



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 非甾体抗炎镇痛药市场市场分析 及发展趋势研究报告(2007 年版)

## 一、调研说明

《非甾体抗炎镇痛药市场市场分析及发展趋势研究报告(2007年版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59500.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录

报告要点1

前言2

1 非甾体抗炎药的应用市场基础2

1.1 类风湿关节炎流行病学趋势3

1.2 镇痛用药使用率3

1.3 国内应用的抗炎镇痛药种类5

1.4 国家、各省基本医疗保险收录的药品8

1.5 我国非处方药收录的非甾体抗炎镇痛13

2 非甾体抗炎分类与作用机理概述17

2.1 按化学结构分类17

2.2 按作用原理分类19

2.3 免疫抑制剂类抗风湿药物20

2.4 镇痛药三阶梯用药原则21

2.5 合理选择抗炎镇痛药22

3 非甾体抗炎药市场分析23

3.1 2002-2006年医院用药市场变化.23

3.2 2006年医院购药情况30

3.3 005-2006年零售药店销售情况36

3.4 主要产品零售参考价格41

4 非甾体抗炎药分类构成42

4.1 乙酸类42

双氯芬酸.44

4.2 丙酸类46

布洛芬48

4.3 昔布类50

罗非昔布（万络）51

塞来昔布（西乐葆）51

4.4 非酸类52

萘丁美酮53

尼美舒利53

4.5 免疫抑制剂55

来氟米特55

4.6 复方外用制剂56

4.7 水杨酸类57

4.8 苯并噻嗪类58

美洛西康59

氯诺昔康61

吡罗西康61

4.9 其它类62

氨基葡萄糖62

骨宁（骨肽）64

5 重点企业竞争品牌66

北京诺华制药66

意大利罗达药厂67

中美天津史克68

江苏苏州长征 - 欣凯制药有限公司68

上海强生制药有限公司69

中美杭州默沙东制药有限公司69

黑龙江江世药业有限公司70

德国勃林格殷格翰制药厂70

6 非甾体抗炎药临床评价72

双氯芬酸（钠）72

布洛芬73

舒林酸74

尼美舒利74

塞来昔布75

罗非昔布78

来氟米特79

萘丁美酮80

美洛昔康81

7 非甾体抗炎药开发动向83

7.1 选择性COX-2抑制剂.83

7.2 肿瘤坏死因子阻断剂84

7.3 白介素-1阻断剂85

7.4 新剂型研究86

7.5 我国处于开发的项目87

## 图表目录

表 1 镇痛药物来源的年龄分布.4

表 2 按年龄分布镇痛药用药目的.4

表 3 常用镇痛药物种类.5

表 4 《新编药理学》第15版收载的抗炎镇痛药物品种.5

表 5 2004年颁布的《国家基本药物目录》抗炎镇痛药物品种.7

表 6 列入国家基本医疗保险用药目录的化学药.8

表 7 国家基本医疗保险用药目录收载的祛湿剂类中成药.9

表 8 全国各省增补的乙类非甾体镇痛抗炎（化学药）.10

表 9 非甾体镇痛抗炎药在各批非处方药中数量与分类.13

表 10 进入非处方药的通用名品种数量13

表 11 第1～5批非处方药物收载的非甾体抗炎镇痛药14

表 12 按化学结构分类非甾体抗炎镇痛药18

表 13 根据药物对环氧化酶选择性分类19

表 14 2005年抽样医院抗炎镇痛药品种及分额23

表 15 2006年抽样医院抗炎镇痛药品种及份额25

表 16 2002年-2006年抽样医院各类非甾体抗炎镇痛药销售额及增长率29

表 17 2006年各类抗炎镇痛药抽样医院购药份额30

表 18 2006年医院购药额领先的20个通用名药品排序32

表 19 2006年口服制剂用药额前20个产品排序32

表 20 2006年外用制剂用药额排序33

表 21 2006年腔道给药用药额比例34

表 22 2006年注射给药用药额比例34

表 23 按产品品牌排序的2006年用药额领先的前10种品牌35

表 24 2005-2006年零售药店抗炎镇痛药分类销售份额.37

表 25 2005年零售药店销售额领先的前30种抗炎镇痛药品牌39

表 26 2006年零售药店销售额领先的前30种抗炎镇痛药品牌40

