



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国OTC市场市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国OTC市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59473.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国OTC市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业概况分析

第一章 非处方药的行业概况1

第一节 OTC定义与分类介绍1

一、OTC的定义与标准1

二、处方药1

三、非处方药1

四、处方药与非处方药的区别3

五、OTC产品的分类3

第二节 OTC产品的特性4

一、医药行业特性4

二、OTC药品的特性8

三、OTC药品的五大特征9

四、OTC市场的独特地位和特点9

第三节 药品分类管理相关法规和政策说明11

第四节 OTC管理制度12

一、国外OTC的管理制度12

二、我国OTC制度建设14

三、建立OTC制度处方监管是核心15

第二章 全球OTC市场行业现状分析17

第一节 全球药业市场现状17

一、2007年世界医药市场发展分析17

二、全球医药领域增长新热点29

三、2008年全球药业发展预测30

第二节 全球OTC市场的发展分析34

一、世界主要市场34

二、部分潜力品种35

第三节 2010年全球OTC市场展望36

一、处方药向OTC转换36

二、DTC营销36

三、市场开发的成长机会37

四、医药工业全球化37

第三章 我国医药行业运行状况分析38

第一节 2007年医药行业整体运行状况分析38

一、2007年我国医药制造业销售收入前十位排名38

二、2007年我国医药制造业经济指标分析39

三、2007年医药行业经济发展分析84

第二节 2007年医药行业政策环境分析88

一、2007年医药行业“整治”初见成效88

二、2007年中国医药进出口市场分析90

三、未来医药行业市场竞争主体分析91

四、药企国际化步伐加快92

五、2008年四政策左右医药业走向93

第三节 2008年医药行业发展预测95

一、2008年将推动深化医药卫生体制改革试点95

二、2008年医药行业发展新特点95

三、2008年主要影响因素分析96

四、2008年医药行业预测97

五、2008-2011年我国医药市场发展预测98

第四节 “十一五”医药行业发展趋势99

一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势99

二、“十一五”医药重点领域的参与主体及竞争态势102

第二部分 市场现状分析

第四章 OTC市场主要产品的类型分析107

第一节 感冒药市场分析107

一、中国感冒药市场发展分析107

- 二、感冒药市场价格分析108
- 三、感冒药市场品牌竞争激烈109
- 第二节 解热镇痛药市场分析112
- 第三节 中成药市场分析113
 - 一、2007年中成药全国及各地产量统计113
 - 二、2007年中成药制造业经济运行分析126
 - 三、中成药的市场供给分析172
 - 四、中成药市场呼唤企业自主创新开拓研发177
- 第四节 维生素类药品市场分析180
 - 一、维生素市场特点180
 - 二、2007年国家政策窥视维生素行业181
 - 三、2008年维生素系列产品市场保持旺盛182
 - 四、2008年维生素c产能可能恢复增长184
- 第五节 保健品市场分析185
 - 一、保健品逐渐成为人们生活中的必需品185
 - 二、2007年我国保健品出口分析185
 - 三、保健品产业发展趋势187
- 第六节 皮肤病外用药市场分析191
 - 一、皮肤病外用药主要品种分析191
 - 二、各地家庭皮肤病外用药分析193
 - 三、皮肤病外用药市场集中度高197
- 第七节 妇科用药市场分析200
 - 一、妇科中成药市场分析200
 - 二、妇科炎症用药市场分析202
 - 三、妇科外用药市场分析204
- 第五章 OTC市场状况分析207
 - 第一节 OTC市场需求分析207
 - 一、OTC消费者行为分析207
 - 二、OTC消费者的需求分析214
 - 三、OTC市场需求分析217
 - 第二节 OTC区域市场的开发策略221

- 一、入市阶段222
- 二、发展阶段224
- 三、成熟与衰退阶段225
- 第三节 OTC药品价格策略226
 - 一、价格敏感度高的OTC市场产品定价三步走226
 - 二、OTC定价权下放影响分析229
- 第四节 OTC包装分析231
 - 一、OTC包装现状分析231
 - 二、OTC药品的包装要求233
 - 三、OTC包装是医药市场竞争的“盲点” 238
- 第五节 我国医药连锁、零售药店的经营现状242
 - 一、2007年药品零售市场发展分析242
 - 二、我国医药零售连锁企业的亮点243
 - 三、中国医药零售市场快速成长潜力无穷246

