



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医药连锁业市场分析 及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国医药连锁业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59518.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国医药连锁业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 连锁经营的定义和发展1

第一节 连锁经营的概念1

一、连锁经营的基本概念1

二、连锁经营的加盟形式1

第二节 连锁经营利弊分析3

一、连锁经营的特点3

二、连锁经营的优势5

三、医药连锁经营的优势6

第三节 中国连锁经营发展概况7

一、中国特许经营的发展阶段8

二、中国特许经营的两种基本形式8

第二章 医药连锁业的发展现状10

第一节 中国医药零售业发展现状10

一、我国医药零售业发展问题10

二、我国医药零售业将呈现八大发展特点13

三、2007年药品零售市场发展分析15

第二节 中国医药连锁业发展现状17

一、我国医药零售连锁企业的亮点17

二、医药零售连锁经营所面临的困难18

三、医药零售连锁经营的改进方法20

四、连锁药店竞争力加强23

五、2007年中国连锁药店排行榜24

第三节 发展医药连锁经营分析26

一、医药连锁经营的分类26

二、医药连锁经营的优势27

三、医药连锁经营存在的问题29

四、发展医药连锁经营的措施30

第四节 医药连锁发展态势分析31

一、医药连锁行业经营发展势态分析31

二、中国医药连锁企业发展中的问题34

三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击35

第五节 深化医药流通体制改革的指导意见37

一、改革的指导思想37

二、改革的目标38

三、改革的政策与措施39

第三章 医药行业的发展现状和趋势44

第一节 2007年医药工业运行情况分析44

一、2007年医药制造业销售收入前十家企业44

二、2007年医药制造业主要经济指标分析45

三、2007年医药行业经济发展分析90

第二节 2007年连锁药店行业十大现象分析91

一、医药分开92

二、下架点购93

三、出租柜台94

四、东莞药店会95

五、药妆店96

六、平价药超转型97

七、药店联盟98

八、赢利模式99

九、药店圈经济100

十、中医坐堂101

第三节 2007年医药行业政策环境分析102

一、2007年医药行业“整治”初见成效102

二、2007年中国医药进出口市场分析104

三、2007年医药产业“大治”进入实质阶段105

四、未来医药行业市场竞争主体分析107

五、药企国际化步伐加快109

六、2008年四政策左右医药业走向110

第四节 2008年医药行业发展预测111

一、2008年将推动深化医药卫生体制改革试点111

二、2008年医药行业发展新特点112

三、2008年主要影响因素分析112

四、2008年医药行业预测113

五、2008年我国医药原料药行业市场前景预测114

六、2008-2011年我国医药市场发展预测119

第五节 “十一五”医药行业发展趋势120

一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势120

二、“十一五”医药重点领域的参与主体及竞争态势123

第四章 药品消费市场需求分析126

第一节 医药市场需求及结构分析126

一、药品消费结构发生新变化126

二、医药市场结构呈现多元化126

第二节 非处方药消费分析127

一、非处方药市场消费者行为分析127

二、2008-2020年我国OTC市场需求强劲135

第三节 部分药品市场分析136

一、感冒药消费调查136

二、胃药消费调查137

三、抗过敏用药零售市场规模分析140

第二部分 发展现状分析

第五章 医药连锁市场分析及发展趋势研究报告145

第一节 进入医药连锁行业的可行性分析145

一、医药连锁行业进入壁垒145

二、执业药师现状145

三、关于GSP认证147

第二节 聚焦医药流通信息化149

一、亟待改进的传统管理模式150

二、医药流通业需过四道坎150

三、先进的“四化”理念151

第三节 平价药品超市现状分析153

一、“平价”对中国药品零售市场作用与意义	153
二、平价药品超市转型面临的难题分析	154
三、平价药品超市目前的发展瓶颈	156
四、平价药品超市的营销策略	157
五、平价药店的转型的四大方向	160
第六章 医药连锁经营模式分析	164
第一节 医药连锁企业核心竞争力的建立	164
一、企业的核心竞争力的定义	164
二、医药连锁企业核心竞争力的建立	164
三、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力	168
第二节 2007年零售药店经营模式求“变”	171
一、平价	172
二、高毛利	173
三、贴牌	173
四、多元化	174
五、药店管理	175
六、人才瓶颈	175
七、药店直供	176
八、医药分开	177
九、社区卫生服务	177
十、资本运作	178
第三节 连锁药业的跨省合作分析	178
一、跨省连锁不要跨入“规模化”误区	178
二、跨省连锁经营药店的竞争与合作	180
第四节 医药连锁合作模式分析	182
一、合资授权式	182
二、采购联盟式	182
三、收购控股式	183
四、商商联盟式	183
五、工商联盟式	184
第三部分 竞争格局分析	
第七章 部分省市医药连锁市场竞争情况	185

