



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医药市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2008年中国医药市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59476.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状1

第一章 2006-2007医药行业运行状况1

第二章 中国医药产业结构分析41

第一节 中国医药行业区域集中度分布41

一、中国医药工业布局41

二、问题43

三、对策44

第二节 2006-2007医药行业所有制结构变化分析47

第三节 2006-2007医药行业规模结构变化分析61

第三章 中国医药进出口分析71

第一节 2007出口分析71

第二节 2007进口分析82

第三节 主要出口企业90

第四章 对外竞争策略分析93

第一节 欧盟市场认知状况调查93

第二节 中国医药企业入主日本市场96

第三节 中国企业面对国外壁垒及应对策略97

第二部分 市场细分99

第五章 化学制药业（西药）99

第一节 2006-2007年化学制剂业运行情况分析99

一、2006年运行情况分析99

二、2007年运行情况分析112

三、化学制药业存在的问题121

第二节 2006-2007年化学原料药制造业运行经济指标123

一、2006运行情况分析123

二、2007年运行情况分析138

三、中国化学原料药制造业优势分析147

第三节 主要化学药产品市场分析152

一、抗生素市场152

二、维生素178

第四节 中国化学新药技术市场分析190

一、中国化学新药的技术市场特点190

二、化学药研发中的资金瓶颈分析193

第六章 中药与中药材业197

第一节 中药国际市场分析197

一、中药国际市场启示197

二、日本中医药成功发展的启示202

三、美国的中医药管理206

四、2006-2007中国中药进出口207

五、中药国际市场经营策略分析209

第二节 中药与中药材行业现状及预测214

一、2005-2007年中药生产现状分析214

二、中药与中药材行业预测238

第三节 中国中药产业影响因素分析240

一、制约中药发展六大因素制约我国中药产业发展240

二、中药资源可持续发展的机遇与挑战246

第四节 中药与中药材大类产品分析251

一、2007年中药材市场发展思路251

二、中药饮片252

三、中成药257

第五节 中国中医药发展趋势与策略261

一、中医药研究的三个重要趋势261

二、我国中医药专利申请目前存在五大问题264

三、中医药发展的瓶颈与对策265

第七章 生物制药业272

第一节 中国生物制药业发展现状272

一、2006-2007中国生物制药行业运行情况分析272

二、中国生物制药业存在的问题295

三、中国基因工程制药企业研发实力调查298

第二节 生物技术最新发展动态301

一、中国生物制药发展应瞄准世界主流方向301

二、生物制药技术诀窍主宰前途304

第三节 世界生物制药市场趋势306

第八章 全球药品消费市场311

第一节 全球医药市场规模311

第二节 主要国家和地区市场比较312

第三节 市场增长驱动因素313

第四节 增速瓶颈分析314

第五节 主要药物前景分析315

第六节 新产品开发情况316

第七节 全球药市展望317

第九章 中国药品消费市场318

第一节 2007年中国医药市场318

第二节 2007-2010年中国医药市场预测322

第十章 2006-2007医药区域市场326

第一节 2006-2007北京医药市场326

第二节 2006-2007上海医药市场330

第三节 2006-2007广东省医药市场334

第四节 中国农村医药市场338

一、中国农村医药市场现状338

二、中国农村医药市场面临的问题340

三、解决办法341

第十一章 中国OTC药品市场345

第一节 OTC市场的独特地位分析345

- 一、市场份额345
- 二、市场细分345
- 三、品牌分析345
- 四、广告方面346
- 五、相关品种346
- 六、销售策略346
- 七、市场开发特点346
- 第二节 OTC终端带金销售分析347
- 第三节 2006年OTC市场总体情况及动态分析356
- 第四节 2007年OTC市场预测358

第十二章 重点大类药品市场359

- 第一节 2006-2007畅销药品排名359
- 第二节 心血管系统药物市场359
- 第三节 消化系统用药市场362
 - 一、消化系统用药总体市场特征362
 - 二、消化系统用药消费特征363
 - 三、主要竞争品种分析365
- 第四节 皮肤系统用药市场367
 - 一、总体情况367
 - 二、皮肤病用药医院市场解析369
- 第五节 呼吸系统用药市场376
- 第六节 抗肿瘤药物市场379
 - 一、抗肿瘤药物格列卫市场表现379
 - 二、抗肿瘤药总体统计380
 - 三、抗肿瘤药物总体分析381
 - 四、抗肿瘤药物品种分析381
- 第八节 抗感冒类药物市场387
 - 一、感冒药的市场容量387
 - 二、市场特征387
 - 三、消费特征387
 - 四、产品竞争情况388

