



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国中成药市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国中成药市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分：产业概述篇1

第一章 中成药制造行业界定及发展概述1

第一节 行业界定及主要产品1

第二节 行业主要特征及发展历程1

第二章 中成药制造业宏观环境及影响分析4

第一节 宏观经济发展现状及趋势4

一、2007年中国宏观经济运行情况4

二、我国宏观经济发展运行趋势6

第二节 产业最新政策及相关法律法规9

第三节 上、下游产业发展状况10

一、中药材行业的发展状况10

二、药品零售业发展现状12

第三章 中成药制造行业国际市场分析15

第一节 国际市场发展现状15

第二节 主要国家及地区发展水平17

第三节 国际市场动向及发展趋势分析22

第四章 中成药制造行业国内市场分析23

第一节 国内市场发展现状23

第二节 国内市场最新动向26

第三节 子行业发展状况(或主行业发展状况)28

第二部分：基础指标篇31

第五章 2003-2007年中成药制造行业规模状况分析31

第一节 2003-2007年行业企业数量状况31

第二节 2003-2007年行业亏损企业数量状况32

第三节 2003-2007年行业亏损总额33

第四节 2003-2007年行业从业人员数量状况34

第六章 2003-2007年中成药制造行业资产状况分析35

第一节 2003-2007年行业总资产状况35

第二节 2003-2007年行业固定资产状况36

第三节 2003-2007年行业流动资产状况37

第三部分：经济运行篇38

第七章 2003-2007年中成药制造行业工业总产值分析38

第一节 2003-2007年行业工业总产值38

一、总体情况38

二、按规模分39

三、按所有制分39

第二节 2007年行业工业总产值地区分布状况40

第三节 2007年行业工业总产值前20位企业对比42

第八章 2003-2007年中成药制造行业销售收入分析43

第一节 2003-2007年行业销售收入43

一、总体情况43

二、按规模分44

三、按所有制分44

第二节 2007年行业销售收入地区分布状况45

第三节 2007年行业销售收入前20位企业对比47

第九章 2003-2007年中成药制造行业利润总额分析48

第一节 2003-2007年行业利润总额48

一、总体情况48

二、按规模分49

三、按所有制分49

第二节 2007年行业利润总额地区分布状况50

第三节 2007年行业利润总额前20位企业对比52

第十章 2007年中成药制造行业进出口分析53

第一节 2007年中成药进出口总体月度情况53

第二节 2007年中成药进出口国别分布	55
第三节 2007年中成药进出口海关分布	62
第四节 2007年中成药进出口产品品类分布	65

第四部分：竞争格局篇66

第十一章 中成药制造行业竞争格局分析66

第一节 区域市场竞争格局66

一、按区域划分66

二、按省、市、自治区划分69

第二节 企业市场占有率比较79

第十二章 中成药制造行业重点企业竞争力对比分析80

第一节 重点企业资产总计对比分析80

第二节 重点企业从业人员对比分析82

第三节 重点企业全年营业收入对比分析83

第四节 重点企业出口交货值对比分析84

第五节 重点企业利润总额对比分析85

第六节 重点企业综合竞争力对比分析及建议86

第五部分：重点企业篇87

第十三章 中成药制造行业重点企业经济指标对比分析87

第一节 天津中新药业集团股份有限公司企业经济指标对比分析87

一、企业基本情况87

二、企业资产负债分析88

三、企业经营费用分析89

四、企业营业收入及利润分析89

五、企业营业外支出分析90

六、企业工业中间投入及现金流分析91

第二节 吉林修正药业集团股份有限公司企业经济指标对比分析92

一、企业基本情况92

二、企业资产负债分析93