第三部分 行业营销及研发分析

- 第六章 OTC药品的营销模式与战略分析249
 - 第一节 2007年OTC市场营销现状分析249
 - 一、2007年OTC市场的主要特点249
 - 二、品牌药市场环境下有利和不利条件分析249
 - 三、品牌OTC企业在OTC终端和渠道拦截的原因249
 - 四、OTC品牌药应对市场变化的策略250
 - 第二节 OTC药品营销短视行为分析251
 - 一、OTC市场“广告终端”微平衡251
 - 二、OTC营销走向业务化模式253
 - 三、OTC深度分销的关键策略258
 - 第三节 OTC市场营销策略分析263
 - 一、市场启动策略264
 - 二、营销渠道策略267
 - 三、品牌策略268
 - 四、广告策略270
 - 五、药店营销策略272

第四节 OTC药品营销趋势透视278

- 一、OTC广告策略选择整合创新278
- 二、OTC营销从决战终端到终端形象决胜284
- 三、OTC药品营销应对终端和渠道控制上游287
- 四、OTC药品包装图形设计中的品牌策略290

第五节 2007年OTC药品营销竞争策略293

- 一、2007年OTC药品营销策略293
- 二、2007年OTC市场的营销战术及管理296
- 三、医药企业OTC市场未来营销之路300
- 四、走品牌之路将是OTC发展的途径305

第七章 OTC药品研究开发307

第一节 全球医药研发渐移中国307

第二节 国内医药研发动态310

- 一、肝病新药在我国研制成功310
- 二、我国首个治疗丙肝中药新药松枢丸获准生产311
- 三、东阿阿胶治疗血栓的新药获得国家新药证书网络312
- 四、新药研究国家企业影响医药产品市场前景312
- 五、新制剂开发市场四类研制发展方向值得期待313

第三节 中国企业参与新药研发的最佳切入点314

- 一、OTC原研药诞生流程314
- 二、OTC研发易于切入315
- 三、政策导向是鼓励开发O T C市场316

第四节 OTC企业新产品上市一般特点与规律317

- 一、中国本土OTC产业新产品上市特点318
- 二、中国OTC企业新产品上市规律325

第五节 药品市场的专利328

- 一、中药企业知识产权能力建设待加强328
- 二、延长药品专利期限知识产权局还尚未列入议程330
- 三、2007年全球有35种药品专利到期332
- 四、仿制药是全球药品专利到期后的国际机会333