第九节 清热解毒用药市场390

一、市场特点390

二、单品分析391

第十节 抗结核病药物市场393

一、我国结核病流行状况393

二、抗结核病药市场分析395

第十三章 中国医药市场竞争状况397

第一节 2007年医药战略集群分析397

一、2007年中国医药企业排名397

二、竞争格局402

三、战略集群406

第二节 医药企业规模化与多元化发展分析410

一、医药企业并购浪潮410

二、我国医药界并购重组416

第十四章 国外医药企业进入中国市场424

第一节 跨国医药企业投资中国评析424

第二节 跨国药企在华投资动向428

第三节 国有医药企业迎战跨国公司策略432

第四节 2007世界医药巨头经营业绩评析435

一、辉瑞公司2007年经营业绩436

二、强生公司437

三、赛诺菲-安万特公司：438

四、诺华公司439

五、葛兰素史克公司440

六、罗氏公司441

七、默克公司442

八、阿斯利康公司443

九、惠氏2007年经营业绩444

十、雅培2007年经营业绩445

第三部分 市场竞争446

第十五章 2006-2007中国医药重点企业446

第一节 医药销售百强企业经济指标分析446

第二节 2006-2007重点医药上市企业分析449

一、三九医药股份有限公司449

二、东北制药集团股份有限公司453

三、广州白云山制药股份有限公司457

四、河南羚锐制药股份有限公司461

五、山东新华制药股份有限公司464

六、上海市医药股份有限公司467

七、哈药集团股份有限公司470

八、华北制药股份有限公司474

九、北京同仁堂股份有限公司477

第三节 外资医药企业分析482

一、中美天津史克制药有限公司482

二、上海罗氏制药有限公司482

三、杭州默沙东制药有限公司483

四、葛兰素史克制药（苏州）有限公司485

五、大连辉瑞制药有限公司487

第四部分 消费者与市场营销490

第十六章 消费者分析490

第一节 消费者基本状况490

一、中国主要人文统计分析490

二、中国老龄化社会及其影响493

第二节 药品消费结构分析502

一、中国农村药品市场502

二、2007年人均医疗费用支出及变化分析504

第三节 消费者消费心理分析507

一、消费者购药心理分析507

二、病患就医习惯508

第四节 消费者常备药品调查509

一、家庭常备三大药品509

二、常备药品的购买渠道512

第五节 中国居民疾病谱变化516

一、疾病谱变化516

二、中国居民亚健康状态517

第十七章 2007年中国医药市场销售渠道分析520

第一节 2007年医药销售渠道构成及变化520

一、销售渠道及销售模式520

二、中国医药分销体系分析及流通体制改革520

三、医药流通领域的问题及变化527

第二节 医药批发企业的重新定位及转型问题分析529

一、医药批发企业目前的功能及定位分析529

二、促使批发企业转型的影响因素分析532

三、2007年医药流通渠道变化534

第十八章 医院渠道分析537

第一节 中国医疗卫生机构基本概况537

第二节 医院改革的核心探析541

第三节 医疗机构采购政策及模式分析545

第四节 医院用药总体规模及结构分析547

第五节 医疗产业市场前景548

第十九章 零售渠道分析549

第一节 总体情况分析549

第二节 2007年零售连锁药店发展分析552

一、中国零售连锁药店经营现状552

二、2007年中国零售连锁药店发展特点557

