



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国中药行业市场分析及 发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国中药行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59510.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国中药行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 相关的概念及投资特性1

第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义1

一、中药的新概念及其意义1

二、关于中药现代化的概念与内涵5

三、中药现代化的意义与建议10

第二节 中药的分类及资源分布11

一、中药按药理作用分类11

二、中药资源的分布13

第二章 2007年我国医药行业运行状况分析15

第一节 2007年医药行业整体运行状况分析15

一、2007年我国医药制造业销售收入前十位排名15

二、2007年我国医药制造业经济指标分析16

三、2007年医药行业经济发展分析61

第二节 2007年医药行业政策环境分析65

一、2007年医药行业“整治”初见成效65

二、2007年中国医药进出口市场分析67

三、未来医药行业市场竞争主体分析68

四、药企国际化步伐加快69

五、2008年四政策左右医药业走向70

第三节 2008年医药行业发展预测71

一、2008年将推动深化医药卫生体制改革试点71

二、2008年医药行业发展新特点72

三、2008年主要影响因素分析73

四、2008年医药行业预测74

五、2008-2011年我国医药市场发展预测75

第四节 “十一五”医药行业发展趋势76

一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势	76
二、“十一五”医药重点领域的参与主体及竞争态势	79
第三章 中药行业发展情况分析	82
第一节 中药行业政策环境分析	82
一、中药注册管理制度逐渐完善和规范	82
二、中药注册管理补充规定（征求意见稿）	83
三、政策风暴促进中药行业的健康发展	88
四、2008年中药GMP认证期限可能延长	90
第二节 全国中医药现状发展分析	92
一、中成药的市场需求	92
二、中成药的市场供给	94
三、中药配方颗粒研究现状	96
四、科技先行中药现代化放异彩	100
五、2008年新医改下的中医药复兴机会	102
六、2008年中医药产业面临前所未有的发展契机	103
第三节 中药现代化的研究现状与模式	105
一、中药药效物质研究的现状与问题	105
二、中药现代化研究的新模式	107
第四节 2008年借奥运契机把中医药推向世界	108
一、宏观政策将进一步推动中医药发展	108
二、借奥运契机把中医中药推向世界	109
三、2008年药材市场将得以治理整顿	110
第四章 2007年中药进出口贸易分析	112
第一节 2007年中药进出口情况分析	112
一、2007年中药类产品进出口数据分析	112
二、2007年我国中成药类产品出口统计	114
三、我国中药材对韩出口再遇槛	116
四、中药饮片品种出口质量行业标准陆续出台	118
五、2007年我国中药保健品出口结构分析	122
第二节 2007年国内中药主要出口地区分析	125
一、2007年中药出口基地城市出口分析	125
二、2007年广东省中药出口分析	128

第二部分 细分市场分析及发展趋势研究报告

第五章 中药材131

第一节 2007年中药材总体情况131

- 一、2007年中药材市场发展分析131
- 二、2007年九个中药饮片出口诚信品牌136
- 三、国家药监局鼓励中药材市场企业化139

第二节 国内主要中药材市场分析140

- 一、哈尔滨三棵树140
- 二、廉桥中药材市场140
- 三、2008年樟树地产栀子吴茱萸走势分析142
- 四、2008年广西六种中药材销势143
- 五、2008年新秀锁阳市场发展预测145

第三节 2008年中药材市场走势分析148

- 一、2008年广西中药材市场展望148
- 二、2008年适宜发展中药材种植预测149
- 三、2008年中药材市场预测152

第六章 中药饮片154

第一节 中药饮片相关政策分析154

- 一、中药饮片概念简介154
- 二、中药饮片行业发展存在的问题154
- 三、2008年国家强制GMP认证推动行业未来健康发展155
- 四、行业集中度逐步加大160

第二节 中药饮片发展现状分析161

- 一、2007年中药饮片加工销售收入前十家企业分析161
- 二、2007年中成药饮片加工主要经济指标分析162
- 三、2007年中药饮片行业发展分析204
- 四、推动中药饮片行业快速发展的措施205
- 五、中药饮片包装需改革206

