



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医药市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国医药市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59477.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分：产业概述篇1

第一章 医药制造行业界定及发展概述1

第一节 行业界定及主要产品1

第二节 行业主要特征及发展历程1

第二章 医药制造行业宏观环境及影响分析4

第一节 宏观经济发展现状及趋势4

一、宏观经济形势主要特征4

二、2007年宏观经济形势展望6

第二节 产业最新政策及相关法律法规8

第三节 相关产业发展状况11

一、医疗行业发展状况11

三、药品零售业发展状况16

第三章 医药制造行业国际市场分析23

第一节 国际市场发展现状23

第二节 主要国家及地区发展水平24

第三节 国际市场动向及发展趋势分析25

一、欧美日控制全球市场，新兴国家市场快速增长25

二、国际化分工协作的外包市场正在形成与发展26

三、发达国家和跨国医药集团争相发展生物技术26

四、国际非专利药市场快速发展，竞争加剧27

第四章 医药制造行业国内市场分析28

第一节 国内市场发展现状28

第二节 国内市场最新动向30

第三节 子行业发展状况37

一、化学制药业（西药）37

二、中药与中药材业42

第二部分：基础指标篇46

第五章 2003-2007年医药制造行业规模状况分析46

第一节 2003-2007年医药制造行业企业数量状况46

第二节 2003-2007年医药制造行业亏损企业数量状况47

第三节 2003-2007年医药制造行业亏损总额48

第四节 2003-2007年医药制造行业从业人员数量状况49

第六章 2003-2007年医药制造行业资产状况分析50

第一节 2003-2007年医药制造行业总资产状况50

第二节 2003-2007年医药制造行业固定资产状况51

第三节 2003-2007年医药制造行业流动资产状况52

第三部分：经济运行篇53

第七章 2003-2007年医药制造行业工业总产值分析53

第一节 2003-2007年医药制造行业工业总产值53

一、总体情况53

二、按规模分54

三、按所有制分54

第二节 2007年医药制造行业工业总产值地区分布状况55

第三节 2007年医药制造行业工业总产值前20位企业对比57

第八章 2003-2007年医药制造行业销售收入分析58

第一节 2003-2007年医药制造行业销售收入58

一、总体情况58

二、按规模分59

三、按所有制分59

第二节 2007年医药制造行业销售收入地区分布状况60

第三节 2007年医药制造行业销售收入前20位企业对比62

第九章 2003-2007年医药制造行业利润总额分析63

第一节 2003-2007年医药制造行业利润总额63

一、总体情况63

二、按规模分64

三、按所有制分64

第二节 2007年医药制造行业利润总额地区分布状况65

第三节 2007年医药制造行业利润总额前20位企业对比67

第十章 2007年医药制造行业进口分析68

第一节 2007出口分析68

第二节 2007进口分析79

第三节 主要出口企业87

第四部分：竞争格局篇90

第十一章 医药制造行业竞争格局分析90

第一节 区域市场竞争格局90

一、按区域划分90

二、按省、市、自治区划分93

第二节 企业市场占有率比较103

第十二章 医药制造行业重点企业竞争力对比分析104

第一节 重点企业资产总计对比分析104

第二节 重点企业从业人员对比分析105

第三节 重点企业全年营业收入对比分析106

第四节 重点企业利润总额对比分析108

第五节 重点企业综合竞争力对比分析及建议109

第五部分：重点企业篇111

第十三章 行业重点企业经济指标对比分析111

第一节 扬子江药业集团有限公司111

一、企业基本情况111

二、企业资产负债分析112

三、企业经营费用分析112

四、企业营业收入及利润分析113

五、企业营业外支出分析113

六、企业工业中间投入及现金流分析114

第二节 哈药集团有限公司115

一、企业基本情况115

二、企业资产负债分析116

三、企业经营费用分析116

四、企业营业收入及利润分析117

五、企业营业外支出分析117

六、企业工业中间投入及现金流分析118

第三节 石家庄制药集团有限公司119

一、企业基本情况119

二、企业资产负债分析120

三、企业经营费用分析120

四、企业营业收入及利润分析121

五、企业营业外支出分析121

六、企业工业中间投入及现金流分析122

第四节 华北制药集团有限责任公司123

一、企业基本情况123

二、企业资产负债分析124

三、企业经营费用分析124

四、企业营业收入及利润分析125

五、企业营业外支出分析125