第一节 北京医药连锁市场竞争现状185

- 一、2007年北京药店24小时模式面临退市185
- 二、2007年北京平价药店与社区医院竞争分析186

第二节 上海医药连锁市场概况187

- 一、2007年上海五大医药连锁价格承诺187
- 二、2007年上海经济型药房经营状况分析187

第三节 广东医药连锁市场竞争现状188

- 一、广州药品零售市场现状188
- 二、广东零售药店GSP认证189
- 三、深圳药品零售市场竞争现状190

第四节 部分城市医药连锁市场竞争现状195

- 一、海口零售药店市场分析195
- 二、成都零售药店市场概括196
- 三、安徽药品零售企业经营非药品须设专售区域196

第八章 医药连锁市场重点企业分析198

第一节 海王生物198

- 一、公司概况198
- 二、2007年公司经营状况202
- 三、公司动态206

第二节 桐君阁207

- 一、公司概况207
- 二、2007年公司经营状况208
- 三、公司动态211

第三节 一致药业213

- 一、公司概况213
- 二、2007年公司经营状况214
- 三、公司动态224

第四节 中新药业226

- 一、公司概况226
- 二、2007年公司经营状况227
- 三、公司动态235

第五节 上海医药235

一、公司概况	235
二、2007年公司经营状况	236
三、公司动态	241
第六节 复星实业	242
一、公司概况	242
二、2007年公司经营状况	243
三、公司动态	247
第七节 丽珠集团	248
一、公司概况	248
二、2007年公司经营状况	249
三、公司动态	256
第八节 哈药集团	256
一、公司概况	256
二、2007年公司经营状况	258
三、公司动态	261
第九节 九芝堂	265
一、公司概况	265
二、2007年公司经营状况	267
三、公司动态	274
第十节 同仁堂	275
一、公司概况	275
二、2007年公司经营状况	276
三、公司动态	281
第九章 医药连锁行业大型企业发展分析	283
第一节 千金药业	283
一、企业概况	283
二、2007年公司经营状况	283
三、企业动态	288
第二节 海王星辰	289
一、企业介绍	289
二、企业动态	290
第三节 湖南老百姓	290