第三节 新型中药饮片的发展208

- 一、新型中药饮片比传统中药具有的优势208
- 二、纳米中药饮片的应用研究概况209
- 三、纳米中药及其发展战略分析215

第四节 中药饮片市场的发展策略217

- 一、中药饮片规范应由外而内217
- 二、中药饮片产业的自救之路220
- 三、中药饮片打进国际主流医药市场的对策224
- 四、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路228

第七章 中成药232

第一节 中成药行业发展现状分析232

- 一、2007年中成药全国及各地产量统计232
- 二、2007年中成药制造企业排名244
- 三、2007年中成药制造业主要经济指标245
- 四、中成药市场呼唤企业自主创新开拓研发290

第二节 重点品类中成药分析292

- 一、寻找降糖中成药市场亮点292
- 二、全国中成药医院用药骨伤科贴膏分析294
- 三、四大城市止咳类中成药市场分析297
- 四、心血管类中成药分析299
- 五、中成药崛起百亿失眠药市场303

第三节 中成药技术应用及研究304

- 一、中成药治疗脑梗塞应用304
- 二、中药有效成分抗肝纤维化研究进展307
- 三、中药研发的路径选择309

第四节 中成药的发展策略313

- 一、国内市场发展策略313
- 二、国外市场发展策略314

第八章 中药技术发展应用态势分析316

第一节 新技术在现代中药生产中的应用316

- 一、超临界萃取技术316
- 二、蒸馏技术317
- 三、微波协助萃取技术317
- 四、膜分离技术318
- 五、树脂吸附分离技术318
- 六、热分析技术319