第四部分 行业重点企业分析

第八章 OTC行业重点企业分析337

第一节 云南白药337

一、公司概况337

二、2007年公司经营情况338

三、公司动态341

第二节 哈药集团342

一、公司概况342

二、2007年公司经营情况344

三、公司动态351

第三节 江中药业352

一、公司概况352

二、2007年公司经营情况354

三、公司动态358

第四节 东阿阿胶360

一、公司概况360

二、2007年公司经营情况361

三、公司动态365

第五节 同仁堂366

一、公司概况366

二、2007年公司经营情况367

三、公司动态372

第六节 太极集团373

一、公司概况373

二、2007年公司经营情况376

三、发展动态379

第七节 九芝堂381

一、公司概况381

二、2007年公司经营情况382

第八节 三九医药386

一、公司介绍386

二、2007年公司经营情况387

三、公司动态390

第九节 康恩贝391

一、公司概况391

二、2007年公司经营况况392

第十节 西安杨森制药有限公司397

一、公司概况397

二、公司发展战略398

三、公司动态404

第五部分 行业发展策略及趋势分析

第九章 OTC企业发展策略407

第一节 我国医药行业的SWOT分析407

一、我国医药行业优势领域407

二、医药行业面临的挑战及应对措施408

三、我国医药企业的主要问题410

第二节 OTC制药企业市场开发策略411

一、分析环境和企业情况做出战略选择411

二、OTC制药企业市场开发策略412

三、OTC市场开发策略的实施417

四、OTC制药企业市场开发的重要意义418

第三节 农村OTC药品市场面临的问题及对策418

一、农村药品消费现状及OTC药品发展前景418

二、农村OTC药品市场发展面临的问题419

三、农村OTC药品市场问题的解决对策420

第十章 行业发展趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告422

第一节 2008年行业发展趋势422

一、2008年OTC市场前景422

二、2008年OTC市场呈现两大趋势425

三、2008年OTC市场营销预测426

四、2020年我国将成为全球最大的OTC市场427

第二节 2008年医药行业投资策略428

- 一、医药业将进入黄金投资期428
- 二、2008年医药行业展望429
- 三、2008年投资策略434

附录

- 一、处方药与非处方药分类管理办法435
- 二、处方管理办法436

图表目录

- 图表：处方药与非处方药的区别3
- 图表：2007年第三季度化学药品销售排名17
- 图表：2007年第三季度重组蛋白和单抗药品销售排名19
- 图表：2007年5种前景最广泛的获批药物21
- 图表：2007年5种前景最广泛的 期临床阶段的药物24
- 图表：2007年5种前景最广泛的 期临床阶段的药物28
- 图表：2005-2011年增长最快的前五位治疗领域的平均年复合增长率30
- 图表：2008年有望上市的部分新药34
- 图表：2007年2月医药制造业销售收入前十家企业38
- 图表：2007年5月医药制造业销售收入前十家企业38
- 图表：2007年8月医药制造业销售收入前十家企业39
- 图表：2007年11月医药制造业销售收入前十家企业39
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标全国合计39
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标北京市合计41
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标天津市合计42
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标河北省合计44
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标山西省合计45
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标内蒙古合计46
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标辽宁省合计48
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标吉林省合计49
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标黑龙江合计51
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标上海市合计52
- 图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标江苏省合计53

