



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国蒙脱石散市场结构报告(2007版)

一、调研说明

《中国蒙脱石散市场结构报告(2007版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国蒙脱石散市场结构报告(2007版)

目录

概述1

1 蒙脱石产品定义及上市背景3

2 蒙脱石散医院用药市场状态及增长趋势3

3 蒙脱石散品牌及生产企业竞争情况4

3 1 SFDA蒙脱石散生产企业批准情况4

3 2 蒙脱石散生产企业样本医院用药情况5

3 3 蒙脱石品牌用药额及竞争情况7

4 重点生产企业医院销售额及增长情况8

4 1 博福 - 益普生 (天津) 制药有限公司8

4 2 浙江海力生制药有限公司10

4 3 海南先声药业有限公司11

5 蒙脱石散地区销售分布及增长情况12

5 1 蒙脱石散抽样城市销售额及增长情况12

5 2 2006年重点抽样城市蒙脱石散销售情况13

5 2 1 上海蒙脱石散用药额变化及企业份额14

5 2 2 北京蒙脱石散用药额变化及企业份额15

5 2 3 广州蒙脱石散用药额变化及企业份额16

5 2 4 湖南蒙脱石散用药额变化及企业份额17

6 蒙脱石散专利申请情况17

7 蒙脱石新药申请情况18

8 蒙脱石散市建议与预测18

图表目录

表 1 2002~2006年蒙脱石散样本医院销售额及增长率4

表 2 蒙脱石散剂SFDA批准生产情况4

表 3 蒙脱石原料药SFDA批准生产情况5

表 4 蒙脱石其他剂型SFDA批准生产情况5

表 5 2002~2006年蒙脱石散主要生产企业样本医院销售额及增长率5

表 6 主要生产企业蒙脱石商品名7

表 7 2002~2006年蒙脱石散主要品牌样本医院销份额售额7
表 8 2006年 “ 思密达 ” 抽样城市销售份额9
表 9 2006年 “ 肯特令 ” 抽样城市销售份额10
表 10 2006年 “ 必奇 ” 抽样城市销售份额11
表 11 2002~2006年抽样城市市场蒙脱石用药金额及增长率12
表 12 2002~2006年抽样城市市场蒙脱石散用药额平均增长率排序13
表 13 2006年上海蒙脱石散用药品牌及企业份额14
表 14 2006年北京蒙脱石散用药品牌及企业份额15
表 15 2006年广州蒙脱石散用药品牌及企业份额16
表 16 2006年湖南蒙脱石散用药品牌及企业份额17
表 17 海南先声药业 “ 必奇 ” 包装专利申请情况17
表 18 2005~2007年我国蒙脱石新药申请情况18
图 1 2002~2006年蒙脱石散样本医院用药金额及增长率4
图 2 2002~2006年蒙脱石散重点厂家样本医院销售额6
图 3 2002~2006年蒙脱石散重点厂家样本医院销售份额对比7
图 4 2002~2006年蒙脱石散重点品牌样本医院销售份额对比8
图 5 2002~2006年 “ 思密达 ” 抽样医院销售金额9
图 6 2002~2006年 “ 肯特令 ” 抽样医院销售金额10
图 7 2002~2006年 “ 必奇 ” 抽样医院销售金额11
图 8 2002~2006年上海抽样医院蒙脱石散用药额及增长率14
图 9 2002~2006年北京抽样医院蒙脱石散用药额及增长率15
图 10 2002~2006年广州抽样医院蒙脱石散用药额及增长率16
图 11 2002~2006年湖南抽样医院蒙脱石散用药额及增长率17
A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59505.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。