6

##### 1.2.3 皮肤病的物理疗法 11

##### 1.3 几种常用的皮肤用药制剂介绍 13

##### 1.2.1 软膏剂 14

##### 1.2.2 乳膏剂 14

##### 1.2.3 酊剂 15

##### 1.2.4 涂剂 15

##### 1.4 皮肤用药注意事项 16

##### 1.4.1 皮肤科用药的选择与应用 16

##### 1.4.2 皮肤科用药标识物的内容要求 18

##### 皮肤用药市场分析及预测 19

##### 2.1 国外皮肤病药物市场概况 19

##### 2.2 我国皮肤用药整体情况 23

##### 2.2.1 皮肤病用药在整个药物市场的份额 23

##### 2.2.2 皮肤病用药主要亚类分析 25

##### 2.2.3 皮肤用药主要分类 26

##### 2.3 我国皮肤用药市场容量及成长性 43

##### 2.3.1 皮肤病药物市场规模分析 43

##### 2.3.2 皮肤病药物各品种医院市场份额分析 44

##### 2.3.3 皮肤病药物生产厂家医院市场份额分析 46

##### 2.4 各类皮肤病药物具体品种市场分析 48

## 我国皮肤用药OTC市场分析 68

### 3.1 OTC市场销售金额排名分析 68

### 3.2 OTC市场销售数量排名分析 70

### 3.3 主要产品分析 72

#### 3.3.1 达克宁霜 74

#### 3.3.2 邦迪创可贴 75

#### 3.3.3 999皮炎平软膏 76

#### 3.3.4 皮康王 76

#### 3.3.5 兰美抒乳膏 78

#### 3.3.6 新肤螨灵霜 79

#### 3.3.7 派瑞松霜 80

#### 3.3.9 保法止片 80

#### 3.3.10 云南白药创可贴 81

#### 3.3.11 采乐洗剂 82

## 我国皮肤用药营销渠道研究 83

### 4.1 市场特点：零售是其主要终端市场 83

### 4.2 广告分析：整体市场仍涨 86

### 4.3 营销变化趋势 94

## 我国皮肤用药消费者需求研究 96

### 5.1 消费者调查分析 96

### 5.3 购买决定因素分析 98

### 5.2 皮肤病外用药购买率排序分析 100

## 我国皮肤用药厂家竞争分析 112

### 6.1 西安扬森 112

#### 6.1.1 企业概况 112

#### 6.1.2 严格管理，注重激励 112

#### 6.1.3 注重团队建设 113

#### 6.1.4 充满人情味的工作环境 114

6.1.5 加强爱国主义的传统教育	115
6.2 中美史克	116
6.2.1 企业概况	116
6.2.2 面临挑战	117
6.2.3 选择过程	118
6.2.4 实施效果	119
6.2.5 诊断	120
6.3 三九医药	121
6.3.1 企业概况	121
6.3.2 医贸战略	122
6.3.3 5S管理	123
6.4 上海强生	125
6.4.1 企业概况	125
6.4.2 非典型性独资	126
6.5 昆明滇虹药业	129
6.5.1 企业概况	129
6.5.2 以人为本 科技兴药	130
6.5.3 "两短一长"求发展	132
6.6 济南东风制药厂	133
6.7 北京诺华	134
6.7.1 企业概述	134
6.7.2 角逐非专利药	135
6.7.3 新产品	137
6.8 默沙东（中国）	139
6.9 广东顺德顺峰药业	140
6.9.1 企业概况	140
6.9.2 科研技术	141
6.10 上海先灵葆雅制药有限公司	143
6.11 天津药业	144
6.11.1 企业概况	144
6.11.2 企业精神	145
6.11.3 企业战略	147

6.11.4 项目改革 148

6.12 广州何济公制药 151

6.12.1 企业概况 151

6.12.2 发展规划 152

我国皮肤用药发展趋势分析 153

7.1 皮肤用药制剂的研究热点与展望 153

7.2 我国皮肤用药市场容量预测 159

7.3 全球皮肤用药市场容量预测 160

## 图表目录

2007年皮肤病用药的主要剂型销售数量比例图 13

2007年皮肤病用药的主要剂型销售金额比例图 13

2006年9月～2007年8月底主要零售市场的各治疗类别销售状况 20

2003年—2007年皮肤病用药在整个药物市场的份额 23

2001年—2007年皮肤病药物各类别市场份额变动情况 24

2003年—2007年我国皮肤系统用药各亚类的市场状况表 25

抗真菌皮肤病外用药重点品种份额 27

全国主要城市抗真菌皮肤外用药市场份额 28

全国主要城市抗真菌皮肤外用药市场份额增长率 29

碳酸二辛酯的特性 35

皮肤红斑刺激性测试 36

润肤霜成分测试 37

各类油脂对乳化颗粒的影响 37

丁基甲氧基二苯甲酰甲烷在油脂中的溶解度 38

4-甲基苯甲烯-2-苄酮在油脂中的溶解度 38

防晒乳液成分测试 39

油脂对SPF值的影响 39

O/W乳液成分测试 40

营养晚霜成分测试 41

W/O 润肤乳成分测试 42

2001年—2007年皮肤病药物整体市场销售规模和市场增长率 43

2004年—2007年我国皮肤病药物各类别市场规模	44
2002-2007 年皮肤病药物各品种医院市场份额（前20 位）	45
皮肤病药物各生产厂家医院市场排名	47
我国皮肤病用药竞争较激烈的产品表	48
各类皮肤病药物医院销售金额排名	49
特比萘芬医院市场厂家竞争格局	50
益康唑医院市场厂家竞争格局	51
硝酸咪康唑医院市场厂家竞争格局	52
联苯苄唑医院市场厂家竞争格局	53
酮康唑医院市场厂家竞争格局	54
莫米松医院市场厂家竞争格局	55
卤米松及其复方制剂医院市场厂家竞争格局	56
喷昔洛韦医院市场厂家竞争格局	58
过氧苯甲酰医院市场厂家竞争格局	59
异维A 酸医院市场厂家竞争格局	60
维胺酯及其复方制剂医院市场厂家竞争格局	61
聚维酮碘医院市场厂家竞争格局	62
阿维A 医院市场厂家竞争格局	65
复方氨肽素医院市场厂家竞争格局	66
2007年全国药品零售市场皮肤科用药（化学药）销售排行	68
2007年全国药品零售市场皮肤科用药（中药）排行	69
2007年全国药品零售市场皮肤科用药（化学药）销售排行	70
2007年全国药品零售市场皮肤科用药（中药）排行	71
2007年北京药店皮肤软膏类化学药销售排序	72
2007年上海药店皮肤软膏类化学药销售排序	73
2007年广州药店皮肤软膏类化学药销售排序	74
皮肤用药营销渠道分布	83
2007年中国零售市场皮肤用药销售金额前十位	85
2007年白癜风用药报刊广告投放品种排序	87
2007年扁平疣用药报刊广告投放品种排序	88
2007年痤疮用药报刊广告投放品种排序	89
2007年牛皮癣用药报刊广告投放品种排序	90

2007年其他类皮肤病用药报刊广告投放品种排序	91
2007年皮肤病用药报刊广告投放城市排序	92
皮肤病外用药消费者购买渠道分布	96
总体购买率列前十位的皮肤病外用药	101
北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药	103
南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药	104
北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药	105
南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药	106
西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药	107
西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药	108
医院购买率列前十位的皮肤病外用药	110
药店购买率列前十位的皮肤病外用药	111
中美史克企业问题及解决方案	120
2008年—2010年我国皮肤用药市场销售规模预测	159

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59443.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。