三、企业经营费用分析93

四、企业营业收入及利润分析94

五、企业营业外支出分析94

六、企业工业中间投入及现金流分析95

第三节 汇仁集团有限公司企业经济指标对比分析96

一、企业基本情况96

二、企业资产负债分析97

三、企业经营费用分析97

四、企业营业收入及利润分析98

五、企业营业外支出分析98

六、企业工业中间投入及现金流分析99

第四节 上海雷允上药业有限公司企业经济指标对比分析100

一、企业基本情况100

二、企业资产负债分析101

三、企业经营费用分析101

四、企业营业收入及利润分析102

五、企业营业外支出分析102

六、企业工业中间投入及现金流分析103

第五节 烟台新时代健康产业有限公司企业经济指标对比分析104

一、企业基本情况104

二、企业资产负债分析105

三、企业经营费用分析105

四、企业营业收入及利润分析106

五、企业营业外支出分析106

六、企业工业中间投入及现金流分析107

第六节 南京医药产业（集团）有限责任公司企业经济指标对比分析108

一、企业基本情况108

二、企业资产负债分析109

三、企业经营费用分析109

四、企业营业收入及利润分析110

五、企业营业外支出分析110

六、企业工业中间投入及现金流分析111

第七节 天津天士力集团有限公司企业经济指标对比分析112

一、企业基本情况112

二、企业资产负债分析113

三、企业经营费用分析113

四、企业营业收入及利润分析114

五、企业营业外支出分析114

六、企业工业中间投入及现金流分析115

第八节 诚志股份有限公司企业经济指标对比分析116

一、企业基本情况116

二、企业资产负债分析117

三、企业经营费用分析117

四、企业营业收入及利润分析118

五、企业营业外支出分析118

六、企业工业中间投入及现金流分析119

第九节 重庆华立控股股份有限公司企业经济指标对比分析120

一、企业基本情况120

二、企业资产负债分析121

三、企业经营费用分析121

四、企业营业收入及利润分析122

五、企业营业外支出分析122

六、企业工业中间投入及现金流分析123

第十节 九芝堂股份有限公司企业经济指标对比分析124

一、企业基本情况124

二、企业资产负债分析125

三、企业经营费用分析125

四、企业营业收入及利润分析126

五、企业营业外支出分析126

六、企业工业中间投入及现金流分析127

第十一节 北京同仁堂股份有限公司企业经济指标对比分析128

一、企业基本情况128

二、企业资产负债分析129

三、企业经营费用分析129

四、企业营业收入及利润分析130

五、企业营业外支出分析130

六、企业工业中间投入及现金流分析131

第十二节 中国杭州青春宝集团有限公司企业经济指标对比分析132

一、企业基本情况132

二、企业资产负债分析133

三、企业经营费用分析133

四、企业营业收入及利润分析134

五、企业营业外支出分析134

六、企业工业中间投入及现金流分析135

第十三节 太极集团涪陵制药厂企业经济指标对比分析136

一、企业基本情况136

二、企业资产负债分析137

三、企业经营费用分析137

四、企业营业收入及利润分析138

五、企业营业外支出分析138

六、企业工业中间投入及现金流分析139

第十四节 北京同仁堂科技发展股份公司企业经济指标对比分析140

一、企业基本情况140

二、企业资产负债分析141

三、企业经营费用分析141

四、企业营业收入及利润分析142

五、企业营业外支出分析142

六、企业工业中间投入及现金流分析143

第十五节 鲁南制药集团有限公司企业经济指标对比分析144

一、企业基本情况144

二、企业资产负债分析145

三、企业经营费用分析145

四、企业营业收入及利润分析146

五、企业营业外支出分析146

六、企业工业中间投入及现金流分析147

第十六节 仁和(集团)发展有限公司企业经济指标对比分析148

一、企业基本情况148

二、企业资产负债分析149

三、企业经营费用分析149

四、企业营业收入及利润分析150

五、企业营业外支出分析150