第二节 中药新工艺应用320

一、粉针工艺320

二、流化干燥工艺320

三、薄膜包衣工艺320

第三节 2008年中药研制分析321

一、中药研制要明确药材来源及产地321

二、国家规定中药研制须明确药材工艺参数322

第三部分 行业竞争分析

第九章 中药行业市场竞争与策略分析325

第一节 中药行业竞争现状分析325

一、中药类上市公司竞争现状325

二、中药产业区域发展格局与投资分析及市场发展趋势研究报告326

三、提升中药竞争力分析328

四、外资在中医药领域兴起“圈地运动”330

第二节 中药产业竞争力提升战略分析334

一、中药产业竞争力提升的环境与条件334

二、中药产业竞争力提升的战略目标336

三、中药产业竞争力提升的战略选择337

四、中药产业竞争力提升战略的实施339

第三节 中药国际化营销策略分析343

一、产品策略343

二、价格策略345

三、渠道策略345

四、促销策略346

第十章 我国中药业重点企业分析347

第一节 天津天士力347

一、公司概况347

二、2007年公司经营状况350

三、公司动态357

第二节 康缘药业358

一、公司概况358

二、2007年公司经营状况361

三、公司动态366

第三节 广州药业367

一、公司概况367

二、2007年公司经营状况369

第四节 云南白药374

一、公司概况374

二、2007年公司经营情况375

三、公司动态379

第五节 江中药业379

一、公司概况379

二、2007年公司经营状况381

三、公司动态385

第六节 东阿阿胶386

一、公司概况386

二、2007年公司经营状况387

三、公司动态391

第七节 同仁堂392

一、公司概况392

二、2007年公司经营状况393

三、公司动态398

第八节 太极集团399

一、公司概况399

二、2007年公司经营状况402

第九节 南京医药406

一、公司概况406

二、2007年公司经营状况407

三、公司未来发展战略412

第十节 康恩贝413

一、公司概况413

二、2007年公司经营状况413

第四部分 行业发展趋势及投资机遇

第十一章 2008年中药业发展趋势419

第一节 中药发展前景分析419

一、我国的中药市场前景分析419

二、中药提取物研发风光无限420

三、五种中药材发展前景分析422

四、中药行业成长性好423

五、我国“十一五”中医药发展规划425

第二节 中药研发趋势分析426

一、近年来全球呈现天然植物药研发热426

二、植物药成药物研发新热点428

三、中药制剂研究再次成为焦点430

第三节 中医药创新发展规划纲要（2006-2020）431

一、形势分析431

二、指导思想、基本原则和战略目标434

三、基本任务437

四、优先领域438

五、政策措施444

第十二章 2008年中药业投资分析及市场发展趋势研究报告446

第一节 我国中药产业的壁垒分析446

一、我国中药产业的比较优势446

二、我国中药产业的劣势448

三、我国中药产业面临的威胁450

第二节 2008年中药行业发展策略451

一、医药行业总体运行状况分析452

二、中药行业发展历程与现状458

三、中成药制造类上市公司运行状况分析462

四、中药行业发展优势与未来总体判断465

五、2008年投资策略及重点公司评述469

六、2008年中药行业的投资机遇良好475

第三节 2008年医药行业投资策略490

一、2007年投资分析及市场发展趋势研究报告492

二、医药业将进入黄金投资期495

三、2008年医药行业展望496

四、2008年投资策略501

图表目录

图表：2007年2月医药制造业销售收入前十家企业15

图表：2007年5月医药制造业销售收入前十家企业15

图表：2007年8月医药制造业销售收入前十家企业16

图表：2007年11月医药制造业销售收入前十家企业16

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标全国合计16

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标北京市合计18

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标天津市合计19

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标河北省合计21

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标山西省合计22

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标内蒙古合计23

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标辽宁省合计25

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标吉林省合计26

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标黑龙江合计28

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标上海市合计29

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标江苏省合计30

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标浙江省合计32

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标安徽省合计33

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标福建省合计35

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标江西省合计36

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标山东省合计37

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标河南省合计39

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标湖北省合计40

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标湖南省合计42

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标广东省合计43

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标广西区合计44

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标海南省合计46

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标重庆市合计47

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标四川省合计49

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标贵州省合计50

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标云南省合计51

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标西藏区合计53

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标陕西省合计54

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标甘肃省合计56

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标青海省合计57

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标宁夏区合计58

图表：2007年1-11月医药制造业主要经济指标新疆区合计60

图表：2004-2007年8月医药行业收入和利润增长情况63

图表：2004-2007年8月中药行业收入和利润增长情况63

图表：2004-2007年8月中药行业月度亏损情况64

图表：2004-2007年8月中药行业毛利率和期间费用率64

图表：2007年政府对医药行业监管政策一览表67

图表：2007年国内医药企业美国上市一览表74

图表：2007-2008年医药行业业绩及市盈率预测表75

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场76

图表：2007年来中药行业指数83

图表：政府政治药品行业秩序的主要措施及产生的影响90

图表：2004-2009年医药行业销售收入复合增长率90

图表：国家批准的OTC药物中成药所占比重95

图表：2006年药品零售市场产品种类分布95

图表：2006年中成药行业销售收入前10位的企业96

图表：2006年七大城市医院中成药销售排名96

图表：2006年1-10月-2007年1-10月份中药类产品进出口统计表113

图表：2006年1-10月-2007年1-10月份中药类产品出口统计表114

图表：2007年1-10月份对各地区或国家中药类产品进口（按金额排序）114

图表：2007年1-10月中成药出口前20名企业（以出口金额排序）115