六、企业工业中间投入及现金流分析126

第五节 山东西王集团有限公司127

一、企业基本情况127

二、企业资产负债分析128

三、企业经营费用分析128

四、企业营业收入及利润分析129

五、企业营业外支出分析129

六、企业工业中间投入及现金流分析130

第六节 天津金耀集团有限公司131

一、企业基本情况131

二、企业资产负债分析132

- 三、企业经营费用分析132
- 四、企业营业收入及利润分析133
- 五、企业营业外支出分析133
- 六、企业工业中间投入及现金流分析134
- 第七节 东北制药集团有限责任公司135
 - 一、企业基本情况135
 - 二、企业资产负债分析136
 - 三、企业经营费用分析136
 - 四、企业营业收入及利润分析137
 - 五、企业营业外支出分析137
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析138
- 第八节 升华集团控股有限公司139
 - 一、企业基本情况139
 - 二、企业资产负债分析140
 - 三、企业经营费用分析140
 - 四、企业营业收入及利润分析141
 - 五、企业营业外支出分析141
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析142
- 第九节 山东新华医药集团有限责任公司143
 - 一、企业基本情况143
 - 二、企业资产负债分析144
 - 三、企业经营费用分析144
 - 四、企业营业收入及利润分析145
 - 五、企业营业外支出分析145
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析146
- 第十节 天津中新药业集团股份有限公司147
 - 一、企业基本情况147
 - 二、企业资产负债分析148
 - 三、企业经营费用分析148
 - 四、企业营业收入及利润分析149
 - 五、企业营业外支出分析149
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析150

第十一节 吉林修正药业集团股份有限公司151

- 一、企业基本情况151
- 二、企业资产负债分析152
- 三、企业经营费用分析152
- 四、企业营业收入及利润分析153
- 五、企业营业外支出分析153
- 六、企业工业中间投入及现金流分析154

第十二节 西安杨森制药有限公司155

- 一、企业基本情况155
- 二、企业资产负债分析156
- 三、企业经营费用分析156
- 四、企业营业收入及利润分析157
- 五、企业营业外支出分析157
- 六、企业工业中间投入及现金流分析158

第十三节 汇仁集团有限公司159

- 一、企业基本情况159
- 二、企业资产负债分析160
- 三、企业经营费用分析160
- 四、企业营业收入及利润分析161
- 五、企业营业外支出分析161
- 六、企业工业中间投入及现金流分析162

第十四节 浙江海正集团有限公司163

- 一、企业基本情况163
- 二、企业资产负债分析164
- 三、企业经营费用分析164
- 四、企业营业收入及利润分析165
- 五、企业营业外支出分析165
- 六、企业工业中间投入及现金流分析166

第十五节 上海雷允上药业有限公司167

- 一、企业基本情况167
- 二、企业资产负债分析168
- 三、企业经营费用分析168

- 四、企业营业收入及利润分析169
- 五、企业营业外支出分析169
- 六、企业工业中间投入及现金流分析170
- 第十六节 烟台新时代健康产业有限公司171
 - 一、企业基本情况171
 - 二、企业资产负债分析172
 - 三、企业经营费用分析172
 - 四、企业营业收入及利润分析173
 - 五、企业营业外支出分析173
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析174
- 第十七节 南京医药产业（集团）有限责任公司175
 - 一、企业基本情况175
 - 二、企业资产负债分析176
 - 三、企业经营费用分析176
 - 四、企业营业收入及利润分析177
 - 五、企业营业外支出分析177
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析178
- 第十八节 山东鲁抗医药集团有限公司179
 - 一、企业基本情况179
 - 二、企业资产负债分析180
 - 三、企业经营费用分析180
 - 四、企业营业收入及利润分析181
 - 五、企业营业外支出分析181
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析182
- 第十九节 杭州华东医药集团有限公司183
 - 一、企业基本情况183
 - 二、企业资产负债分析184
 - 三、企业经营费用分析184
 - 四、企业营业收入及利润分析185
 - 五、企业营业外支出分析185
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析186
- 第二十节 阿斯利康制药有限公司187