三、采购联盟559

四、中国零售连锁药店发展趋势分析563

第三节 2007年平价药房发展分析568

一、平价药房经营568

二、平价药房经营中存在的问题及策略569

三、平价药房的发展前景572

第二十章 医药市场营销策略分析573

第一节 中国医药市场价格分析573

一、降价风潮及其原因分析573

二、政府控制药品价格575

三、价格水平分析576

第二节 2007年医药企业广告分析581

一、医药广告法规分析581

二、中国医药行业广告投放分析582

三、各大类药品广告投放分析592

第三节 医药企业促销行为分析599

一、促销方式和层次多样化599

二、处方药促销模式的对比分析601

第四节 医药生产企业的营销模式605

一、全国总经销模式：605

二、区域总代理（底价承包）模式：606

三、销售公司下设办事处——自己做终端模式：608

第五部分 市场趋势预测612

第二十一章 2008年全球医药市场发展预期612

第一节 世界医药行业发展影响因素分析612

一、促进世界医药工业未来发展的重要因素612

二、多种因素促使中国成为全球医药市场的新兴力量613

第二节 未来医药市场预测614

一、全球医药市场走势614

二、处方药和非处方药将齐头并进618

三、世界十大类药物市场的趋势预测621

第二十二章 世界医药行业发展趋势629

第一节 世界医药技术新趋势629

- 一、世界医药外包的发展趋势629
- 二、国际生物制药技术发展趋势632
- 三、畅销世界的十大医药制剂及今后几年新药开发动向634

第二节 全球医药市场新趋势636

- 一、欧美日控制全球市场，新兴国家市场快速增长636
- 二、国际化分工协作的外包市场正在形成与发展637
- 三、发达国家和跨国医药集团争相发展生物技术637
- 四、国际非专利药市场快速发展，竞争加剧638

第二十三章 中国医药经济发展趋势639

第一节 中国医药产业并购重组新趋势分析639

- 一、新一轮医药产业并购 另一种思路和模式639
- 二、“后并购时代”医药产业发展机遇与战略决策641

第二节 我国医药行业未来十年的企业预测645

第六部分 投资环境651

第二十四章 医药投资651

第一节 医药产业市场的必要资本量壁垒分析651

第二节 医药行业投资要素分析658

第三节 医药产业发展特征及投资价值分析659

第二十五章 中国医药投资状况分析663

第一节 行业增长性分析663

第二节 行业盈利性分析664

第三节 行业投资壁垒分析666

第四节 行业风险投资分析及市场发展趋势研究报告666

第二十六章 2008年中国医药行业政策环境669

第一节 中国药品政府监管体制分析669

- 一、医药产业的政府管制669
- 二、全国药品监管体制的建立675
- 三、国家发改委对药品生产成本调查675

四、发改委拟建定期药价调控机制	676
五、SFDA制定全国医疗器械专项整治工作方案	677
六、治理医药购销领域商业贿赂实施意见出台	678
第二节 中国医疗制度改革及影响分析	679
一、城镇基本医疗保险制度	679
二、农村医疗体制的完善	681
第三节 药品知识产权保护	684
一、2007-2008仿制药品与专利药品分析	684
二、我国中药产业与知识产权保护困局分析	685
三、《药品注册办法》重构知识产权与药品文号关系	689
第四节 加入WTO与中国医药开放政策	693
一、中国加入WTO医药产品领域承诺	693
二、外商特许经营政策放开——投资药品零售新远景	695