图表：2007年1-10月份各地区或国家中成药出口按金额排序115

图表：2007年10月中药出口北京数据125

图表：2007年10月中药出口长沙数据125

图表：2007年10月中药出口广州数据125

图表：2007年10月中药出口杭州数据126

图表：2007年10月中药出口桂林数据126

图表：2007年10月中药出口上海数据126

图表：2007年10月中药出口成都数据126

图表：2007年10月中药出口石家庄数据127

图表：2007年10月中药出口天津数据127

图表：2007年10月中药出口西安数据127

图表：2007年10月中药出口深圳数据128

图表：2007年10月中药出口长春数据128

图表：2003年3月-2007年5月中药片销售收入历史曲线图158

图表：2003年3月-2007年5月中药饮片利润总额历史变化曲线图158

图表：2003年12月-2007年5月中药饮片企业盈利变化图159

图表：2007年1-8月中药材及中成药价格上涨趋势图160

图表：2007年2月中药饮片加工销售收入前十家企业161

图表：2007年5月中药饮片加工销售收入前十家企业161

图表：2007年8月中药饮片加工销售收入前十家企业162

图表：2007年11月中药饮片加工销售收入前十家企业162

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标全国合计162

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标北京市合计164

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标天津市合计165

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标河北省合计167

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标山西省合计168

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标内蒙古合计169

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标辽宁省合计171

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标吉林省合计172

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标黑龙江合计174

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标上海市合计175

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标江苏省合计176

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标浙江省合计178

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标安徽省合计179

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标福建省合计181

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标江西省合计182

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标山东省合计183

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标河南省合计185

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标湖北省合计186

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标湖南省合计188

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标广东省合计189

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标广西区合计190

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标重庆市合计192

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标四川省合计193

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标贵州省合计195

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标云南省合计196

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标陕西省合计197

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标甘肃省合计199

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标青海省合计200

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标宁夏区合计202

图表：2007年1-11月中成药饮片加工主要经济指标新疆区合计203

图表：2007年2-11月中成药产量全国合计232

图表：2007年2-11月中成药产量北京市合计232

图表：2007年2-11月中成药产量天津市合计233

图表：2007年2-11月中成药产量河北省合计233

图表：2007年2-11月中成药产量山西省合计233

图表：2007年2-11月中成药产量辽宁省合计234

图表：2007年2-11月中成药产量吉林省合计234

图表：2007年2-11月中成药产量黑龙江合计234

图表：2007年2-11月中成药产量上海市合计235

图表：2007年2-11月中成药产量江苏省合计235

图表：2007年2-11月中成药产量浙江省合计236

图表：2007年2-11月中成药产量安徽省合计236

图表：2007年2-11月中成药产量福建省合计236

图表：2007年2-11月中成药产量江西省合计237

图表：2007年2-11月中成药产量山东省合计237

图表：2007年2-11月中成药产量河南省合计237

图表：2007年2-11月中成药产量湖北省合计238

图表：2007年2-11月中成药产量湖南省合计238

图表：2007年2-11月中成药产量广东省合计239

图表：2007年2-11月中成药产量广西区合计239

图表：2007年2-11月中成药产量海南省合计239

图表：2007年2-11月中成药产量重庆市合计240

图表：2007年2-11月中成药产量四川省合计240

图表：2007年2-11月中成药产量贵州省合计240

图表：2007年2-11月中成药产量云南省合计241

图表：2007年2-11月中成药产量陕西省合计241

图表：2007年2-11月中成药产量甘肃省合计242

图表：2007年2-11月中成药产量新疆区合计242

图表：2007年2-11月中成药产量宁夏区合计242

图表：2007年2-11月中成药产量内蒙古合计243

图表：2007年2-11月中成药产量青海省合计243

图表：2007年2-11月中成药产量西藏区合计243

图表：2007年2月中成药制造销售收入前十家企业244

图表：2007年5月中成药制造销售收入前十家企业244

图表：2007年8月中成药制造销售收入前十家企业245

图表：2007年11月中成药制造销售收入前十家企业245

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标全国合计245

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标北京市合计247

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标天津市合计248

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标河北省合计250

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标山西省合计251

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标内蒙古合计252

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标辽宁省合计254

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标吉林省合计255

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标黑龙江合计257

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标上海市合计258

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标江苏省合计259

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标浙江省合计261

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标安徽省合计262

