



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国疫苗市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

## 一、调研说明

《2008年中国疫苗市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业定义及分类1

#### 第一章 疫苗概况1

##### 第一节 疫苗历史及演化1

###### 一、疫苗早期历史1

###### 二、1930年至1950年过渡时期之疫苗5

###### 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究6

###### 四、华特瑞陆军研究院之研究6

###### 五、细菌性疫苗8

###### 六、病毒性疫苗10

###### 七、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗11

###### 八、预防小儿疾病的活疫苗12

###### 九、麻疹疫苗14

###### 十、腮腺炎疫苗14

###### 十一、抗肝炎疫苗的发现及发展14

###### 十二、重组表现疫苗17

###### 十三、现代时期及未来疫苗17

##### 第二节 疫苗定义及分类19

###### 一、疫苗的概念19

###### 二、疫苗的分类：19

### 第二部分 市场现状20

#### 第二章 国际疫苗市场20

##### 第一节 流感疫苗市场20

###### 一、市场背景20

###### 二、市场规模20

###### 三、市场需求21

###### 四、市场预测22

###### 五、主要生产厂商23

##### 第二节 艾滋病疫苗市场26

###### 一、市场背景26

###### 二、市场需求26

三、总体研发现状27

四 各国研发现状28

第三节 乙肝疫苗市场32

一、市场背景32

二、市场规模32

三、市场预测32

四、主要生产厂商33

第四节 水痘疫苗市场34

一、市场背景34

二、市场动态34

第五节 其他疫苗市场及技术研究现状36

一、阿根廷抗癌疫苗研究现状36

二、俄罗斯抗癌疫苗研究现状36

第六节 2008年国际疫苗市场预测37

一、市场容量预测37

二、市场消费预测37

三、市场竞争预测38

第三章 全球各地区疫苗市场现状39

第一节 美国疫苗市场39

一、总体规模及预测39

二、市场动态分析39

第四章 我国疫苗市场的发展情况49

第一节 中国疫苗市场总体情况49

第二节 中国疫苗市场现状53

一、中国流感疫苗市场53

二、中国乙肝疫苗市场55

三、中国流脑疫苗市场57

四、中国艾滋疫苗市场58

五、中国SARS疫苗研发现状61

六、中国禽流感疫苗研发现状62

- 七、中国肺癌疫苗研发现状64
- 八、中国宫颈癌疫苗研发现状66
- 九、红斑狼疮疫苗治疗研究现状67
- 十、轮状病毒疫苗巨大市场潜力研究67
- 十一、血吸虫病疫苗研发现状69
- 十二、动物用疫苗70

## 第五章 SARS对疫苗市场的影响75

### 第一节 SARS激活疫苗市场75

- 一、疫苗产业迎来发展的春天75
- 二、疫苗行业发展的瓶颈75
- 三、SARS疫苗研发现状76

### 第二节 SARS专利与市场之争77

### 第三节 抗非典科技成果的专利保护对策78

## 第六章 我国疫苗进出口分析79

### 第一节 2006-2007进口分析79

### 第二节 2006-2007出口分析81

### 第三节 我国疫苗进出口主要国家与地区83

- 一、欧洲83
- 二、北美洲86
- 三、亚洲87

### 第四节 进口疫苗与国产疫苗比较分析88

### 第五节 疫苗进出口贸易动态分析90

## 第三部分 竞争格局91

## 第七章 国内主要疫苗生产厂家91

### 第一节 国内主要疫苗生产厂家91

- 一、中国生物技术集团公司91
- 二、北京天坛生物制品股份有限公司92
- 三、上海生物制品研究所96
- 四、深圳康泰生物医药有限公司97

## 五、长春长生生物科技股份有限公司98

## 第八章 国际医药企业分析99

### 第一节 总体情况99

### 第二节 主要企业102

#### 一、礼来公司102

#### 二、葛兰素史克105

#### 三、默克公司108

#### 四、诺华公司114

#### 五、安万特115

#### 六、阿斯利康制药有限公司117

#### 七、强生118

#### 八、罗氏公司120

#### 十、先灵葆雅公司121

#### 十一、拜耳公司121

#### 十二、雅培122

## 第九章 疫苗市场存在问题123

### 第一节 中国地下疫苗市场难禁123

### 第二节 疫苗传递安全问题值得关注124

## 第四部分 趋势预测125

## 第十章 2008疫苗市场趋势及预测125

### 第一节 疫苗最新研发动态125

#### 一、新型疫苗的发展趋势125

#### 二、新型疫苗131

#### 三、新型疫苗研制132

#### 四、新型联合疫苗133

### 第二节 世界癌症疫苗市场预测143

## 第五部分 行业环境144

## 第十一章 中国医药行业特性分析144

第一节 中国医药行业增长性分析	144
第二节 中国医药行业盈利性分析	146
第三节 中国医药行业投资壁垒分析	148
第四节 中国医药行业风险投资分析及市场发展趋势研究报告	150

## 第十二章 2007生物制药行业运行情况分析152

### 第一节 2007中国生物制药业运行情况152

- 一、2007年中国生物制药行业运行总体情况分析152
- 二、2007年中国生物制药生产企业数量变化情况分析154
- 三、2007年中国生物制药生产企业经营情况分析156
- 四、2007年中国生物制药生产企业资产负债情况分析158
- 五、2007中国生物制药生产企业销售及费用成本情况分析160
- 六、2007中国生物制药生产企业盈利情况分析164

### 第二节 中国生物制药业存在的问题166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59475.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。