



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国大输液行业市场调查 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国大输液行业市场调查市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年中国大输液行业市场调查市场分析及发展趋势研究报告

#### 报告目录

#### 第一章 大输液行业基本情况概述 1

##### 第一节 大输液的定义、特点与行业划分 1

##### 第二节 大输液行业主管部门及管理体制 1

###### 一、行业监管及主管部门 1

###### 二、行业管理体制 3

##### 第三节 大输液行业政策法规 5

#### 第二章 大输液行业发展环境分析 7

##### 第一节 我国宏观经济发展状况分析 7

##### 第二节 我国医药行业整体发展状况分析 9

###### 一、2006年我国医药行业发展状况分析 9

###### 二、2007年我国医药行业发展状况分析 14

##### 第三节 我国浙江地区医药行业发展状况 20

#### 第三章 国内外大输液行业发展状况分析 23

##### 第一节 国外大输液行业市场发展状况 23

##### 第二节 我国大输液行业发展状况分析 23

###### 一、我国大输液产量分析 23

###### 二、我国大输液市场份额及产业集中度 24

###### 三、主要细分产品分析 26

##### 第三节 我国大输液市场容量分析 28

##### 第四节 我国大输液产业升级与产品竞争 30

###### 一、包装材料升级 30

###### 二、产品升级 31

##### 第五节 我国大输液的需求与政策事件影响分析 31

###### 一、新型农村合作医疗制度、城镇居民基本医疗保险试点扩大了大输液市场需求。 31

###### 二、从供应来看：注射剂类药品生产工艺和处方核查、大容量注射剂派驻监督员制度减少了

不规范小企业的输液产品供应。 32

三、政策事件影响分析 33

第六节 大输液行业竞争与价格分析 34

一、大输液行业竞争加剧 34

二、大输液行业价格分析 35

第七节 大输液行业存在的问题 36

第四章 行业竞争格局与行业进入壁垒分析 38

第一节 所处行业竞争格局 38

第二节 行业进入壁垒障碍分析 39

一、政策性壁垒 39

二、资金壁垒 39

三、品牌壁垒 40

四、技术壁垒 40

五、规模壁垒 40

第五章 行业技术水平与技术特点、行业特有的经营模式、行业周期性、区域性和季节性特征 41

第一节 行业技术水平与技术特点 41

第二节 行业特有的经营模式、行业的周期性、区域性和季节性特征 41

第六章 大输液行业主要竞争对手分析 43

第一节 浙江康乐药业有限公司 43

一、企业介绍 43

二、所处行业与上下游行业的关联性 45

三、企业经营情况 45

第二节 科伦药业 45

一、企业介绍 45

二、企业经营情况 46

第三节 双鹤药业 47

一、企业介绍 47

二、企业经营情况 47

#### 第四节 山东华鲁 48

##### 一、企业介绍 48

##### 二、企业经营情况 49

#### 第五节 山东临淄 49

##### 一、企业介绍 49

##### 二、企业经营情况 49

#### 第六节 三九益民 50

##### 一、企业介绍 50

##### 二、企业经营情况 50

#### 第七节 石药集团 50

##### 一、企业介绍 50

##### 二、企业经营情况 51

### 第七章 以某药业为例在行业中面临的竞争情况分析 52

#### 第一节 大输液产品在行业中面临的竞争情况分析 52

##### 一、大输液产品介绍 52

##### 二、大输液产品工艺流程及业务流程 53

##### 三、药业公司大输液产品 55

#### 第二节 药业公司的竞争优势分析 55

##### 一、机制优势 55

##### 二、管理优势 55

##### 三、技术优势 56

##### 四、营销优势 56

##### 五、区位优势 57

##### 六、效益优势 57

### 第八章 行业风险分析与未来发展预测 58

#### 第一节 行业风险分析 58

##### 一、市场风险 58

##### 二、政策性风险 59

#### 第二节 未来发展预测 61

## 图表目录：

|    |                               |    |
|----|-------------------------------|----|
| 图表 | 2002-2006年国内生产总值及其增长速度        | 7  |
| 图表 | 2006年医药行业各月累计工业总产值及同比增速       | 10 |
| 图表 | 2006年医药行业产销率变化                | 10 |
| 图表 | 医药行业近年来收入和利润增长率               | 11 |
| 图表 | 2006年医药行业收入和利润增长情况            | 12 |
| 图表 | 2006年医药各子行业销售收入和利润构成          | 13 |
| 图表 | 1996-2006年医药品进出口金额及同比增长       | 13 |
| 图表 | 2004-2007年(1-9)月我国医药行业主要运行指标图 | 16 |
| 图表 | 2007年1-9月我国医药行业主要运行指标         | 16 |
| 图表 | 2004-2007年1-8月医药行业各子行业利润增长情况  | 16 |
| 图表 | 2007年出台的主要政策及其对行业的影响          | 18 |
| 图表 | 2006年浙江省医药行业前20家生产企业          | 21 |
| 图表 | 大输液行业国内外特点比较                  | 23 |
| 图表 | 2005-2007年我国大输液产量状况           | 24 |
| 图表 | 2006年我国大输液细分产品份额              | 24 |
| 图表 | 2004年国内输液市场份额情况               | 25 |
| 图表 | 2006国内大输液厂家产能情况排名             | 26 |
| 图表 | 国内卫生机构总床位数情况                  | 29 |
| 图表 | 2005年医疗机构床位数及输液用量统计           | 29 |
| 图表 | 国内大输液包装材料使用比例                 | 30 |
| 图表 | 国际大输液包装材料使用比例                 | 31 |
| 图表 | 影响输液行业的重要事件及结果                | 33 |
| 图表 | 2006年科伦实业主要经营指标（千元）           | 46 |
| 图表 | 双鹤药业1997-2006年销售收入情况          | 47 |
| 图表 | 双鹤药业1997-2006年净利润情况           | 48 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59457.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。