



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国生物制药市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

## 一、调研说明

《2008年中国生物制药市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59480.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年国内外宏观环境分析与预测 1

#### 第一节 经济全球化分析 1

##### 一、经济全球化的含义 1

##### 二、经济全球化的七个趋势分析 2

##### 三、2008—2010年主要国家经济格局与发展展望 4

#### 第二节 2007年中国经济运行态势 8

##### 一、2007年经济运行情况分析 8

##### 二、2007年经济运行四大问题 10

#### 第三节 2007年经济运行情况分析 11

##### 一、总体情况 11

##### 二、农业生产 12

##### 三、工业生产 14

##### 四、固定资产投资 14

##### 五、国内市场销售 15

##### 六、市场价格 15

##### 七、对外贸易 16

##### 八、城乡居民收入 16

#### 第四节 人口与消费水平 17

##### 一、我国人口 17

##### 二、中国家庭结构变化分析 18

### 第二章 2008年中国医药行业政策环境 19

#### 第一节 2007年我国医药行业的政策变化盘点 19

#### 第二节 中国医疗制度改革及影响分析 21

##### 一、城镇基本医疗保险制度 21

##### 二、农村医疗体制的完善 27

#### 第三节 药品知识产权保护 29

##### 一、仿制药品与专利药品 29

##### 二、入世后医药企业知识产权保护策略 33

##### 三、中药知识产权保护 36

#### 第四节 加入WTO与中国医药开放政策 39

##### 一、中国加入WTO医药产品领域承诺 39

##### 二、外商特许经营政策放开--投资药品零售新远景 41

### 第三章 2008中国医药行业技术环境分析 45

#### 第一节 全球基础医学研究进展 45

##### 一、全球医药研发现状 45

##### 二、新药研发风险及策略 49

##### 三、我国新药研发现状 54

##### 四、医药企业技术创新模式 67

##### 五、我国新药研发与产业化发展的研究 74

### 第四章 中国医药投资状况分析 77

#### 第一节 中国医药行业投资特性分析 77

##### 一、中国医药行业增长性分析 77

##### 二、中国医药行业盈利性分析 78

##### 三、中国医药行业投资壁垒分析 78

##### 四、中国医药行业风险投资分析及市场发展趋势研究报告 83

#### 第二节 中国医药行业投资总体状况分析 87

##### 一、新建、在建项目（部分） 87

##### 二、医药行业投资效益及存在问题 89

#### 第三节 重点投资案例分析 93

##### 一、化学药企业项目 93

##### 二、中药项目 96

##### 三、生物制药企业项目 97

### 第五章 2007年全球生物医药市场竞争情况 98

#### 第一节 全球生物医药竞争总体情况 98

#### 第二节 主要国家及地区 103

##### 一、美国 103

##### 二、欧洲 105

##### 三、亚洲 105

## 第六章 中国生物制药业经济运行情况 107

### 第一节 2007中国生物制药业运行情况 107

- 一、2007中国生物制药行业产值及变化趋势分析 107
- 二、2007中国生物制药生产企业数量变化情况分析 109
- 三、2007中国生物制药生产企业经营情况分析 111
- 四、2007中国生物制药生产企业资产负债情况分析 113
- 五、2007国生物制药生产企业销售及费用成本情况分析 115
- 六、2007中国生物制药生产企业盈利情况分析 117

### 第二节 中国生物制药业存在的问题 119

### 第三节 中国基因工程制药企业研发实力调查 121

## 第七章 生物医药主要产品分析 123

### 第一节 基因工程药品 123

- 一、基因工程药品 123
- 二、基因药物前景分析 124
- 三、基因新技术 127

### 第二节 生物疫苗 134

- 一、乙型肝炎疫苗 134
- 二、流感疫苗 138
- 三、艾滋病疫苗开发 142
- 四、I型糖尿病疫苗的研究进展 147
- 五、其他新型疫苗开发 154
- 六、疫苗管理政策 157

### 第三节 全球生物诊断试剂市场 159

- 一、美国生物技术市场的资本与研发情况 159
- 二、美国诊断试剂市场情况 160

### 第四节 中国诊断试剂市场 164

- 一、诊断试剂的产品特点 164
- 二、临床诊断试剂的研发现状 166
- 三、临床诊断试剂的产业化现状 168
- 四、临床诊断试剂产业的发展前景及对策分析 171
- 五、挑战与机遇，及对策分析 172

六、中国诊断试剂生产能力分析 173

七、主要临床诊断试剂市场 176

八、中国诊断试剂市场容量分析 179

第五节 诊断试剂细分市场 181

一、中国心血管诊断试剂 181

二、性病系列诊断试剂 186

三、中国肝炎系列诊断试剂 189

四、肿瘤标志物检测试剂 193

五、SARS推动了诊断试剂研发 196

第六节 干扰素 199

一、国外干扰素市场 199

二、我国干扰素市场 201

三、干扰素的应用 203

第八章 中国生物制药企业总体情况 213

第一节 总体情况 213

第二节 我国生物技术的投资与美国比较分析 214

第九章 国内企业 217

第一节 海王生物 217

一、公司简介 217

二、经营状况 218

第二节 北生药业 221

一、公司简介 221

二、经营状况 222

第三节 星湖生物 225

一、公司简介 225

二、经营状况 226

第四节 复星医药 229

一、公司简介 229

二、经营状况 230

第五节 天坛生物 233

一、公司简介 233

二、经营状况 233

第十章 国际企业 236

第一节 礼来公司 236

一、公司简介 236

二、经营状况 237

第二节 辉瑞公司 238

一、公司简介 238

二、经营状况 239

第三节 葛兰素史克 241

一、公司简介 241

二、经营状况 241

第四节 默克公司 244

一、公司简介 244

二、经营状况 246

第五节 诺华公司 247

一、公司简介 247

二、经营状况 249

第六节 安万特 250

一、公司简介 250

二、经营状况 250

第七节 阿斯利康制药有限公司 251

一、企业简介 251

二、公司经营情况 251

第八节 强生 252

第九节 罗氏公司 254

一、企业简介 254

二、Roche公司发展历程 255

三、Roche全球组织结构 256

四、Roche在中国 257

第十节 先灵葆雅公司 259

- 一、企业简介 259
- 二、企业发展历程 259
- 三、企业新动态 260
- 第十一节 拜耳公司 262
- 一、企业简介 262
- 二、公司全球分布 262
- 第十二节 雅培 267

## 第十一章 2008生物技术前沿领域发展态势 269

- 第一节 全球生物技术及产业发展的重要动向 269
- 一、生命科学和生物技术的前沿领域 269
- 二、生物技术成为人类新救星 272
- 三、生物技术产业的发展趋势 274
- 四、全球转基因作物播种面积未来几年将继续增长 276
- 第二节 各国促进生物技术研究及其产业化的举措 277
- 第三节 全球生物医药最新动向 279

## 第十二章 未来生物医药市场预测 282

- 第一节 未来全球生物制药发展预测 282
- 第二节 中国医药研发状况及趋势 283

## 第十三章 生物医药投资 285

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59480.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。