- 一、企业基本情况187
- 二、企业资产负债分析188
- 三、企业经营费用分析188
- 四、企业营业收入及利润分析189
- 五、企业营业外支出分析189
- 六、企业工业中间投入及现金流分析190

第六部分：经营战略篇191

第十四章 医药制造行业发展瓶颈及应对策略191

第一节 行业发展瓶颈191

第二节 行业应对策略193

第十五章 医药制造行业企业发展战略分析及建议195

第一节 企业管理策略分析及建议195

第二节 企业营销策略分析及建议200

第七部分：市场投资篇203

第十六章 医药制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析203

第一节 医药制造行业活力系数比较及分析203

一、2007年相关产业活力系数比较203

二、2003-2007医药制造行业活力系数分析204

三、观点204

第二节 医药制造行业投资收益率比较及分析205

一、2007年相关产业投资收益率比较205

二、2003-2007医药制造行业投资收益率分析206

三、观点206

第十七章 医药制造行业投资环境分析及投资风险207

第一节 行业投资环境分析207

一、政策环境207

二、技术环境212

第二节 行业投资风险分析215

第三节 投资建议 (-CMRN) 216

第八部分：工艺技术篇218

第十八章 医药制造行业最新技术应用状况及趋势218

第一节 行业最新科技应用状况218

第二节 行业科技发展趋势222

第九部分：发展趋势篇224

第十九章 医药制造行业发展趋势与运行力预测224

第一节 行业发展趋势224

第二节 2008-2010年医药制造行业运行能力预测225

一、2008-2010年医药制造行业总资产预测225

二、2008-2010年医药制造行业工业总产值预测226

三、2008-2010年医药制造行业产品销售收入预测227

四、2008-2010年医药制造行业利润总额预测228

图表目录

卫生机构及床位数11

卫生人员数14

1998-2007年全球医药市场规模及增速23

2007年全球各区域医药市场表现24

2007年1-6月全国医药行业销售收入分行业统计（单位：亿元）28

2007年1-6月全国医药行业利税总额分行业统计（单位：亿元）28

2007年1-6月全国医药工业总产值分行业统计（单位：亿元）29

2003-2007年医药制造行业企业数量状况46

2003-2007年医药制造行业亏损企业数量状况47

2003-2007年医药制造行业亏损总额48

2003-2007年医药制造行业从业人员数量状况49

2003-2007年医药制造行业总资产状况50

2003-2007年医药制造行业固定资产状况51

2003-2007年医药制造行业流动资产状况52

2003-2007年医药制造行业工业总产值53

2003-2007年医药制造行业不同规模企业工业总产值54
2003-2007年医药制造行业不同所有制企业工业总产值54
2007年医药制造行业工业总产值地区分布55
2007年医药制造行业工业总产值前20位企业对比57
2003-2007年医药制造行业销售收入58
2003-2007年医药制造行业不同规模企业销售收入59
2003-2007年医药制造行业不同所有制企业销售收入59
2007年医药制造行业销售收入地区分布60
2007年医药制造行业销售收入前20位企业62
2003-2007年医药制造行业利润总额63
2003-2007年医药制造行业不同规模企业利润总额64
2003-2007年医药制造行业不同所有制企业利润总额64
2007年医药制造行业利润总额地区分布65
2007年医药制造行业利润总额前20位企业67
2007年1-7月北京市医药卫生产品出口金额分类统计68
2007年1-7月长春市医药卫生产品出口金额分类统计69
2007年1-7月长沙市医药卫生产品出口金额分类统计70
2007年1-7月成都市医药卫生产品出口金额分类统计71
2007年1-7月广州市医药卫生产品出口金额分类统计72
2007年1-7月桂林市医药卫生产品出口金额分类统计73
2007年1-7月上海市医药卫生产品出口金额分类统计74
2007年1-7月深圳市医药卫生产品出口金额分类统计75
2007年1-7月石家庄市医药卫生产品出口金额分类统计76
2007年1-7月天津市医药卫生产品出口金额分类统计77
2007年1-7月西安市医药卫生产品出口金额分类统计78
2006-2007年2月全国医药品进口额情况统计79
2006-2007年2月全国医药品进口量情况统计80
2006年1-10月份我国乙胺丁醇原料药进口累计统计情况81
医药商品按进口额排序2006年1-8月83
医药商品按进口额排序2007年1-8月84
医药商品按出口额排序2006年1-8月85
医药商品按出口额排序2007年1-8月86

