



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国氨基酸、脂肪乳输液产品市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国氨基酸、脂肪乳输液产品市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59514.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

1 我国大输液生产规模1

1.1 2002-2006年中国大输液规模与增长率1

1.2 2002-2006年中国大输液产品类别规模构成2

1.3 2006年按产品统计的大输液数量排序与份额2

2 氨基酸输液市场4

2.1 2002-2006年氨基酸输液全国产量4

2.2 2002-2006年按省市统计的氨基酸输液产量5

2.3 2002-2006年氨基酸输液生产厂家及其产量6

2.4 2002-2006年氨基酸输液医院终端抽样统计14

3 脂肪乳输液市场19

3.1 2002-2006年脂肪乳输液全国产量19

3.2 2002-2006年按省市统计的脂肪乳输液产量19

3.3 2002-2006年脂肪乳输液生产厂家及其产量20

3.4 2002-2006年脂肪乳输液医院终端抽样统计21

附件1：国产和进口注册的氨基酸、脂肪乳输液产品、企业、规格列表23

附件2：正在进行审批的氨基酸、脂肪乳输液产品、企业、审批进展和日期列表27

图表目录

表1 2002-2006年中国输液生产数量增长率1

表2 2006年统计口径下的输液品种产量排序2

表3 2002-2006年8类复方氨基酸输液产量及增长情况4

表4 2002-2006年统计口径下的氨基酸输液生产地区产量排序5

表5 2002-2006年所有氨基酸输液厂家产量6

表6 2002-2006年各类氨基酸输液厂家产量8

表7 2002-2006年主要厂家氨基酸输液产品份额构成12

表8 2002-2006年复方氨基酸输液产品销售统计14

表9 2006年复方氨基酸输液产品医院销售份额对比14

表10 2002年复方氨基酸输液生产厂家销售额前20名统计15

表11 2003年复方氨基酸输液生产厂家销售额前20名统计15

表12 2004年复方氨基酸输液生产厂家销售额前20名统计16

表 13 2005年复方氨基酸输液生产厂家销售额前20名统计	17
表 14 2006年复方氨基酸输液生产厂家销售额前20名统计	17
表 15 2002-2006年统计口径下的输液生产地区产量排序	19
表 16 2002-2006年所有脂肪乳输液厂家产量	20
表 17 2002-2006年脂肪乳输液生产厂家销售额前15名统计	22
表 18 获得复方氨基酸注射液国产批准文号的厂家	23
表 19 获得脂肪乳注射液国产批准文号的厂家	26
表 20 获得氨基酸注射液进口注册批号的厂家	27
表 21 获得脂乳注射液进口注册批号的厂家	27
表 22 截止2007年10月处于临床研究或生产审批的氨基酸注射液厂家列表	28
表 23 截止2007年10月处于临床研究或生产审批的脂肪乳注射液厂家列表	29
图 1 2002-2006年中国输液生产数量规模	1
图 2 2002-2006年输液生产类别比例（按数量）	2
图 3 2002-2006年氨基酸输液规模与增长率	4
图 4 2002-2006年复方氨基酸输液产量对比	5
图 5 2002-2006年复方氨基酸输液抽样统计销售趋势	14
图 6 2002-2006年脂肪乳输液规模与增长率	19
图 7 2002-2006年脂肪乳输液主要厂家产量对比	20
图 8 2002-2006年脂肪乳输液主要厂家份额对比	21
图 9 2002-2006年脂肪乳输液抽样统计销售趋势	21
A005	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。