第二十七章 2008中国医药行业技术环境分析699

第一节 全球基础医学研究进展699

- 一、全球医药研发趋势分析699
- 二、2008热点预测700

第二节 中国研发现状712

- 一、中国合成新药研发现状及前景712
- 二、中国医药企业新药研发的突围716

第二十八章 全球化中的中国医药718

第一节 中国医药在全球医药市场的地位718

第二节 主要国家和地区719

- 一、美国市场719
- 二、欧盟市场720
- 三、日本市场724

图表目录

2006年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计1

2006年中国医药行业企业数量分析3

2006年中国医药行业总资产情况统计5

2006年中国医药行业总利润情况统计7

2006年中国医药行业产品销售收入情况统计9

2006年1-12月全国各省市医药行业产成品总值统计11

2006年1-12月中国医药企行业资产负债率变化13

2006年1-12月医药企业成本费用利润率情况15

2006年1-12月医药行业业人均销售率情况17

2006年1-12月医药行业产成品资金占用率情况19

2007年1-6月医药制造业累计工业总产值全国合计21

2007年1-6月中国医药行业总利润情况统计23

2007年1-6月中国医药行业产品销售收入情况统计25

2007年1-6月全国各省市医药行业产成品总值统计27

2007年1-6月分省市医药制造业累计负债合计29

2006年1-12月医药企业资本保值增值率变化31

2007年1-6月医药企业资本保值增值率情况33

2007年1-6月医药企业成本费用利润率情况35

2007年1-6月医药行业业人均销售率情况37

2007年1-6月医药行业产成品资金占用率变化情况39

2006年1-12月国有企业医药制造业经济状况47

2006年1-12月国有企业医药制造业成本分析47

2006年1-12月国有企业医药制造业资本运营状况48

2006年1-12月国有企业医药制造业经营效益分析48

2006年1-12月集体企业医药制造业经济状况49

2006年1-12月集体企业医药制造业成本分析49

2006年1-12月集体企业医药制造业资本运营状况50

2006年1-12月集体企业医药制造业经营效益分析50

2006年1-12月私营企业医药制造业经济状况51

2006年1-12月私营企业医药制造业成本分析51

2006年1-12月私营企业医药制造业资本运营状况52

2006年1-12月私营企业医药制造业经营效益分析52

2006年1-12月股份制企业医药制造业经济状况53

2006年1-12月股份制企业医药制造业成本分析53

2006年1-12月股份制企业医药制造业资本运营状况54

2006年1-12月股份制企业医药制造业经营效益分析54

2007年1-6月国有企业医药制造业经济状况55

2007年1-6月国有企业医药制造业成本分析55

2007年1-6月国有企业医药制造业资本运营状况56

2007年1-6月国有企业医药制造业偿债分析56

2007年1-6月集体企业医药制造业经济状况56

2007年1-6月集体企业医药制造业成本分析57

2007年1-6月集体企业医药制造业资本运营状况57

2007年1-6月集体企业医药制造业偿债分析58

2007年1-6月私营企业医药制造业经济状况58

2007年1-6月私营企业医药制造业成本分析58

2007年1-6月私营企业医药制造业资本运营状况59

2007年1-6月私营企业医药制造业偿债分析59

2007年1-6月股份制企业医药制造业经济状况59

2007年1-6月股份制企业医药制造业成本分析60

2007年1-6月股份制企业医药制造业资本运营状况60

2007年1-6月股份制企业医药制造业偿债分析60

2006年1-12月大型企业医药制造业经济状况61

2006年1-12月大型企业医药制造业成本分析61

2006年1-12月大型企业医药制造业资本运营状况62

2006年1-12月大型企业医药制造业经营效益分析62

2006年1-12月中型企业医药制造业经济状况63

2006年1-12月中型企业医药制造业成本分析63

2006年1-12月中型企业医药制造业资本运营状况64

2006年1-12月中型企业医药制造业经营效益分析64

2006年1-12月小型企业医药制造业经济状况65

2006年1-12月小型企业医药制造业成本分析65

2006年1-12月小型企业医药制造业资本运营状况66

2006年1-12月小型企业医药制造业经营效益分析66

2007年1-6月大型企业医药制造业经济状况66

2007年1-6月大型企业医药制造业成本分析67

2007年1-6月大型企业医药制造业资本运营状况67

2007年1-6月大型企业医药制造业偿债分析68

