



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国原料药行业投融资与并购市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国原料药行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59522.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国原料药行业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述9

第一节 研究背景10

第二节 研究内容11

第三节 研究方法12

第四节 研究结论13

第二章 全球原料药行业发展现状及趋势分析14

第一节 全球原料药行业发展环境PEST分析15

一、原料药经济环境15

二、原料药政策法律环境16

三、原料药社会环境17

四、原料药研发技术环境18

第二节 全球原料药产业回顾与展望19

一、2003-2007年世界原料药市场逐步增长19

二、世界原料药的生产中心已逐渐转向亚洲20

三、中印原料药竞争日趋激烈21

四、原料药产业并购频繁22

第三节 全球原料药行业发展特征23

一、发达国家原料药产业中廉价药占很小份额24

二、发展中国家原料药产业中廉价药占很大比例25

三、OTC制剂所需原料药成交规模大26

四、中印迅速成为原料药出口国27

五、发展中国家的原料药产业成本日渐增大28

第四节 全球原料药行业地质战略格局分析29

一、全球原料药行业地理分布格局30

二、全球原料药行业资源分布特征31

三、全球原料药行业产业转移趋势分析32

四、主要国家原料药行业发展分析33

第五节 全球原料药市场供求格局分析34

一、2005 - 2007年全球原料药市场规模	35
二、2005 - 2007年全球原料药市场供求格局分析	36
三、全球原料药市场供求趋势分析	37
第六节 世界原料药产业发展趋势	38
一、全球化产业转移将持续一段时间	39
二、联合经营方式的优点日益突出	40
三、原料药巨头纷纷拓展其他产业	41
四、委托生产巨头渐向亚洲要优势	42
五、技术研究领域趋于集中	43
第三章 主要国家原料药行业投融资与并购分析	44
第一节 北美原料药市场分析及发展趋势研究报告	45
一、北美原料药市场PEST分析	45
二、2004-2007年北美原料药市场规模	46
三、北美原料药绝大多数依赖进口	46
四、北美原料药市场竞争格局	47
五、北美原料药行业投融资与并购分析	48
第二节 西欧原料药市场分析及发展趋势研究报告	49
第三节 日本原料药市场分析及发展趋势研究报告	50
第四节 印度原料药市场分析及发展趋势研究报告	51
第四章 中国原料药行业投融资与并购环境分析	52
第一节 中国原料药行业的经济环境分析	53
一、中国经济快速增长	53
二、中国医药产业迅速增长，带来了庞大的原料药需求	54
三、医药行业的相关产业得到迅速发展	55
四、中国原料药下游产业竞争加剧	56
第二节 原料药行业社会环境分析	57
一、2004-2007年中国人口统计及老龄化趋势	57
二、2004-2007年分地区的人口统计及老龄化趋势	58
三、竞争加剧导致下游行业议价能力上升	59
四、中国人力资源成本有上升趋势	60
五、中国原料药行业竞争意识非常强烈	61
六、中国原料药行业环境污染、能源浪费引起重视	62

第三节 中国原料药行业研发环境分析63

- 一、中国知识产权保护力度加强63
- 二、中国原料药研发投入严重不足，创新能力差63
- 三、原料药技术研发有转移趋势63
- 四、原料药出口面临的技术壁垒日渐增多64

第四节 中国原料药行业政策环境分析65

- 一、中国的医药工作环保政策65
- 二、中国的出口退税政策对原料药的影响65
- 三、中国现行的原料药行业标准65
- 四、中国的能源政策对原料药行业影响分析65

第五章 中国原料药行业现状及发展趋势分析66

第一节 中国原料药产业现状67

- 一、中国成为原料药产业产销大国67
- 二、中国原料药产业集中度现状67
- 三、中国原料药产品结构现状68
- 四、中国原料药价格复苏69
- 五、中国能源价格上升推动原料药价格上升70

第二节 中国原料药市场现状分析71

- 一、2004-2007年中国原料药市场规模71
- 二、2004-2007年中国主要原料药品种市场分析72
- 三、中国原料药市场竞争要素73
- 四、中国原料药市场发展趋势74

第三节 中国化学原料药行业数据分析75

- 一、2004-2007年企业数量及企业亏损数量75
- 二、2004-2007年行业销售收入增长情况76
- 三、2004-2007年行业经营利润增长情况76
- 四、2004-2007年行业经营效益情况77
- 五、2004-2007年行业集中度变化分析77
- 六、2004-2007年十大企业经营情况对比78