一、企业概况290

二、企业动态292

第四节 湖北同济堂293

第五节 北京金象294

一、企业概况294

二、企业动态295

第六节 深圳中联295

一、企业概况295

二、企业动态296

第七节 金沙大药房296

第八节 云南一心堂297

第九节 广东本草297

第十节 辽宁成大方圆298

第四部分 经营管理分析

第十章 连锁药店的管理303

第一节 连锁药店的管理关键303

一、岗位标准核查系统303

二、SSC的构成304

三、将SSC引入连锁药店的策略305

第二节 连锁药店节日促销策略306

一、药品商场超市的节日促销策略306

二、连锁药店的节日促销策略307

第三节 连锁药店的定位分析309

一、经营定位的紊乱现象310

二、连锁药店的定位分析311

三、连锁药店经营定位的三大误区313

第四节 连锁药店进农村模式分析315

一、资本运营316

二、邮政物流317

三、药品连锁专柜318

四、城市包围农村318

第十一章 连锁药店的经营策略320

第一节 中国连锁药店发展对策320

一、实施整体营销策略321

二、加快网点建设形成经营特色322

三、加强服务管理完善服务内涵322

四、建立“连锁企业联盟”323

第二节 连锁药店的经营策略325

一、经营环境分析325

二、顾客需求326

三、竞争的主要策略326

四、品牌差异化的操作方向327

第三节 连锁药店流程及竞争要素分析328

一、竞争要素分析328

二、零售攻略330

第四节 海王星辰连锁药店的赢利战略332

第五节 连锁药店舆论策略335

一、连锁药店舆论策略335

二、在处理顾客投诉问题中挖掘商机337

第六节 美国医药连锁行业的成功经验339

一、医药分开成熟经营339

二、“药味”淡化一店购足340

三、处方递增成熟经营340

第七节 日本成功经验343

一、日本连锁药店的业态特征343

二、连锁药店的成功经营模式345

第八节 医药连锁企业信息化的战略思考349

一、医药连锁企业信息化总体思路349

二、管理模式与IT规划的关系分析349

三、医药连锁企业信息化需求分析350

四、医药连锁企业信息化总体设计思想352

五、医药连锁企业信息化应用架构354

第五部分 行业发展趋势与投资分析及市场发展趋势研究报告

第十二章 连锁药店发展趋势357

第一节 连锁药店多元化357

一、西方国家连锁药店多元化357

二、我国连锁药店多元化现状358

三、我国连锁药店多元化的难题361

四、中国药店是否需要多元化364

五、如何把多元化的陷阱变成机会365

六、药店多元化的业务选择还有哪些方向371

第二节 特许加盟是连锁药店发展的必然趋势372

一、特许加盟连锁的本质特征372

二、特许加盟模式是我国药店发展的必然趋势373

三、我国零售药店连锁加盟问题及对策探讨374

第三节 连锁药店并购整合加剧375

一、国际市场医药连锁并购375

二、医药连锁业或掀并购潮381

第十三章 医药连锁行业的投资分析及市场发展趋势研究报告384

第一节 “医药分业”的商业潜机384

一、不懈探索384

二、商业机遇385

三、理性投资386

第二节 农村药品市场分析387

一、农村药品市场潜力巨大387

二、农村医药市场营销有望成为新亮点388

第三节 医药连锁店的投资及经营之道389

一、市场前景390

二、投资机遇391

第四节 2008年医药行业投资策略391

一、2007年投资分析及市场发展趋势研究报告393

二、医药业将进入黄金投资期396

三、2008年医药行业展望397

四、2008年投资策略402

图表目录

图表：连锁经营与传统商业的比较3

图表：不同连锁经营形式的比较3

图表：特许经营的产品分销特许9

图表：特许经营的经营模式特许（餐饮业）9

图表：2007年中国连锁药店排行榜（销售额）24

图表：2007年2月医药制造业销售收入前十家企业44

图表：2007年5月医药制造业销售收入前十家企业44

图表：2007年8月医药制造业销售收入前十家企业45

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标全国合计45

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标北京市合计46

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标天津市合计48

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标河北省合计49

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标山西省合计51

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标内蒙古合计52

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标辽宁省合计53

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标吉林省合计55

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标黑龙江合计56

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标上海市合计58

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标江苏省合计59

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标浙江省合计60

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标安徽省合计62

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标福建省合计63

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标江西省合计65

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标山东省合计66

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标河南省合计67

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标湖北省合计69

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标湖南省合计70

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标广东省合计72

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标广西区合计73

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标海南省合计74

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标重庆市合计76

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标四川省合计77

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标贵州省合计79

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标云南省合计80

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标西藏区合计81

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标陕西省合计83

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标甘肃省合计84

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标青海省合计86

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标宁夏区合计87

图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标新疆区合计88

图表：平价药品超市转型的三大方向98

图表：2007年政府对医药行业监管政策一览表104

图表：2007年国内医药企业美国上市一览表114

图表：2007-2008年医药行业业绩及市盈率预测表114

图表：OTC消费信息来源132

图表：胃药产品销售按销售金额排名137

图表：胃药产品销售按销售量排名138

图表：海王眼之宝营销网络199

图表：2005-2008年海王生物盈利预测与主要财务指标200

图表：海王生物主要参控股公司200

图表：海王生物主要子公司基本情况201

图表：2000-2005年海王生物主要子公司盈利变动图201

图表：2006-2008年部分医药上市公司盈率比较202

图表：2007年二季度深圳市海王生物工程股份有限公司主营构成表202

图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司每股指标203

图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司获利能力表203

图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力表203

图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力表204

图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司公司资本结构表204

图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司发展能力表204

图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司现金流量分析表204

图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司利润分配表205

图表：2007年二季度重庆桐君阁股份有限公司主营构成表208

图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司每股指标208

图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司获利能力表208

图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司经营能力表209

图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司偿债能力表209

图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司资本结构表209

图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司发展能力表209

图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司现金流量分析表210

图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司利润分配表210

图表：2007年二季度深圳一致药业股份有限公司主营构成表214

图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司每股指标214

图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司获利能力表215

图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司经营能力表215

图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司偿债能力表215

图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司资本结构表215

图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司发展能力表216

图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司现金流量分析表216

图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司利润分配表216

图表：2006年深圳一致药业股份有限公司主营业务销售收入构成218

图表：2003-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务销售收入增长趋势预测218

图表：深圳一致药业股份有限公司两大主营业务驱动因素219

图表：2006-2007年深圳一致药业股份有限公司发展分析219

图表：深圳一致药业股份有限公司新基地还为公司带来4个新的盈利增长点220

图表：2005-2009年致君制药销售收入及利润预测220

图表：2004-2007年深圳一致药业股份有限公司费用变化趋势221

图表：2005-2009年深圳一致药业股份有限公司医药商业销售收入及利润预测221

图表：2005-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务销售收入、利润预测222

图表：2004-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入222