2007年中国医药主要出口企业出口交货情况87

2007年医药制造行业企业单位数区域分布90

2007年医药制造行业企业总资产区域分布91

2007年医药制造行业企业利润总额区域分布91

2007年医药制造行业企业工业总产值区域分布92

2007年医药制造行业企业产品销售收入区域分布92

2007年医药制造行业企业单位数省、市、自治区分布93

2007年医药制造行业企业总资产省、市、自治区分布95

2007年医药制造行业企业利润总额省、市、自治区分布97

2007年医药制造行业企业工业总产值省、市、自治区分布99

2007年医药制造行业企业产品销售收入省、市、自治区分布101

2007年医药制造行业企业市场占有率分析103

2007年医药制造行业重点企业资产总计对比分析104

2007年医药制造行业重点企业从业人员对比分析105

2007年医药制造行业重点企业全年营业收入对比分析106

2007年医药制造行业重点企业利润总额对比分析108

2007年医药制造行业重点企业综合竞争力对比分析109

扬子江药业集团有限公司基本情况111

扬子江药业集团有限公司资产负债分析112

扬子江药业集团有限公司经营费用分析112

扬子江药业集团有限公司营业收入及利润分析113

扬子江药业集团有限公司营业外支出分析113

扬子江药业集团有限公司工业中间投入及现金流分析114

哈药集团有限公司基本情况115

哈药集团有限公司资产负债分析116

哈药集团有限公司经营费用分析116

哈药集团有限公司营业收入及利润分析117

哈药集团有限公司营业外支出分析117

哈药集团有限公司中间投入及现金流分析118

石家庄制药集团有限公司基本情况119

石家庄制药集团有限公司资产负债分析120

石家庄制药集团有限公司经营费用分析120

石家庄制药集团有限公司营业收入及利润分析121

石家庄制药集团有限公司企业营业外支出分析121

石家庄制药集团有限公司工业中间投入及现金流分析122

华北制药集团有限责任公司基本情况123

华北制药集团有限责任公司资产负债分析124

华北制药集团有限责任公司经营费用分析124

华北制药集团有限责任公司营业收入及利润分析125

华北制药集团有限责任公司营业外支出分析125

华北制药集团有限责任公司工业中间投入及现金流分析126

山东西王集团有限公司基本情况127

山东西王集团有限公司资产负债分析128

山东西王集团有限公司经营费用分析128

山东西王集团有限公司营业收入及利润分析129

山东西王集团有限公司营业外支出分析129

山东西王集团有限公司工业中间投入及现金流分析130

天津金耀集团有限公司基本情况131

天津金耀集团有限公司资产负债分析132

天津金耀集团有限公司经营费用分析132

天津金耀集团有限公司营业收入及利润分析133

天津金耀集团有限公司营业外支出分析133

天津金耀集团有限公司工业中间投入及现金流分析134

东北制药集团有限责任公司基本情况135

东北制药集团有限责任公司资产负债分析136

东北制药集团有限责任公司经营费用分析136

东北制药集团有限责任公司营业收入及利润分析137

东北制药集团有限责任公司营业外支出分析137

东北制药集团有限责任公司工业中间投入及现金流分析138

升华集团控股有限公司基本情况139

升华集团控股有限公司资产负债分析140

升华集团控股有限公司经营费用分析140

升华集团控股有限公司营业收入及利润分析141

升华集团控股有限公司营业外支出分析141

升华集团控股有限公司工业中间投入及现金流分析142

山东新华医药集团有限责任公司基本情况143

山东新华医药集团有限责任公司资产负债分析144

山东新华医药集团有限责任公司经营费用分析144

山东新华医药集团有限责任公司营业收入及利润分析145

山东新华医药集团有限责任公司营业外支出分析145

山东新华医药集团有限责任公司工业中间投入及现金流分析146

天津中新药业集团股份有限公司基本情况147

天津中新药业集团股份有限公司资产负债分析148

