



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国儿科用药市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国儿科用药市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球儿科医药用品发展状况分析1

- 1.1 世界儿科用药发展现状1
- 1.2 全球儿童数量及其近3年来增长状况比较分析图1
- 1.3 主要国家或地区儿科用药市场发展状况分析2
 - 1.3.1 美国儿科医药用品行业发展现状2
 - 1.3.2 欧洲地区儿科用药市场发展现状4
 - 1.3.3 非洲地区儿科用药市场发展现状5
 - 1.3.4 亚洲地区儿科用药市场发展现状5
- 1.4 全球儿科用药主要类别及市场份额7
 - 1.4.1 消化系统用药7
 - 1.4.2 中枢神经系统用药7
 - 1.4.3 抗感染用药8
 - 1.4.4 呼吸系统用药8
 - 1.4.5 维生素类8
 - 1.4.6 抗感冒用药10
 - 1.4.7 降胆固醇药物11
 - 1.4.8 抗过敏药物11
- 1.5 世界儿科用药主要生产厂家情况12
- 1.6 2007年世界儿科用药市场发展分析16
- 1.7 世界儿科用药市场趋势分析17

中国儿科医药用品市场发展现状分析18

- 2.1 中国儿科用药发展现状18
- 2.2 我国儿童增长比例及其常见病、多发病治疗状况分析20
- 2.3 我国儿科用药按类别、品种细分概况23
- 2.4 我国儿科用药市场运行特点23
- 2.5 我国儿科用药主要品牌及市场份额26
- 2.6 我国儿科用药医院使用情况27
- 2.7 我国儿科用药零售市场调查31

我国儿科用药行业重点类别分析34

- 3.1 呼吸系统用药34
- 3.2 消化系统用药39
- 3.3 抗感染用药43
- 3.4 维生素类药45
- 3.5 解热镇痛药47
- 3.6 神经系统用药52

我国儿科用药市场分析及预测54

- 4.1 化学药儿科用药零售情况分析54
- 4.2 中成药儿科用药零售情况分析55
- 4.3 儿科用药中西医药用品市场占有率比较分析56
- 4.4 我国儿科用药市场容量及成长性56
- 4.5 主要城市和地区儿科用药医院用药与OTC市场使用状况分析57
- 4.6 我国儿科用药市场发展预测59

主要儿科用药产品销售情况及策略分析60

- 5.1 儿童清肺口服液60
- 5.2 八宝惊风散61
- 5.3 健儿清解液62
- 5.4 迪康小儿感冒颗粒63

主要经营企业概况64

- 6.1 中国北京同仁堂集团公司（北京中药五厂）64
- 6.2 江西三九药业有限公司65
- 6.3 安徽省雪枫药厂66
- 6.4 太极集团涪陵制药厂67
- 6.5 广东明珠药业有限公司68

产品渠道研究69

- 7.1 营销分析和营销模式推荐69
- 7.2 用锐利营销模式发展儿童中医药用品产业70

7.3 儿科用药市场OTC策划战略71

7.4 产品定位策略75

7.5 营销渠道策略76

WTO与中国儿科用药市场77

8.1 WTO对中国儿科用药市场的影响因素分析77

8.2 WTO背景下我国发展儿科用药的战略探讨78

产业发展趋势与市场需求热点预测分析81

9.1 发展中人口大国新生儿成长健康对医药用品需求分析81

9.2 回顾2003-2006年儿科用药市场与未来三年发展预测84

9.3 需求热点预测分析85

9.3.1 儿科用药西药市场85

9.3.2 儿科用药中药市场86

9.3.3 儿科用药排铅保健品市场87

中国儿科用药市场投资方向分析88

10.1 中国儿科用药SWOT分析88

10.1.1 中国儿科用药优势分析88

10.1.2 中国儿科用药生物制剂及化学药劣势分析88

10.2 中国儿科用药投资分析及市场发展趋势研究报告88

附录：2005年部分企业经营状况94

图表目录

近年来全球儿童数量增长状况比较分析图1

国内市场上常见的维生素AD品种9

我国儿童各种疾病所占人数的百分比20

我国（0-14岁）儿童患病率的城乡差别21

我国（0-14岁）儿童的总体发病率及城乡差别22

我国（0-14岁）城镇农村儿童人口比例24

2007年儿科用药钙制剂市场品牌状况26

我国医院儿科用药剂型分布28

我国儿童用药市场容量31

我国儿科用药市场产品销售热点33

哮喘用药市场年度销售总额34

国内哮喘用药市场前十位厂家销售情况35

顺尔宁医院零售市场销售比例36

国内氨溴索市场年度销售总额36

国内氨溴索市场各生产厂家销售情况37

沐舒坦医院零售市场销售比例38

蒙脱石市场年度销售总额39

国内八面蒙脱石各厂家的市场销售情况40

思密达医院零售市场销售比例40

微生态制剂市场年度销售总额41

国内微生态制剂市场前十位厂家销售情况41

妈咪爱医院零售市场销售比例42

国内阿莫西林/克拉维酸市场年度销售总额43

国内阿莫西林/克拉维酸市场前十位厂家销售情况43

安奇医院零售市场销售比例44

维生素AD市场年度销售总额45

国内维生素AD市场前十位厂家销售情况45

贝特令医院零售市场销售比例46

布洛芬市场年度销售总额47

国内布洛芬制剂市场前十位厂家销售情况47

美林医院零售市场销售比例48

布洛芬市场年度销售总额49

国内扑热息痛类解热镇痛药市场前十位厂家销售情况49

百服宁医院零售市场销售比例50

布洛芬市场年度销售总额52

国内抗癫痫药市场前十位厂家销售情况52

妥泰医院零售市场销售比例53

我国化学药儿科用药零售情况54

我国中成药儿科用药零售情况55

我国儿童用药市场中西药比例56

我国儿童医院的地区分布57

我国医院儿科用药处方分布58

我国各省区儿童人口的构成82

2003-2010年我国儿科用药市场发展预测84

2010年我国儿科用药西药市场趋势预测85

2010年我国儿科用药中药市场趋势预测86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59482.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。