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标浙江省合计55

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标安徽省合计56

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标福建省合计58

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标江西省合计59

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标山东省合计60

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标河南省合计62

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标湖北省合计63

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标湖南省合计65

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标广东省合计66

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标广西区合计67

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标海南省合计69

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标重庆市合计70

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标四川省合计72

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标贵州省合计73

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标云南省合计74

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标西藏区合计76

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标陕西省合计77

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标甘肃省合计79

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标青海省合计80

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标宁夏区合计81

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标新疆区合计83

图表：2004-2007年8月医药行业收入和利润增长情况86

图表：2004-2007年8月中药行业收入和利润增长情况86

图表：2004-2007年8月中药行业月度亏损情况87

图表：2004-2007年8月中药行业毛利率和期间费用率87

图表：2007年政府对医药行业监管政策一览表90

图表：1998-2010年医药行业市场规模94

图表：2007年国内医药企业美国上市一览表98

图表：2007-2008年医药行业业绩及市盈率预测表98

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场99

图表：全国30城市居民最常用眼药品牌榜111

图表：全国30城市不同年龄段居民最常用感冒药品牌榜111

图表：全国30城市不同家庭月收入层居民最常用感冒药品牌榜112

图表：全国不同地区城市居民最常用感冒药品牌榜112

图表：2007年2-11月中成药产量全国合计113

图表：2007年2-11月中成药产量北京市合计114

图表：2007年2-11月中成药产量天津市合计114

图表：2007年2-11月中成药产量河北省合计115

图表：2007年2-11月中成药产量山西省合计115

图表：2007年2-11月中成药产量辽宁省合计115

图表：2007年2-11月中成药产量吉林省合计116

图表：2007年2-11月中成药产量黑龙江合计116

图表：2007年2-11月中成药产量上海市合计116

图表：2007年2-11月中成药产量江苏省合计117

图表：2007年2-11月中成药产量浙江省合计117

图表：2007年2-11月中成药产量安徽省合计118

图表：2007年2-11月中成药产量福建省合计118

图表：2007年2-11月中成药产量江西省合计118

图表：2007年2-11月中成药产量山东省合计119

图表：2007年2-11月中成药产量河南省合计119

图表：2007年2-11月中成药产量湖北省合计119

图表：2007年2-11月中成药产量湖南省合计120

图表：2007年2-11月中成药产量广东省合计120

图表：2007年2-11月中成药产量广西区合计121

图表：2007年2-11月中成药产量海南省合计121

图表：2007年2-11月中成药产量重庆市合计121

图表：2007年2-11月中成药产量四川省合计122

图表：2007年2-11月中成药产量贵州省合计122

图表：2007年2-11月中成药产量云南省合计122

图表：2007年2-11月中成药产量陕西省合计123

图表：2007年2-11月中成药产量甘肃省合计123

图表：2007年2-11月中成药产量新疆区合计124

图表：2007年2-11月中成药产量宁夏区合计124

图表：2007年2-11月中成药产量内蒙古合计124

图表：2007年2-11月中成药产量青海省合计125

图表：2007年2-11月中成药产量西藏区合计125

图表：2007年2月中成药制造销售收入前十家企业126

图表：2007年5月中成药制造销售收入前十家企业126

图表：2007年8月中成药制造销售收入前十家企业126

图表：2007年11月中成药制造销售收入前十家企业127

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标全国合计127

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标北京市合计129

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标天津市合计130

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标河北省合计131

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标山西省合计133

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标内蒙古合计134

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标辽宁省合计136

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标吉林省合计137

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标黑龙江合计138

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标上海市合计140

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标江苏省合计141

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标浙江省合计143

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标安徽省合计144

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标福建省合计145

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标江西省合计147

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标山东省合计148

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标河南省合计150

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标湖北省合计151

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标湖南省合计152

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标广东省合计154

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标广西区合计155

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标海南省合计157

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标重庆市合计158

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标四川省合计159

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标贵州省合计161

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标云南省合计162

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标西藏区合计164

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标陕西省合计165

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标甘肃省合计166

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标青海省合计168

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标宁夏区合计169

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标新疆区合计171

图表：国家批准的OTC药物中成药所占比重173

图表：2006年药品零售市场产品种类分布174

图表：2006年中成药行业销售收入前10位的企业174

图表：2006年七大城市医院中成药销售排名175

图表：2007年1-10月中成药出口前20名企业（以出口金额排序）175

图表：2007年1-10月份各地区或国家中成药出口按金额排序176

图表：2006年1-10月-2007年1-10月份中药类产品进出口统计表176

图表：2006年1-10月-2007年1-10月份中药类产品出口统计表176

图表：2007年1-10月份对各地区或国家中药类产品进口（按金额排序）177

图表：品牌中药企业简介178

图表：OTC中药企业的成长曲线178

图表：2007年1-10月保健品出口金额排序前20名186

图表：2007年1-10月各地区或国家保健品出口金额排序186

图表：2007年1-10月保健品项下各类产品出口情况187

图表：北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药193

图表：南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药194

图表：北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药194

图表：南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药195

图表：西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药195

图表：西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药196

图表：医院购买率列前十位的皮肤病外用药197

图表：药店购买率列前十位的皮肤病外用药197

图表：OTC市场消费信息来源212

图表：2007年中国连锁药店排行榜（销售额）244

图表：OTC药品的营销策略294

图表：2007年二季度云南白药股份有限公司主营构成表338

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司每股指标338

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司获利能力表339

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司经营能力表339

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司偿债能力表339

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司资本结构表339

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司发展能力表340

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司现金流量分析表340

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司利润分配表340

图表：2007年二季度哈药集团股份有限公司主营构成表344

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司每股指标344

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司获利能力表345

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司经营能力表345

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司偿债能力表345

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司资本结构表345

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司发展能力表346

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司现金流量分析表346

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司利润分配表346

图表：2007年二季度哈药集团三精制药股份有限公司主营构成表348

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司每股指标348

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司获利能力表348

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司经营能力表349

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司偿债能力表349

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司资本结构表349

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司发展能力表349

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司现金流量分析表350

图表：2007年一、二、三季度哈药集团三精制药股份有限公司利润分配表350

图表：2007年二季度江中药业股份有限公司主营构成表354

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司每股指标354

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司获利能力表354

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司经营能力表355

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司偿债能力表355

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司资本结构表355

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司发展能力表355

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司现金流量分析表356

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司利润分配表356

图表：2007-2009年江中药业股份有限公司现金流量表357

图表：2006-2009年江中药业股份有限公司利润与利润分配表358

图表：2006-2009年江中药业股份有限公司资产负债表358

图表：2007年二季度山东东阿阿胶股份有限公司主营构成表361

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司每股指标361

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司获利能力表362

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司经营能力表362

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力表362

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司资本结构表363

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司发展能力表363

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表363

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司利润分配表363

图表：2007-2009年山东东阿阿胶股份有限公司阿胶及系列产品收入和利润的上升走势图365

图表：2007年二季度北京同仁堂股份有限公司主营构成表367

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司每股指标367

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司获利能力表367

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司经营能力表368

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司偿债能力表368

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司资本结构表368

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司发展能力表368

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表369

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司利润分配表369

图表：2006-2008年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标370

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司盈利预测371

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司财务摘要371

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司利润率和估值指标371

图表：2007年二季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成表376

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标376

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力表376

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力表377

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力表377

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构表377

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力表377

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量分析表378

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司利润分配表378

图表：九芝堂股份有限公司营销网络382

图表：2007年二季度九芝堂股份有限公司主营构成表382

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司每股指标383

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司获利能力表383

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司经营能力表383

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司偿债能力表383

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司资本结构表384

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司发展能力表384

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司现金流量分析表384

图表：2007年一、二季度九芝堂股份有限公司利润分配表384

图表：2007年二季度三九医药股份有限公司主营构成表387

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司每股指标387

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司获利能力表388

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司经营能力表388

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司偿债能力表388

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司资本结构表388

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司发展能力表389

图表：2007年一、二、三季度三九医药股份有限公司现金流量分析表389

图表：2007年一、二季度三九医药股份有限公司利润分配表389

图表：2007年二季度浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成表392

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标392

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力表393

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力表393

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力表393

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构表393

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力表394

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表394

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司利润分配表394

图表：2004-2009年浙江康恩贝制药股份有限公司基本财务情况396

图表：2004-2009年浙江康恩贝制药股份有限公司损益表396

图表：2004-2009年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债表397

图表：2004-2009年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量表397

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59473.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。