六、企业工业中间投入及现金流分析151

第十七节 吉林敖东药业集团股份有限公司企业经济指标对比分析152

一、企业基本情况152

二、企业资产负债分析153

三、企业经营费用分析153

四、企业营业收入及利润分析154

五、企业营业外支出分析154

六、企业工业中间投入及现金流分析155

第十八节 山东东阿阿胶集团有限责任公司企业经济指标对比分析156

一、企业基本情况156

二、企业资产负债分析157

三、企业经营费用分析157

四、企业营业收入及利润分析158

五、企业营业外支出分析158

六、企业工业中间投入及现金流分析159

第十九节 武汉建民药业集团股份有限公司企业经济指标对比分析160

一、企业基本情况160

二、企业资产负债分析161

三、企业经营费用分析161

四、企业营业收入及利润分析162

五、企业营业外支出分析162

六、企业工业中间投入及现金流分析163

第二十节 三九医药股份有限公司企业经济指标对比分析164

一、企业基本情况164

二、企业资产负债分析165

三、企业经营费用分析165

四、企业营业收入及利润分析166

五、企业营业外支出分析166

六、企业工业中间投入及现金流分析167

第六部分：经营战略篇168

第十四章 中成药制造行业发展瓶颈及应对策略168

第一节 行业发展瓶颈168

第二节 行业应对策略171

第十五章 中成药制造行业企业发展战略分析及建议175

第一节 企业管理策略分析及建议175

第二节 企业营销策略分析及建议176

第七部分：市场投资篇179

第十六章 中成药制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析179

第一节 行业活力系数比较及分析179

一、2007年相关产业活力系数比较179

二、2003-2007行业活力系数分析180

三、观点180

第二节 行业投资收益率系数比较及分析181

一、2007年相关产业投资收益率系数比较181

二、2003-2007行业投资收益率系数分析182

三、观点182

第十七章 中成药制造行业投资环境分析及投资风险183

第一节 行业投资环境分析183

第二节 行业投资风险分析186

第三节 投资建议（-CMRN）187

第八部分：工艺技术篇189

第十八章 中成药制造行业最新技术应用状况及趋势189

第一节 行业最新科技应用状况189

第二节 行业科技发展趋势190

第九部分：发展趋势篇192

第十九章 中成药制造行业发展趋势与运行力预测192

第一节 行业发展趋势192

第二节 2008-2010年行业运行能力预测195

一、2008-2010年行业总资产预测195

二、2008-2010年行业工业总产值预测196

三、2008-2010年行业产品销售收入预测197

四、2008-2010年行业利润总额预测198

图表目录

2007年中成药出口前10名城市24

2007年累计对各地区或国家中成药出口按金额排序25

2007年累计对各大洲中成药出口按金额排序25

近年医药生产企业销售与利润递增情况28

2007年医药工业销售收入、利润情况表29

2003-2007年中成药制造行业企业数量状况分析31

2003-2007年中成药制造行业亏损企业数量状况分析32

2003-2007年中成药制造行业亏损总额分析33

2003-2007年中成药制造行业从业人员数量状况分析34

2003-2007年中成药制造行业总资产状况分析35

2003-2007年中成药制造行业固定资产状况分析36

2003-2007年中成药制造行业流动资产状况分析37

2003-2007年中成药制造行业工业总产值状况分析38

2003-2007年中成药制造行业工业总产值状况按不同规模分析39

2003-2007年中成药制造行业工业总产值状况按所有制分析39

2007年中成药制造行业工业总产值地区分布状况40

2007年中成药制造行业工业总产值前20位企业对比42

2003-2007年中成药制造行业销售收入分析43

2003-2007年中成药制造行业销售收入按不同规模分析44

