



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国儿科用药市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国儿科用药市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59482.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球儿科医药用品发展状况分析1

- 1.1 世界儿科用药发展现状1
- 1.2 全球儿童数量及其近3年来增长状况比较分析图1
- 1.3 主要国家或地区儿科用药市场发展状况分析2
 - 1.3.1 美国儿科医药用品行业发展现状2
 - 1.3.2 欧洲地区儿科用药市场发展现状4
 - 1.3.3 非洲地区儿科用药市场发展现状5
 - 1.3.4 亚洲地区儿科用药市场发展现状5
- 1.4 全球儿科用药主要类别及市场份额7
 - 1.4.1 消化系统用药7
 - 1.4.2 中枢神经系统用药7
 - 1.4.3 抗感染用药8
 - 1.4.4 呼吸系统用药8
 - 1.4.5 维生素类8
 - 1.4.6 抗感冒用药10
 - 1.4.7 降胆固醇药物11
 - 1.4.8 抗过敏药物11
- 1.5 世界儿科用药主要生产厂家情况12
- 1.6 2007年世界儿科用药市场发展分析16
- 1.7 世界儿科用药市场趋势分析17

中国儿科医药用品市场发展现状分析18

- 2.1 中国儿科用药发展现状18
- 2.2 我国儿童增长比例及其常见病、多发病治疗状况分析20
- 2.3 我国儿科用药按类别、品种细分概况23
- 2.4 我国儿科用药市场运行特点23
- 2.5 我国儿科用药主要品牌及市场份额26
- 2.6 我国儿科用药医院使用情况27
- 2.7 我国儿科用药零售市场调查31

我国儿科用药行业重点类别分析34

- 3.1 呼吸系统用药34
- 3.2 消化系统用药39
- 3.3 抗感染用药43
- 3.4 维生素类药45
- 3.5 解热镇痛药47
- 3.6 神经系统用药52

我国儿科用药市场分析及预测54

- 4.1 化学药儿科用药零售情况分析54
- 4.2 中成药儿科用药零售情况分析55
- 4.3 儿科用药中西医药用品市场占有率比较分析56
- 4.4 我国儿科用药市场容量及成长性56
- 4.5 主要城市和地区儿科用药医院用药与OTC市场使用状况分析57
- 4.6 我国儿科用药市场发展预测59

主要儿科用药产品销售情况及策略分析60

- 5.1 儿童清肺口服液60
- 5.2 八宝惊风散61
- 5.3 健儿清解液62
- 5.4 迪康小儿感冒颗粒63

主要经营企业概况64

- 6.1 中国北京同仁堂集团公司（北京中药五厂）64
- 6.2 江西三九药业有限公司65
- 6.3 安徽省雪枫药厂66
- 6.4 太极集团涪陵制药厂67
- 6.5 广东明珠药业有限公司68

产品渠道研究69

- 7.1 营销分析和营销模式推荐69
- 7.2 用锐利营销模式发展儿童中医药用品产业70

7.3 儿科用药市场OTC策划战略71

7.4 产品定位策略75

7.5 营销渠道策略76

WTO与中国儿科用药市场77

8.1 WTO对中国儿科用药市场的影响因素分析77

8.2 WTO背景下我国发展儿科用药的战略探讨78

产业发展趋势与市场需求热点预测分析81

9.1 发展中人口大国新生儿成长健康对医药用品需求分析81

9.2 回顾2003-2006年儿科用药市场与未来三年发展预测84

9.3 需求热点预测分析85

9.3.1 儿科用药西药市场85

9.3.2 儿科用药中药市场86

9.3.3 儿科用药排铅保健品市场87

中国儿科用药市场投资方向分析88

10.1 中国儿科用药SWOT分析88

10.1.1 中国儿科用药优势分析88

10.1.2 中国儿科用药生物制剂及化学药劣势分析88

10.2 中国儿科用药投资分析及市场发展趋势研究报告88

附录：2005年部分企业经营状况94

图表目录

近年来全球儿童数量增长状况比较分析图1

国内市场上常见的维生素AD品种9

我国儿童各种疾病所占人数的百分比20

我国（0-14岁）儿童患病率的城乡差别21

我国（0-14岁）儿童的总体发病率及城乡差别22

我国（0-14岁）城镇农村儿童人口比例24

2007年儿科用药钙制剂市场品牌状况26

我国医院儿科用药剂型分布28

我国儿童用药市场容量31

我国儿科用药市场产品销售热点	33
哮喘用药市场年度销售总额	34
国内哮喘用药市场前十位厂家销售情况	35
顺尔宁医院零售市场销售比例	36
国内氨溴索市场年度销售总额	36
国内氨溴索市场各生产厂家销售情况	37
沐舒坦医院零售市场销售比例	38
蒙脱石市场年度销售总额	39
国内八面蒙脱石各厂家的市场销售情况	40
思密达医院零售市场销售比例	40
微生态制剂市场年度销售总额	41
国内微生态制剂市场前十位厂家销售情况	41
妈咪爱医院零售市场销售比例	42
国内阿莫西林/克拉维酸市场年度销售总额	43
国内阿莫西林/克拉维酸市场前十位厂家销售情况	43
安奇医院零售市场销售比例	44
维生素AD市场年度销售总额	45
国内维生素AD市场前十位厂家销售情况	45
贝特令医院零售市场销售比例	46
布洛芬市场年度销售总额	47
国内布洛芬制剂市场前十位厂家销售情况	47
美林医院零售市场销售比例	48
布洛芬市场年度销售总额	49
国内扑热息痛类解热镇痛药市场前十位厂家销售情况	49
百服宁医院零售市场销售比例	50
布洛芬市场年度销售总额	52
国内抗癫痫药市场前十位厂家销售情况	52
妥泰医院零售市场销售比例	53
我国化学药儿科用药零售情况	54
我国中成药儿科用药零售情况	55
我国儿童用药市场中西药比例	56
我国儿童医院的地区分布	57

我国医院儿科用药处方分布58

我国各省区儿童人口的构成82

2003-2010年我国儿科用药市场发展预测84

2010年我国儿科用药西药市场趋势预测85

2010年我国儿科用药中药市场趋势预测86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。