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标福建省合计264

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标江西省合计265

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标山东省合计266

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标河南省合计268

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标湖北省合计269

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标湖南省合计271

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标广东省合计272

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标广西区合计273

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标海南省合计275

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标重庆市合计276

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标四川省合计278

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标贵州省合计279

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标云南省合计280

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标西藏区合计282

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标陕西省合计283

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标甘肃省合计285

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标青海省合计286

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标宁夏区合计287

图表：2007年1-11月中成药制造主要经济指标新疆区合计289

图表：1994年5月-2006年12月天津天士力集团资产图347

图表：1994年5月-2006年12月天津天士力集团利税图347

图表：天津天士力制药股份有限公司研发投入水平348

图表：天津天士力制药股份有限公司现代中药产业链349

图表：天津天士力制药股份有限公司企业结构349

图表：天津天士力制药股份有限公司目前产品构成350

图表：2007年二季度天津天士力制药股份有限公司主营业务构成350

图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司主营收入季度分布图350

图表：2007年三季度天津天士力制药股份有限公司利润总额构成351

图表：2007年二季度天津天士力制药股份有限公司主营构成表351

图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司每股指标352

图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司获利能力表352

图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司经营能力表352

图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司偿债能力表353

图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司资本结构表353

图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司发展能力表353

图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司现金流量分析表353

图表：2007年一、二、三季度天津天士力制药股份有限公司利润分配表354

图表：2002-2007年天津天士力制药股份有限公司盈利能力分析355

图表：2002-2007年三季度天津天士力制药股份有限公司期间费用率指标分析355

图表：2002-2007年三季度天津天士力制药股份有限公司资产负债率分析356

图表：2002-2007年三季度天津天士力制药股份有限公司应收帐款、存货情况分析356

图表：2006-2009年天津天士力制药股份有限公司各产品销售收入357

图表：2006-2009年天津天士力制药股份有限公司盈利预测357

图表：江苏康缘药业股份有限公司产品结构359

图表：2002-2009年江苏康缘药业股份有限公司产能360

图表：2008-2010年江苏康缘药业股份有限公司主要潜力产品360

图表：江苏康缘药业股份有限公司主要产品的中药保护品种情况361

图表：2007年二季度江苏康缘药业股份有限公司主营构成表361

图表：2007年一、二、三季度江苏康缘药业股份有限公司每股指标362

图表：2007年一、二、三季度江苏康缘药业股份有限公司获利能力表362

图表：2007年一、二、三季度江苏康缘药业股份有限公司经营能力表362

图表：2007年一、二、三季度江苏康缘药业股份有限公司偿债能力表363

图表：2007年一、二、三季度江苏康缘药业股份有限公司资本结构表363

图表：2007年一、二、三季度江苏康缘药业股份有限公司发展能力表363

图表：2007年一、二、三季度江苏康缘药业股份有限公司现金流量分析表363

图表：2007年一、二季度江苏康缘药业股份有限公司利润分配表364

图表：2005-2009年江苏康缘药业股份有限公司利润表365

图表：2005-2009年江苏康缘药业股份有限公司业绩表现366

图表：2006-2009年江苏康缘药业股份有限公司预测和比率366

图表：2008年开始广州药业股份有限公司新的盈利构架图369

图表：2007年二季度广州药业股份有限公司主营构成表369

图表：2007年一、二、三季度广州药业股份有限公司每股指标370

图表：2007年一、二、三季度广州药业股份有限公司获利能力表370

图表：2007年一、二、三季度广州药业股份有限公司经营能力表370

图表：2007年一、二、三季度广州药业股份有限公司偿债能力表371

图表：2007年一、二、三季度广州药业股份有限公司资本结构表371

图表：2007年一、二、三季度广州药业股份有限公司发展能力表371

图表：2007年一、二、三季度广州药业股份有限公司现金流量分析表371

图表：2007年一、二、三季度广州药业股份有限公司利润分配表372

图表：2006-2010年广州药业股份有限公司盈利预测和估值汇总373

图表：2008年广州药业股份有限公司每股价值计算373

图表：2005-2009年广州药业股份有限公司净利润预测373

图表：2008年广州药业股份有限公司盈利预测结果374

图表：2007年二季度云南白药股份有限公司主营构成表375

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司每股指标376

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司获利能力表376

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司经营能力表376

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司偿债能力表376

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司资本结构表377

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司发展能力表377

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司现金流量分析表377

图表：2007年一、二、三季度云南白药股份有限公司利润分配表378

图表：2007年二季度江中药业股份有限公司主营构成表381

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司每股指标382

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司获利能力表382

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司经营能力表382

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司偿债能力表382

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司资本结构表383

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司发展能力表383

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司现金流量分析表383

图表：2007年一、二、三季度江中药业股份有限公司利润分配表383

图表：2007年二季度山东东阿阿胶股份有限公司主营构成表387