2003-2007年中成药制造行业销售收入按不同所有制分析44

2007年中成药制造行业销售收入地区分布状况45

2007年中成药制造行业销售收入前20位企业47

2003-2007年中成药制造行业利润总额分析	48
2003-2007年中成药制造行业利润总额按不同规模分析	49
2003-2007年中成药制造行业利润总额按不同所有制分析	49
2007年中成药制造行业利润总额地区分布状况分析	50
2007年中成药制造行业利润总额前20位企业	52
2007年1-12月中成药进口情况分析	53
2007年1-12月中成药出口情况分析	54
2007年中成药进口产品国家分布	55
2007年中成药出口产品国家分布	56
2007年中成药进口海关分布	62
2007年中成药出口海关分布	63
2007年中成药进口产品品类分布	65
2007年中成药出口产品品类分布	65
2007年中成药制造业企业单位数区域分布	66
2007年中成药制造业企业总资产区域分布	67
2007年中成药制造业企业利润总额区域分布	67
2007年中成药制造业企业工业总产值区域分布	68
2007年中成药制造业企业产品销售收入区域分布	68
2007年中成药制造行业企业单位数省、市、自治区分布	69
2007年中成药制造业企业总资产省、市、自治区分布	71
2007年中成药制造业企业利润总额省、市、自治区分布	73
2007年中成药制造业企业工业总产值省、市、自治区分布	75
2007年中成药制造业企业产品销售收入省、市、自治区分布	77
2007年中成药制造业企业市场占有率分析	79
2007年中成药制造行业重点企业资产总计对比分析	80
2007年中成药制造行业重点企业从业人员对比分析	82
2007年中成药制造行业重点企业全年营业收入对比分析	83
2007年中成药制造行业重点企业出口交货值对比分析	84
2007年中成药制造行业重点企业利润总额对比分析	85
2007年中成药制造业重点企业综合竞争力对比分析	86
天津中新药业集团股份有限公司基本情况	87
天津中新药业集团股份有限公司负债分析	88

天津中新药业集团股份有限公司企业经费用分析	89
天津中新药业集团股份有限公司企业收入及利润分析	89
天津中新药业集团股份有限公司企业营业外支出分析	90
天津中新药业集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析	91
吉林修正药业集团股份有限公司基本情况	92
吉林修正药业集团股份有限公司负债分析	93
吉林修正药业集团股份有限公司企业经费用分析	93
吉林修正药业集团股份有限公司企业收入及利润分析	94
吉林修正药业集团股份有限公司企业营业外支出分析	94
吉林修正药业集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析	95
汇仁集团有限公司基本情况	96
汇仁集团有限公司负债分析	97
汇仁集团有限公司企业经费用分析	97
汇仁集团有限公司企业收入及利润分析	98
汇仁集团有限公司企业营业外支出分析	98
汇仁集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	99
上海雷允上药业有限公司基本情况	100
上海雷允上药业有限公司负债分析	101
上海雷允上药业有限公司企业经费用分析	101
上海雷允上药业有限公司企业收入及利润分析	102
上海雷允上药业有限公司企业营业外支出分析	102
上海雷允上药业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	103
烟台新时代健康产业有限公司基本情况	104
烟台新时代健康产业有限公司负债分析	105
烟台新时代健康产业有限公司企业经费用分析	105
烟台新时代健康产业有限公司企业收入及利润分析	106
烟台新时代健康产业有限公司企业营业外支出分析	106
烟台新时代健康产业有限公司企业工业中间投入及现金流分析	107
南京医药产业（集团）有限责任公司基本情况	108
南京医药产业（集团）有限责任公司负债分析	109
南京医药产业（集团）有限责任公司企业经费用分析	109
南京医药产业（集团）有限责任公司企业收入及利润分析	110

