



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 5-羟色胺3受体拮抗剂(司琼) 市场分析及发展趋势研究报告 (2008版)

## 一、调研说明

《5-羟色胺3受体拮抗剂(司琼)市场分析及发展趋势研究报告(2008版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

5-羟色胺3受体拮抗剂(司琼)市场分析及发展趋势研究报告(2008版)

目录

报告摘要1

产品概述3

1. 5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂（止吐药）国际市场概况4

2. 中国5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂（止吐药）市场5

2.1 2002～2007年全国市场规模及增长趋势5

2.2 2002～2007年全国通用名品种份额及变化趋势6

2.3 2002～2007年昂丹司琼销售额及增长趋势8

2.4 2002～2007年托烷司琼销售额及增长趋势9

2.5 2002～2007年格拉司琼销售额及增长趋势9

2.6 2002～2007年阿扎司琼销售额及增长趋势10

2.7 2002～2007年雷莫司琼销售额及增长趋势11

2.8 5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂（止吐药）类药物国内生产和出口情况12

3. 品牌份额14

3.1 2002～2007年各品牌构成变化与优势评价14

3.1.1 近六年品牌构成整体变化14

3.1.2 2007年整体品牌份额15

3.1.3 2002～2007年昂丹司琼市场厂家16

3.1.4 2002～2007年托烷司琼市场厂家分析18

3.1.5 2002～2007年格拉司琼市场厂家19

3.1.6 2002～2007年阿扎司琼市场厂家分析21

3.1.7 2002～2007年雷莫司琼市场厂家23

3.2 2006年各品牌在部分城市份额分布24

昂丹司琼25

托烷司琼25

格拉司琼26

阿扎司琼26

雷莫司琼27

3.3 2006年重点城市品牌份额28

北京.28

上海.29

广州.29

4. 新产品开发动态.31

4.1 中国已上市的国产与进口产品31

4.2 中国正进行的仿制研究状况31

4.3 尚未或即将进入中国的其它5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂药物的背景介绍32

帕洛诺司琼32

多拉司琼32

4.4 目前5-HT<sub>3</sub>抑制剂在临床应用状况和比较33

4.5. 临床评价的5-HT<sub>3</sub>抑制剂35

4.6 目前世界上正在进行研发的产品36

附件1 国产、进口和处于新药临床研究或生产审批的项目列表38

附件2 国内5-羟色胺<sub>3</sub>受体拮抗剂类制剂零售价57

图表目录

表 1 全球已上市的5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂类药物品种4

表 2 2004年公布的基本医疗保险用药目录品种说明.5

表 3 2002~2007年5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂（止吐药）类药品全国市场规模5

表 4 2002-2007年五种5-HT<sub>3</sub>受体拮抗剂（止吐药）类产品抽样医院销售规模7

表 5 2002-2007年昂丹司琼抽样医院销售额9

表 6 2002-2007年托烷司琼抽样医院销售额9

表 7 2002-2007年格拉司琼抽样医院销售额10

表 8 2002-2007年阿扎司琼抽样医院销售额11

表 9 2002-2007年雷莫司琼抽样医院销售额12

- 表 10 2005-2007年5-HT3受体拮抗剂的产量12
- 表 11 2007年1-12月格拉司琼出口企业量值13
- 表 12 2005-2007年5-HT3受体拮抗剂的国内需求量测算13
- 表 13 2002~2007年5-HT3受体拮抗剂品牌（厂家）抽样医院销售额14
- 表 14 2007年5-HT3受体拮抗剂品牌（厂家）抽样医院销售额.15
- 表 15 2002~2007年昂丹司琼各品牌抽样医院销售额.17
- 表 16 2002~2007年托烷司琼各品牌抽样医院销售额.18
- 表 17 2002~2007年格拉司琼各品牌抽样医院销售额.20
- 表 18 2002~2007年阿扎司琼各品牌抽样医院销售额.21
- 表 19 2002~2007年雷莫司琼各品牌抽样医院销售额.23
- 表 20 2006年昂丹司琼主要地区份额25
- 表 21 2006年托烷司琼主要地区份额25
- 表 22 2006年格拉司琼主要地区份额26
- 表 23 2006年阿扎司琼主要地区份额26
- 表 24 2006年雷莫司琼主要地区份额27
- 表 25 2006年北京地区产品份额28
- 表 26 2006年北京地区品牌份额28
- 表 27 2006年上海地区产品份额29
- 表 28 2006年上海地区品牌份额29
- 表 29 2006年广州地区产品份额29
- 表 30 2006年广州地区品牌份额30
- 表 31 现已批准5-HT3受体拮抗剂类药品数量.31
- 表 32 处于新药临床研究或生产审批状态的产品31
- 表 33 现已批准国产5-HT3受体拮抗剂药品名单.38
- 表 34 有效期内的5-HT3受体拮抗剂类进口药品名单.51
- 表 35 处于新药临床研究或生产审批状态的产品和企业名称51
- 表 36 2007年各种品牌规格市场零售价57
- 图 1 2002~2007年5-HT3受体拮抗剂（止吐药）类药品全国销售额变化.6
- 图 2 2002-2007年五种5-HT3受体拮抗剂（止吐药）类药物用药规模对比.6
- 图 3 2007年5-HT3受体拮抗剂（止吐药）产品抽样医院用药金额构成7
- 图 4 2002-2007年五种5-HT3受体拮抗剂（止吐药）类产品抽样医院销售份额对比8
- 图 5 2002~2007年昂丹司琼抽样医院销售额变化8

- 图 6 2002~2007年托烷司琼抽样医院销售额变化9
- 图 7 2002~2007年格拉司琼抽样医院销售额变化10
- 图 8 2002~2007年阿扎司琼抽样医院销售额变化11
- 图 9 2002~2007年雷莫司琼抽样医院销售额变化12
- 图 10 2002~2007年5-HT3受体拮抗剂品牌抽样医院销售份额对比15
- 图 11 2007年昂丹司琼厂家抽样医院份额17
- 图 12 2002~2007年“欧贝”、“枢丹”抽样医院份额比较18
- 图 13 2007年托烷司琼厂家抽样医院份额19
- 图 14 2002~2007年托烷司琼主要品牌抽样医院份额比较.19
- 图 15 2007年格拉司琼厂家抽样医院份额20
- 图 16 2002~2007年格拉司琼主要品牌抽样医院份额比较.21
- 图 17 2007年阿扎司琼厂家抽样医院份额22
- 图 18 2002~2007年阿扎司琼主要品牌抽样医院份额比较.22
- 图 19 2007年雷莫司琼厂家抽样医院份额24
- 图 20 2006年5-HT3受体拮抗剂在城市份额抽样医院对比.24
- 图 21 2006年北京、上海、广州5-HT3受体拮抗剂类药物抽样医院份额对比28

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59466.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。