天津中新药业集团股份有限公司经营费用分析148

天津中新药业集团股份有限公司营业收入及利润分析149

天津中新药业集团股份有限公司营业外支出分析149

天津中新药业集团股份有限公司工业中间投入及现金流分析150

吉林修正药业集团股份有限公司基本情况151

吉林修正药业集团股份有限公司资产负债分析152

吉林修正药业集团股份有限公司经营费用分析152

吉林修正药业集团股份有限公司营业收入及利润分析153

吉林修正药业集团股份有限公司营业外支出分析153

吉林修正药业集团股份有限公司工业中间投入及现金流分析154

西安杨森制药有限公司基本情况155

西安杨森制药有限公司资产负债分析156

西安杨森制药有限公司经营费用分析156

西安杨森制药有限公司营业收入及利润分析157

西安杨森制药有限公司营业外支出分析157

西安杨森制药有限公司工业中间投入及现金流分析158

汇仁集团有限公司基本情况159

汇仁集团有限公司资产负债分析160

汇仁集团有限公司经营费用分析160

汇仁集团有限公司营业收入及利润分析161

汇仁集团有限公司营业外支出分析161

汇仁集团有限公司工业中间投入及现金流分析162

浙江海正集团有限公司基本情况163

浙江海正集团有限公司资产负债分析164
浙江海正集团有限公司经营费用分析164
浙江海正集团有限公司营业收入及利润分析165
浙江海正集团有限公司营业外支出分析165
浙江海正集团有限公司工业中间投入及现金流分析166
上海雷允上药业有限公司基本情况167
上海雷允上药业有限公司资产负债分析168
上海雷允上药业有限公司经营费用分析168
上海雷允上药业有限公司营业收入及利润分析169
上海雷允上药业有限公司营业外支出分析169
上海雷允上药业有限公司工业中间投入及现金流分析170
烟台新时代健康产业有限公司基本情况171
烟台新时代健康产业有限公司资产负债分析172
烟台新时代健康产业有限公司经营费用分析172
烟台新时代健康产业有限公司营业收入及利润分析173
烟台新时代健康产业有限公司营业外支出分析173
烟台新时代健康产业有限公司工业中间投入及现金流分析174
南京医药产业（集团）有限责任公司基本情况175
南京医药产业（集团）有限责任公司资产负债分析176
南京医药产业（集团）有限责任公司经营费用分析176
南京医药产业（集团）有限责任公司收入及利润分析177
南京医药产业（集团）有限责任公司营业外支出分析177
南京医药产业（集团）有限责任公司工业中间投入及现金流178
山东鲁抗医药集团有限公司基本情况179
山东鲁抗医药集团有限公司资产负债分析180
山东鲁抗医药集团有限公司经营费用分析180
山东鲁抗医药集团有限公司营业收入及利润分析181
山东鲁抗医药集团有限公司营业外支出分析181
山东鲁抗医药集团有限公司工业中间投入及现金流分析182
杭州华东医药集团有限公司基本情况183
杭州华东医药集团有限公司资产负债分析184
杭州华东医药集团有限公司经营费用分析184

杭州华东医药集团有限公司营业收入及利润分析185
杭州华东医药集团有限公司营业外支出分析185
杭州华东医药集团有限公司工业中间投入及现金流分析186
阿斯利康制药有限公司基本情况187
阿斯利康制药有限公司资产负债分析188
阿斯利康制药有限公司经营费用分析188
阿斯利康制药有限公司营业收入及利润分析189
阿斯利康制药有限公司营业外支出分析189
阿斯利康制药有限公司工业中间投入及现金流分析190
2007年医药制造行业活力系数比较203
2003-2007年医药制造行业活力系数分析204
2007年医药制造行业产业投资收益率系数比较205
2003-2007年医药制造行业投资收益率分析206
全球新药研发最活跃十大领域214
2008-2010年医药制造行业总资产预测225
2008-2010年医药制造行业总产值预测226
2008-2010年医药制造行业产品销售收入预测227
2008-2010年医药制造行业利润总额预测228

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。