南京医药产业（集团）有限责任公司企业营业外支出分析110

南京医药产业（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析111

天津天士力集团有限公司基本情况112

天津天士力集团有限公司负债分析113

天津天士力集团有限公司企业经费用分析113

天津天士力集团有限公司企业收入及利润分析114

天津天士力集团有限公司企业营业外支出分析114

天津天士力集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析115

诚志股份有限公司基本情况116

诚志股份有限公司负债分析117

诚志股份有限公司企业经费用分析117

诚志股份有限公司企业收入及利润分析118

诚志股份有限公司企业营业外支出分析118

诚志股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析119

重庆华立控股股份有限公司基本情况120

重庆华立控股股份有限公司负债分析121

重庆华立控股股份有限公司企业经费用分析121

重庆华立控股股份有限公司企业收入及利润分析122

重庆华立控股股份有限公司企业营业外支出分析122

重庆华立控股股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析123

九芝堂股份有限公司基本情况124

九芝堂股份有限公司负债分析125

九芝堂股份有限公司企业经费用分析125

九芝堂股份有限公司企业收入及利润分析126

九芝堂股份有限公司企业营业外支出分析126

九芝堂股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析127

北京同仁堂股份有限公司基本情况128

北京同仁堂股份有限公司负债分析129

北京同仁堂股份有限公司经营费用分析129

北京同仁堂股份有限公司收入及利润分析130

北京同仁堂股份有限公司营业外支出分析130

北京同仁堂股份有限公司中间投入及现金流分析131

中国杭州青春宝集团有限公司基本情况132

中国杭州青春宝集团有限公司负债分析133

中国杭州青春宝集团有限公司经营费用分析133

中国杭州青春宝集团有限公司收入及利润分析134

中国杭州青春宝集团有限公司营业外支出分析134

中国杭州青春宝集团有限公司中间投入及现金流分析135

太极集团涪陵制药厂基本情况136

太极集团涪陵制药厂负债分析137

太极集团涪陵制药厂经营费用分析137

太极集团涪陵制药厂营业收入及利润分析138

太极集团涪陵制药厂营业外支出分析138

太极集团涪陵制药厂中间投入及现金流分析139

北京同仁堂科技发展股份公司基本情况140

北京同仁堂科技发展股份公司负债分析141

北京同仁堂科技发展股份公司经营费用分析141

北京同仁堂科技发展股份公司收入及利润分析142

北京同仁堂科技发展股份公司营业外支出分析142

北京同仁堂科技发展股份公司中间投入及现金流分析143

鲁南制药集团有限公司基本情况144

鲁南制药集团有限公司负债分析145

鲁南制药集团有限公司经营费用分析145

鲁南制药集团有限公司收入及利润分析146

鲁南制药集团有限公司营业外支出分析146

鲁南制药集团有限公司中间投入及现金流分析147

仁和(集团)发展有限公司基本情况148

仁和(集团)发展有限公司资产负债分析149

仁和(集团)发展有限公司经营费用分析149

仁和(集团)发展有限公司营业收入及利润分析150

仁和(集团)发展有限公司营业外支出分析150

仁和(集团)发展有限公司中间投入及现金流分析151

吉林敖东药业集团股份有限公司基本情况152

吉林敖东药业集团股份有限公司负债分析153

吉林敖东药业集团股份有限公司经营费用分析	153
吉林敖东药业集团股份有限公司营业收入及利润分析	154
吉林敖东药业集团股份有限公司营业外支出分析	154
吉林敖东药业集团股份有限公司中间投入及现金流分析	155
山东东阿阿胶集团有限责任公司基本情况	156
山东东阿阿胶集团有限责任公司负债分析	157
山东东阿阿胶集团有限责任公司经营费用分析	157
山东东阿阿胶集团有限责任公司营业收入及利润分析	158
山东东阿阿胶集团有限责任公司营业外支出分析	158
山东东阿阿胶集团有限责任公司中间投入及现金流分析	159
武汉建民药业集团股份有限公司基本情况	160
武汉建民药业集团股份有限公司负债分析	161
武汉建民药业集团股份有限公司经营费用分析	161
武汉建民药业集团股份有限公司收入及利润分析	162
武汉建民药业集团股份有限公司营业外支出分析	162
武汉建民药业集团股份有限公司中间投入及现金流分析	163
三九医药股份有限公司基本情况	164
三九医药股份有限公司负债分析	165
三九医药股份有限公司经营费用分析	165
三九医药股份有限公司收入及利润分析	166
三九医药股份有限公司营业外支出分析	166
三九医药股份有限公司中间投入及现金流分析	167
2007年中成药制造及相关行业活力系数比较	179
2003-2007年中成药制造行业活力系数分析	180
2007年中成药制造及相关产业投资收益率系数比较	181
2003-2007年中成药制造行业投资收益率系数分析	182
2008-2010年中成药制造业总资产预测	195
2008-2010年中成药制造业总产值预测	196
2008-2010年中成药制造业产品销售收入预测	197
2008-2010年中成药制造业利润总额预测	198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。