图表：2006-2008年深圳一致药业股份有限公司主要财务指标223

图表：2005-2009年深圳一致药业股份有限公司分业务盈利预测223

图表：2007-2009年深圳一致药业股份有限公司盈利预测224

图表：2007年二季度天津中新药业集团股份有限公司主营构成表227

图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司每股指标227

图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司获利能力表228

图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司经营能力表228

图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司偿债能力表228

图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司资本结构表229

图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司发展能力表229

图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司现金流量分析表229

图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司利润分配表229

图表：2006-2008年天津中新药业集团股份有限公司财务分析与预测231

图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司主要财务指标231

图表：天津中新药业集团股份有限公司主要参控股公司及其主要产品232

图表：天津中新药业集团股份有限公司分系列药品情况232

图表：2005-2009年天津中新药业集团股份有限公司盈利分析233

图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司现金流量分析233

图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司利润表234

图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司资产负债表234

图表：2007年二季度上海市医药股份有限公司主营构成表236

图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司每股指标237

图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司获利能力表237

图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司经营能力表237

图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司偿债能力表237

图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司资本结构表238

图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司发展能力表238

图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司现金流量分析表238

图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司利润分配表239

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司财务报表预测240

图表：2005-2009年上海市医药股份有限公司预测及评估241

图表：2005-2009年上海市医药股份有限公司盈利预测表241

图表：2007年二季度上海复星医药股份有限公司主营构成表243

图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司每股指标244

图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司获利能力表244

图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司经营能力表244

图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司偿债能力表244

图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司资本结构表245

图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司发展能力表245

图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司现金流量分析表245

图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司利润分配表246

图表：丽珠集团营销网络249

图表：2007年二季度丽珠医药集团股份有限公司主营构成表249

图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司每股指标250

图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司获利能力表250

图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司经营能力表251

图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司偿债能力表251

图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司资本结构表251

图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司发展能力表251

图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司现金流量分析表252

图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司利润分配表252

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务和估值数据253

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润表254

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司资产负债表254

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表255

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务指标255

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司业绩和估值指标256

图表：2007年二季度哈药集团股份有限公司主营构成表258

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司每股指标258

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司获利能力表258

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司经营能力表259

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司偿债能力表259

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司资本结构表259

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司发展能力表259

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司现金流量分析表260

图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司利润分配表260

图表：九芝堂股份有限公司营销网络266

图表：2007年二季度九芝堂股份有限公司主营构成表267

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司每股指标267

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司获利能力表268

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司经营能力表268

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司偿债能力表268

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司资本结构表268

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司发展能力表269

图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司现金流量分析表269

图表：2007年一、二季度九芝堂股份有限公司利润分配表269

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司主要财务指标271

图表：2003-2007年中期九芝堂股份有限公司毛利率变动图271

图表：2005-2009年九芝堂股份有限公司主要盈利预测271

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司资产负债表272

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司现金流量表272

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司利润表273

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司主要财务比率273

图表：2007年二季度北京同仁堂股份有限公司主营构成表276

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司每股指标276

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司获利能力表276

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司经营能力表277

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司偿债能力表277

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司资本结构表277

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司发展能力表277

图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表278

图表：2007年一、二季度北京同仁堂股份有限公司利润分配表278

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司盈利预测280

图表：2006-2008年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标280

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司财务摘要281

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司利润率和估值指标281

图表：2007年二季度株洲千金药业股份有限公司主营构成表283

图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司每股指标284

图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司获利能力表284

图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司经营能力表285

图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司偿债能力表285

图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司资本结构表285

图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司发展能力表285

图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司现金流量分析表286

图表：2007年一、二季度株洲千金药业股份有限公司利润分配表286

图表：2005-2009年株洲千金药业股份有限公司盈利预测287

图表：2007-2009年株洲千金药业股份有限公司主要业务预测表288

图表：2005-2009年株洲千金药业股份有限公司损益表288

图表：节日促销主题及产品组合308

图表：连锁药店零售渠道一331

图表：连锁药店零售渠道二331

图表：日本连锁药店经营商品结构图357

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。