



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国兽药市场 投资价值决策咨询及行业竞争力 调查市场分析及发展趋势研究报

一、调研说明

《2007—2008年中国兽药市场投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59520.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国兽药市场投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报告

市场分析及发展趋势研究报告目录

第一章 研究概述8

第一节 研究背景9

第二节 研究内容10

第三节 研究方法11

第四节 数据来源12

第五节 研究团队13

第二章 国际兽药行业发展现状14

第一节 国外兽用药品制造行业界定15

第二节 国外兽用药品制造行业特点16

第三节 国外兽用药品行业技术标准17

第四节 国外兽用药品行业现状18

一、美国兽药行业现状19

二、英国兽药行业现状20

三、法国兽药行业现状21

四、日本兽药行业现状22

五、德国兽药行业现状23

第三章 2005-2008年中国兽药行业发展环境综述24

第一节 2005-2007年中国兽用药品制造行业现状25

第二节 2005-2007年中国兽用药品制造行业特点26

第三节 2005-2007年中国兽用药品行业历史统计指标27

第四节 2005-2007年中国兽用药品行业存在问题28

第五节 2007-2010年中国兽用药品发展趋势分析29

第四章 2006-2008年兽药产业政策环境分析30

第一节 2005-2007年国内兽用药品政策环境分析31

第二节 2005-2007年国内兽用药品外部环境分析32

第三节 2005-2007年国内兽用药品市场供求环境分析33

第四节 2007-2010年国内兽用药品发展趋势预测34

第五章 2005-2007年国际兽药市场形势	35
第一节 国际兽药发展概况	36
第二节 国际兽药业发展趋向	37
第六章 2005-2008年中国兽药行业市场格局分析	38
第一节 2005-2007年中国兽用药品制造行业结构分析	39
第二节 2005-2007年中国兽用药品行业产品结构	40
第三节 2005-2007年中国兽用药品产业集中度分析	41
第四节 2005-2007年中国兽用药品行业特征及格局	42
第五节 2007-2010年中国兽用药品行业发展趋向	43
第七章 2005-2008年中国兽用药品制造业市场状况	44
第一节 2005-2007年中国兽用药品市场规模	45
第二节 2005-2007年中国兽用药品主要产品状况	46
第三节 2005-2007年中国兽用药品市场竞争特点	47
第四节 2005-2007年中国兽用药品市场潜力分析	48
第五节 2007-2010年中国兽用药品制造业预测	49
第八章 2005-2008年禽药市场发展形势分析	50
第一节 2005-2007年禽药市场政策与形势	51
第二节 2005-2007年活禽市场行情与养殖量	52
第三节 2005-2007年禽药行情分析	53
第四节 2005-2007年禽药市场销售与服务	54
第五节 2007-2010年禽药市场发展趋势分析	55
第九章 2005-2008年畜药市场发展形势分析	56
第一节 2005-2007年生畜市场行情与养殖量	57
第二节 2005-2007年畜药市场行情分析	58
第三节 2005-2007年畜药市场销售与服务	59
第四节 2007-2010年畜药市场发展趋势分析	60
第十章 2005-2008年兽用药品企业状况分析	61
第一节 2005-2007年中国兽药企业概况	62
第二节 2005-2007年国内主要企业介绍	63
一、×××公司	64
1、企业基本情况	65
2、企业生产经营情况	66

3、企业产品结构	67
4、企业产品营销现状	68
二、×××公司	69
1、企业基本情况	70
2、企业生产经营情况	71
3、企业产品结构	72
4、企业产品营销现状	73
三、×××公司	74
1、企业基本情况	75
2、企业生产经营情况	76
3、企业产品结构	77
4、企业产品营销现状	78
四、×××公司	79
1、企业基本情况	80
2、企业生产经营情况	81
3、企业产品结构	82
4、企业产品营销现状	83
五、×××公司	84
1、企业基本情况	85
2、企业生产经营情况	86
3、企业产品结构	87
4、企业产品营销现状	88
六、×××公司	89
1、企业基本情况	90
2、企业生产经营情况	91
3、企业产品结构	92
4、企业产品营销现状	93
七、×××公司	94
1、企业基本情况	95
2、企业生产经营情况	96
3、企业产品结构	97
4、企业产品营销现状	98

八、×××公司99

1、企业基本情况100

2、企业生产经营情况101

3、企业产品结构102

4、企业产品营销现状103

九、×××公司104

1、企业基本情况105

2、企业生产经营情况106

3、企业产品结构107

4、企业产品营销现状108

十、×××公司109

1、企业基本情况110

2、企业生产经营情况111

3、企业产品结构112

4、企业产品营销现状113

第三节 2007-2010年中国兽用药品发展趋势114

第十一章 2006-2008年中国兽药市场投资价值分析115

第一节 2005-2007年兽用药品行业整体投资情况分析116

第二节 2005-2007年兽用药品行业投入产出效益分析117

第三节 2005-2007年兽用药品行业投资价值分析118

第四节 兽用药品行业投资风险及防范措施119

第五节 2007-2010年兽用药品行业投资价值趋势预测120

第十二章 中国动物疫情形势分析121

第一节 禽流感疫情影响分析122

第二节 口蹄疫疫情影响分析123

第三节 猪病疫情影响分析124

第四节 其它疫情影响分析125

第十三章 2006年《兽药GMP》实施影响研究126

第一节 我国实施兽药GMP基本情况分析127

第二节 我国兽药GMP相关政策研究128

第三节 兽药GMP对硬件的要求及需求资金概算129

第四节 实施兽药GMP关注问题分析130

第十四章 2006-2008年兽药流通市场研究及发展	131
第一节 兽药销售渠道及其变化趋势分析	132
第二节 兽药终端用药市场及其变化趋势分析	133
第三节 兽药经销商合作趋势及对策分析	134
第十五章 2006-2008年兽用药品成长能力及稳定性分析	135
第一节 兽药药品生命周期分析	136
第二节 兽用药品业增长性分析	137
第三节 兽用药品成熟度分析	138
第四节 兽用药品业垄断程度分析	139
第十六章 2006-2008年兽用药品行业发展趋势及策略	140
第一节 技术发展趋势	141
第二节 行业发展趋势	142
第三节 竞争趋势预测	143
第四节 企业发展策略	144
图表目录索引图表略	
A044	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。