2007年1-6月中型企业医药制造业经济状况68

2007年1-6月中型企业医药制造业成本分析68

2007年1-6月中型企业医药制造业资本运营状况69

2007年1-6月中型企业医药制造业偿债分析69

2007年1-6月小型企业医药制造业经济状况69

2007年1-6月小型企业医药制造业成本分析70

2007年1-6月小型企业医药制造业资本运营状况70

2007年1-6月小型企业医药制造业偿债分析70

2007年1-7月北京市医药卫生产品出口金额分类统计71

2007年1-7月长春市医药卫生产品出口金额分类统计72

2007年1-7月长沙市医药卫生产品出口金额分类统计73

2007年1-7月成都市医药卫生产品出口金额分类统计74

2007年1-7月广州市医药卫生产品出口金额分类统计75

2007年1-7月桂林市医药卫生产品出口金额分类统计76

2007年1-7月上海市医药卫生产品出口金额分类统计77

2007年1-7月深圳市医药卫生产品出口金额分类统计78

2007年1-7月石家庄市医药卫生产品出口金额分类统计79

2007年1-7月天津市医药卫生产品出口金额分类统计80

2007年1-7月西安市医药卫生产品出口金额分类统计81

2006-2007年2月全国医药品进口额情况统计82

2006-2007年2月全国医药品进口量情况统计83

2006年1-10月份我国乙胺丁醇原料药进口累计统计情况84

医药商品按进口额排序2006年1-8月86

医药商品按进口额排序2007年1-8月87

医药商品按出口额排序2006年1-8月88

医药商品按出口额排序2007年1-8月89

2006年中国医药主要出口企业出口交货情况90

2006化学药品制剂制造业工业总产值情况99

2006年化学制剂行业利润总额情况101

2006年化学药品制剂制造业产品销售收入情况103

2006年化学药品制剂制造企业单位数量情况105

2006年化学药品制剂工业产成品情况107

2006年化学药品制剂工业利润情况109

2006年1-12月化学药品制剂工业经济状况110

2006年1-12月化学药品制剂工业成本分析111

2006年1-12月化学药品制剂工业资本运营状况111

2006年1-12月化学药品制剂工业经营效益分析112

2007年1-6月化学药品制剂制造业工业总产值情况112

2007年1-6月化学药品制剂行业利润总额情况114

2007年1-6月化学药品制剂制造业产品销售收入情况116

2007年1-6月化学药品制剂工业产成品情况118

2007年1-6月化学药品制剂工业经济状况119

2007年1-6月化学药品制剂工业成本分析120

2007年1-6月化学药品制剂工业资本运营状况120

2007年1-6月化学药品制剂工业偿债分析120

2006年1-12月化学药品原药工业工业总产值情况123

2006年1-12月化学药品原药工业销售收入情况125

2006年1-12月化学药品原药工业累计应收帐款净额127

2006年1-12月化学药品原药工业总资产情况129

2006年1-12月化学药品原药工业总负债情况131

2006年1-12月化学药品原药利润总额情况133

2006年1-12月化学药品原药工业企业单位数量情况134

2006年1-12月化学药品原药工业经济状况136

2006年1-12月化学药品原药工业成本分析136

2006年1-12月化学药品原药工业资本运营状况137

2006年1-12月化学药品原药工业经营效益分析137

2007年1-6月化学药品原药工业总产值情况138

2007年1-6月化学药品原药工业销售收入情况140

2007年1-6月化学药品原药工业累计应收帐款净额情况141

2007年1-6月化学药品原药工业利润总额情况143

2007年1-6月化学药品原药工业产成品情况144

2007年1-6月化学药品原药工业经济状况146

2007年1-6月化学药品原药工业成本分析146

2007年1-6月化学药品原药工业资本运营状况146

2007年1-6月化学药品原药工业偿债分析147

2005年通用名产品销售金额前十位174

2005年儿童口服抗生素前十位品牌176

2000-2004年我国化学新药申报数量（包括原料和各种制剂）：191

2006年1-12月中成药制造产成品指标合计214

2006年1-12月中成药制造总资产合计216

2006年1-12月中成药制造总负债合计218

2006年1-12月中成药制造销售收入合计220

2006年1-12月中成药制造利润产值合计222

2006年1-12月中成药制造企业数223

2006年1-12月中成药制造业的经济状况225

2006年1-12月中成药制造业的成本分析225

2006年1-12月中成药制造业的资本运营状况226

2006年1-12月中成药制造业的经营效益分析226