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司每股指标388

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司获利能力表388

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司经营能力表388

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力表389

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司资本结构表389

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司发展能力表389

图表：2007年一、二、三季度山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表389

图表：2007年一、二季度山东东阿阿胶股份有限公司利润分配表390

图表：2007年二季度北京同仁堂股份有限公司主营构成表393

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司每股指标393

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司获利能力表393

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司经营能力表394

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司偿债能力表394

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司资本结构表394

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司发展能力表394

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表395

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司利润分配表395

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司盈利预测397

图表：2006-2008年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标397

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司财务摘要398

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司利润率和估值指标398

图表：2007年二季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成表402

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标402

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力表403

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力表403

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力表403

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构表404

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力表404

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量分析表404

图表：2007年一、二、三季度重庆太极实业(集团)股份有限公司利润分配表404

图表：2007年二季度南京医药股份有限公司主营构成表407

图表：2007年一、二、三季度南京医药股份有限公司每股指标407

图表：2007年一、二、三季度南京医药股份有限公司获利能力表407

图表：2007年一、二、三季度南京医药股份有限公司经营能力表408

图表：2007年一、二、三季度南京医药股份有限公司偿债能力表408

图表：2007年一、二、三季度南京医药股份有限公司资本结构表408

图表：2007年一、二、三季度南京医药股份有限公司发展能力表408

图表：2007年一、二、三季度南京医药股份有限公司现金流量分析表409

图表：2007年一、二、三季度南京医药股份有限公司利润分配表409

图表：2004-2007年单季度南京医药股份有限公司主营收入及环比增长410

图表：2004-2007年分季度南京医药股份有限公司销售毛利率、净利润和费用率411

图表：2000-2007年三季度南京医药股份有限公司经营性现金流和净利润411

图表：1999-2007年三季度南京医药股份有限公司存货周转天数和应收帐款周转天数412

图表：2005-2009年南京医药股份有限公司利润表412

图表：2007年二季度浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成表413

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标414

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力表414

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力表414

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力表415

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构表415

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力表415

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表416

图表：2007年一、二、三季度浙江康恩贝制药股份有限公司利润分配表416

图表：1998-2010年医药行业市场规模453

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况454

图表：2007年1-9月医药工业销售收入、利润总额及增长情况（主要子行业）454

图表：2007年1-9月医药工业销售收入、利润总额占比情况（主要子行业）455

图表：“以药养医”体制456

图表：2007年医药行业“整治”结果457

图表：2003-2007年8月中药企业占医药行业企业数量比重459

图表：2002-2007年医药行业、中成药子行业利润总额增长率460

图表：2004-2007年8月中成药工业销售收入、利润总额占比、增长率、毛利率变动情况461

图表：2004-2007年6月中成药行业三项期间费用情况462

图表：2003-2007年中成药制造类上市公司每股收益、净资产收益率变动情况462

图表：2003-2007年三季度中成药制造类上市公司主营业务收入、毛利率及变动情况463

图表：2003-2007年三季度中成药制造类上市公司净利润、净利润率及变动情况464

图表：2003-2007年三季度中成药制造类上市公司资产负债率情况464

图表：2003-2007年三季度中成药制造类上市公司存货周转率及应收帐款周转率465

图表：2003-2007年三季度中成药制造类上市公司三项期间费用率情况467

图表：改革开放以来国家对中医药的扶持468

图表：2004-2008年中成药工业销售收入、利润总额及增长情况468

图表：2006-2009年天士力主要财务指标471

图表：2006-2009年康缘药业主要财务指标473

图表：2006-2009年江中药业主要财务指标474

图表：2003-2007年1-8月医药制造业与中成药制造业销售收入同比增长率情况476

图表：2003-2007年1-8月医药制造业与中成药制造业利润总额同比增长率情况477

图表：2003-2007年1-8月医药制造业与中成药制造业销售利润率情况477

图表：2003-2007年1-8月中成药制造业三项费用率情况479

图表：2003-2007年1-8月中成药制造业财务费用率、营业费用率和管理费用率情况479

图表：2006年三季度-2007年三季度医药行业上市公司盈利情况480

图表：1992-2006年城镇和农村居民医疗费用支出情况482

图表：2006年中国人口结构分布图482

图表：1980-2006年中国城镇人口情况483

图表：2003-2007年1-8月中成药制造业销售收入和销售成本情况484

图表：2003-2007年1-8月中成药制造业企业和亏损企业情况484

图表：创新型中药企业的“紫色区域”特征485

图表：中药企业发展的不同路径486

图表：中药行业上市公司分类486

图表：品牌中药企业简介487

图表：传统品牌中药企业的成长曲线488

图表：独特配方中药企业成长曲线488

图表：营销推动型公司成长曲线489

图表：研发推动型公司成长曲线490

图表：OTC中药企业的成长曲线490

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59510.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。