表 27 非甾体抗炎镇痛药物重点产品零售参考价格	41
表 28 2002年-2006年抽样医院乙酸类非甾体抗炎镇痛药销售额及增长率	43
表 29 2006年乙酸类抗炎镇痛药购药份额	43
表 30 2006年双氯芬酸制剂生产企业医院用药市场份额	45
表 31 2002年-2006年抽样医院丙酸类非甾体抗炎镇痛药销售额及增长率	46
表 32 2006年丙酸类抗炎镇痛药购药份额	47
表 33 2002-2006年布洛芬两种给药途径抽样医院购药额变化	48
表 34 2003-2006年抽样医院不同剂型布洛芬销售额对比	49
表 35 2003-2006年抽样医院布洛芬重点企业销售份额	49
表 36 2种昔布类抗炎镇痛药5年城市抽样医院购药额变化	50
表 37 2002-2006年非酸类抗炎镇痛药抽样医院购药额变化	52
表 38 2006年抽样医院萘丁美酮企业销售份额	53
表 39 2006年抽样城市医院尼美舒利企业销售份额	54
表 40 2002-2006年免疫抑制剂类抗炎镇痛药抽样医院购药额变化	55
表 41 2006年抽样城市医院来氟米特企业销售份额	56
表 42 2002-2006年外用制剂类抗炎镇痛药抽样医院购药额变化	56
表 43 2006年阿司匹林口服制剂主要厂家份额	58
表 44 2002-2006年苯并噻嗪类抗炎镇痛药抽样医院购药额变化	59
表 45 2006年抽样医院美洛昔康企业销售份额	60
表 46 2006年抽样医院氯诺昔康企业销售份额	61
表 47 2006年抽样医院吡罗西康企业销售份额	61
表 48 2002-2006年其它抗炎镇痛药抽样医院购药额变化	62
表 49 2006年氨基葡萄糖厂家份额	64
表 50 2006年骨宁在抽样医院用药厂家份额	65
表 51 2006年抽样医院购药金额领先品牌的前20名	66
表 52 目前昔布类选择性Cox-2抑制剂全球上市情况	83
表 53 截止2007年11月处于新药审批状态的非甾体镇痛抗炎药机构数量	87
图 1 2002~2006年抽样医院非甾体抗炎镇痛药销售增长趋势	28
图 2 2002~2006年抽样医院各类非甾体抗炎镇痛药购药销售额对比	29
图 3 2006年按类别非甾体抗炎药用药金额比例	31
图 4 2006年不同作用途径抗炎镇痛药抽样医院购药份额	31
图 5 2006年医院购药额领先产品份额对比	32

图 6 2006年主要品牌份额对比.35

图 7 2006年抽样医院用药金额分布.36

图 8 2005年零售药店抗炎镇痛药分类销售份额对比.37

图 9 2006年零售药店抗炎镇痛药分类销售份额对比.38

图 10 2005年不同作用途径抗炎镇痛药抽样药店销售份额38

图 11 2006年不同作用途径抗炎镇痛药抽样药店销售份额39

图 12 2002~2006年抽样医院乙酸类非甾体抗炎镇痛药销售增长趋势.43

图 13 2006年城市抽样医院不同双氯芬酸剂型购药份额45

图 14 2006年双氯酚酸三个重点品牌抽样医院购药分布比较46

图 15 2002~2006年抽样医院丙酸类非甾体抗炎镇痛药销售增长趋势.47

图 16 2002~2006年抽样医院布洛芬销售增长趋势.49

图 17 布洛芬三个重点品牌抽样城市2006年医院购药分布比较50

图 18 2002~2006年抽样医院塞来昔布销售增长趋势.52

图 19 2002~2006年抽样医院非酸类抗炎镇痛药销售增长趋势.53

图 20 2002~2006年抽样医院来氟米特销售增长趋势.56

图 21 2002~2006年抽样医院阿司匹林销售增长趋势.57

图 22 2002~2006年阿司匹林主要品牌份额对比.58

图 23 2002~2006年抽样医院美洛昔康销售增长趋势.59

图 24 2002~2006年美洛昔康抽样医院品牌份额对比.60

图 25 2002~2006年抽样医院氨基葡萄糖销售增长趋势.63

图 26 2002~2006年氨基葡萄糖主要品牌的市场份额.63

图 27 2006年氨基葡萄糖品牌在抽样医院用药金额分布64

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59500.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。