2007年1-6月中成药制造产成品指标合计227

2007年1-6月中成药制造总资产指标合计229

2007年1-6月中成药制造总负债指标合计231

2007年1-6月中成药制造销售收入合计233

2007年1-6月中成药制造利润产值合计235

2007年1-6月中成药制造业的经济状况236

2007年1-6月中成药制造业的成本分析237

2007年1-6月中成药制造业的资本运营状况237

2007年1-6月中成药制造业的偿债状况237

2006年1-12月中国生物制药行业产成品272

2006年1-12月中国生物制药行业销售收入274

2006年1-12月中国生物制药行业费用成本276

2006年1-12月中国生物制药行业利润产值278

2006年1-12月中国生物制药行业总资产280

2006年1-12月中国生物制药行业企业数282

2006年1-12月中成药制造业的经济状况283

2006年1-12月中成药制造业的成本分析284

2006年1-12月中成药制造业的资本运营状况284

2006年1-12月中成药制造业的经营效益分析285

2007年1-6月中国生物制药行业产成品285

2007年1-6月中国生物制药行业销售收入287

2007年1-6月中国生物制药行业费用成本288

2007年1-6月中国生物制药行业利润产值290

2007年1-6月中国生物制药行业总资产292

2007年1-6月生物制药行业的经济状况293

2007年1-6月生物制药行业的成本分析294

2007年1-6月生物制药行业的资本运营状况294

2007年1-6月生物制药行业的偿债状况294

1998-2006年全球医药市场规模及增速311

2006年全球各区域医药市场表现312

2006年主要治疗类别销售排行313

2006年全球前十大制药企业314

2006年全球畅销药十强排行315

2006年医药工业主要行业企业数量分布318

2006年医药工业主要行业总资产分布318

2006年医药工业主要行业销售收入分布319

2007年1-6月全国医药行业销售收入分行业统计（单位：亿元）319

2006年医药工业主要行业利润总额分布320

2007年1-6月全国医药行业利税总额分行业统计（单位：亿元）320

2006年医药工业主要行业工业总产值分布321

2007年1-6月全国医药工业总产值分行业统计（单位：亿元）321

2007-2010年医药制造行业总资产预测322

2007-2010年医药制造行业总产值预测323

2007-2010年医药制造行业产品销售收入预测324

2007-2010年医药制造行业利润总额预测325

2006年北京医药制造业主要经济指标326

2007年1-7月北京市医药卫生产品出口金额分类统计329

2006年上海医药制造业主要经济指标330

2007年1-7月上海市医药卫生产品出口金额分类统计（单位：美元）333

2006年广东医药制造业主要经济指标334

2007年1-7月广州市医药卫生产品出口金额分类统计（单位：美元）337

我国OTC市场跨国药企、国内药企各占份额356

50种药品从处方药转为非处方药（目录）357

2004年-2006年我国心血管系统药物注册产品比例分布表359

我国心血管系统药物竞争较激烈的产品表360

我国批准的一二类心血管系统药物数量表360

我国心血管系统用药各亚类的市场状况表361

2004年-2006年我国皮肤病用药注册产品比例分布表367

我国皮肤病用药竞争较激烈的产品表368

我国皮肤系统用药各亚类的市场状况表368

我国批准的一二类皮肤病用药数量表369

2005年-2006年皮肤病用药样本医院购药金额和数量370

2006年皮肤病用药样本医院购药金额的各亚类份额371

2005年-2006年医院购药金额排序前五位亚类趋势371

2006年皮肤病用药各给药途径药物的市场份额及其增长率372

皮肤病用药2006年的医院市场销售金额按通用排名373

2006年医院购药金额排序前十位药品374

2005-2006年皮肤病用药医院市场排序前十位药品的销售金额374

2006年皮肤科医院用药金额排序前十位生产企业气泡图375

2004年-2006年我国呼吸系统用药注册产品比例分布表376

我国呼吸系统用药竞争较激烈的产品表377

我国批准的一二类呼吸系统用药数量表377

我国呼吸系统用药各亚类的市场状况表378

2003-2006年主要大类医院药品购入同比（%）380

医院购入金额及占总金额份额381

7个主要抗肿瘤药医院购入金额（万元）381

2004-2006年全国药品零售市场感冒药销售前十名品种389

2006年中国医药企业排名前100强397

上药集团旗下合资公司盈利状况示意图412

上药集团2006年度瘦身计划412

上药集团重组鲁抗新华示意图413

上药“强体”示意图414

哈药股份的股权结构415

2007年第三季度制药巨头销售收入及净收益概况435

三九医药股份有限公司利润分析450

三九医药股份有限公司偿债能力分析451

三九医药股份有限公司经营效率分析451

三九医药股份有限公司盈利能力分析452

三九医药股份有限公司成长能力分析452

东北制药集团股份有限公司利润分析455

东北制药集团股份有限公司偿债能力分析455

东北制药集团股份有限公司经营效率分析456

东北制药集团股份有限公司盈利能力分析456

东北制药集团股份有限公司成长能力分析457

广州白云山制药股份有限公司利润分析458

广州白云山制药股份有限公司偿债能力分析459

广州白云山制药股份有限公司经营效率分析459

广州白云山制药股份有限公司盈利能力分析460

广州白云山制药股份有限公司成长能力分析460

河南羚锐制药股份有限公司利润分析461

河南羚锐制药股份有限公司偿债能力分析462

河南羚锐制药股份有限公司经营效率分析462

河南羚锐制药股份有限公司盈利能力分析463

河南羚锐制药股份有限公司成长能力分析463

山东新华制药股份有限公司利润分析465

山东新华制药股份有限公司偿债能力分析465

山东新华制药股份有限公司经营效率分析466

山东新华制药股份有限公司盈利分析466

山东新华制药股份有限公司成长能力分析467

上海市医药股份有限公司利润分析468

上海市医药股份有限公司偿债能力分析468

上海市医药股份有限公司经营效率分析469

上海市医药股份有限公司盈利能力分析469

上海市医药股份有限公司成长能力分析470

哈药集团股份有限公司利润分析471

哈药集团股份有限公司偿债能力分析472

哈药集团股份有限公司经营效率分析472

哈药集团股份有限公司盈利能力分析473

哈药集团股份有限公司成长能力分析473

华北制药股份有限公司利润分析475

华北制药股份有限公司偿债能力分析475

华北制药股份有限公司经营效率分析476

华北制药股份有限公司盈利能力分析476

华北制药股份有限公司成长能力分析477

北京同仁堂股份有限公司利润分析479

北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析479

北京同仁堂股份有限公司经营效率分析480

北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析480

北京同仁堂股份有限公司成长能力分析481

2006年中国各省人口排行榜490

按农户收入5等分分组的农村居民生活消费水平比较492

2002-2006年全国农村居民生活消费支出结构变化492

中国老年人口比例496

1987-2002年样本农户大病患率的变化情况503

各省的大病发病率对比503

性别视角的大病结构504

医疗机构门诊及住院病人人均医疗费用506

全国城市居民家庭常备和常用药品的种类和比例510

全国地级及以上城市市区居民家庭部分常备常用药品的市场规模511

全国地级以上城市市区居民购买药品场所的比例512

全国地级市市区居民认为可靠的药品信息渠道比较514

不同年龄段城市居民认为医生和电视是可靠信息来源比例515

卫生机构及床位数537

卫生人员数540

2006年中国连锁药店百强552
我国药品市场结构图573
青霉素工业盐价格（\$/BOU）576
VC出口平均价格（\$/Kg）577
2007年1-9月VB2进出品量（吨）577
2007年1-9月VB2进出口价（\$/Kg）577
2007年1-8月VE进出口价（\$/Kg）578
2007年1-8月VE进出品量（吨）578
2007年1-4月京沪穗三地药品报刊广告规模583
广州市药品报刊广告投放走势584
北京市药品报刊广告投放走势585
上海市药品报刊广告投放走势585
2007年1-4月广州市药品报刊广告投放类别排名586
2007年1-4月北京市药品报刊广告投放类别排名587
2007年1-4月上海市药品报刊广告投放类别排名588
2007年1-4月三地药品报刊广告投放产品排名590
2007年一季度药品报刊广告投放重点品类与去年同期对比592
2007年一季度药品报刊广告品种排名592
2006-2007年1-9月药品行业广告投放月度走势593
心脑血管用药报刊广告投放费用城市排名594
泌尿系统用药报刊广告投放费用城市排名595
肾病用药报刊广告投放费用城市排名596
心脑血管用药、泌尿系统用药、肾病用药报刊广告药品排名597
处方药前五大市场的市场规模618
美国排名前10位的非专利名药物生产企业621
影响目前我国医药企业的外部因素及医药企业可能的战略重点642
全球新药研发最活跃十大领域711

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。