第四节 中国原料药进出口现状及趋势分析79

- 一、2005 - 2007年原料药进出口总体状况79
- 二、2005 - 2007年原料药进出口国别状况79

三、原料药出口呈现六大特征79

四、大宗原料药仍然是出口主要产品79

五、原料药出口增速明显的产品分析79

第五节 中国原料药企业发展SWOT分析80

一、中国原料药企业优势81

二、中国原料药企业劣势82

三、中国原料药企业机会83

四、中国原料药企业风险84

第六节 中国原料药行业存在的问题85

一、中国原料药生产规模不经济86

二、原料药工业产品结构不合理87

三、通用品原料药比重高，专利原料药比重低88

四、产品附加值低89

五、原料药技术研发能力差90

第七节 中国原料药行业发展建议91

一、中国原料药发展思路与措施92

二、原料药产业走出困境的建议93

三、促进原料药产业快速发展的对策94

第六章 中国原料药子行业现状及发展趋势分析95

第一节 维生素类原料药96

一、全球维生素市场概况97

二、我国维生素类原料药产业总体特征98

三、中国原料药市场需求预测99

四、维生素价格走势100

五、中国维生素市场竞争要素及格局101

六、中国维生素重点企业产销能力分析102

第二节 抗生素类原料药103

一、2010年中国抗生素类原料药市场规模预测104

二、我国大环内酯类抗生素市场形势105

三、我国青霉素类和头孢菌素类抗生素类原料药市场经营状况106

四、抗生素类原料药重点产品分析107

五、2004-2007年中国抗生素类原料药价格走势108

六、中国抗生素类原料药市场竞争要素及格局	109
七、中国抗生素类原料药重点企业产销能力分析	110
第三节 解热镇痛类原料药	111
一、中国解热镇痛类原料药需求预测	112
二、中国解热镇痛类原料药重点产品分析	113
三、中国解热镇痛类原料药市场竞争格局	114
四、中国解热镇痛类原料药重点企业产销规模	115
第四节 激素类原料药	116
一、全球各地区激素类原料药需求量分析	117
二、中国激素类原料药市场规模预测	118
三、中国激素类原料药重点产品分析	119
四、中国激素类原料药竞争要素及格局	120
五、中国激素类原料药重点企业产销规模分析	121
第七章 中国原料药行业投融资与并购现状及趋势分析	122
第一节 中国原料药行业投融资与并购背景分析	123
一、原料药贸易壁垒增多，出口压力增大	123
二、原料药产业全球重新分布背景	123
三、原料药行业竞争导致优胜劣汰	123
四、原料药行业利润率长期低下	123
第二节 中国原料药行业投融资与并购方式分析	124
一、同行业内的并购	124
二、业外资本进入原料药行业	124
三、原料药企业向其他产业并购	124
四、联合经营方式	124
第三节 中国原料药行业并购案例比较	125
一、前向一体化并购案例比较	125
二、后向一体化并购案例比较	126
三、业外资本投融资与并购案例比较	126
第八章 各地区原料药行业投融资与并购地质战略分析	127
第一节 华北原料药行业投融资与并购分析	128
一、华北原料药行业发展PEST分析	128
二、华北原料药市场需求规模分析	128

三、华北原料药供给规模分析	128
四、华北原料药工业经济运行概况	128
五、华北原料药重点企业产销分析	128
六、华北原料药工业投融资与并购现状及趋势	128
第二节 华东原料药行业投融资与并购分析	129
第三节 东北原料药行业投融资与并购分析	130
第四节 华南原料药行业投融资与并购分析	131
第五节 华中原料药行业投融资与并购分析	132
第六节 西部原料药行业投融资与并购分析	133
第九章 中国原料药行业投融资与并购风险分析	134
第一节 规模经济风险	135
第二节 技术研发风险	136
第三节 知识产权风险	137
第四节 重复投资的风险	138
第五节 原料药公司的成长规模有限	139
第十章 国际原料药行业投融资与并购案例分析	140
第一节 国际原料药行业投融资与并购综述	141
第二节 典型案例分析	142
一、DSM并购罗氏V&FC	143
1.双方企业发展战略背景分析	143
2.双方企业业务模块BCG模型分析	143
3.双方企业竞争力优势SWOT分析	143
4.投融资与并购过程分析	143
5.投融资与并购经验和启示分析	143
二、罗氏公司与法国Ipsen公司	144
三、Jupiter生物科学公司收购印度生产厂	145
四、龙沙公司收购了UCB生物产品公司	146
五、Auctus Management收购路博润	147
六、Jubilant公司收购CROTargetResearchAssociates	148
七、Dishman公司收购Synprotec公司	149
八、印度帝斯曼公司收购Solvay公司的精细化工和维生素业务	150
九、日本三菱收购美国Ashlan原料药生产线	151

第十一章 中国原料药行业投融资与并购案例分析152

第一节 中国原料药行业投融资与并购综述153

第二节 典型案例分析154

一、帝斯曼参股华北制药155

1.双方企业发展战略背景分析155

2.双方企业业务模块BCG模型分析155

3.双方企业竞争力优势SWOT分析155

4.投融资与并购过程分析155

5.投融资与并购经验和启示分析155

二、联想弘毅重组石药集团156

三、华邦制药收购汉江药业157

四、丽珠集团收购福兴医药158

五、帝斯曼全面收购罗氏上海维生素159

六、长江生命科技收购美国最大维生素企业160

第十二章 原料药行业国际主体企业在华投融资与并购趋势161

第一节 拜耳162

一、公司的全球业务概况163

二、2004-2007年公司经营效益163

三、公司资本运作分析164

四、公司在华业务发展现状164

五、公司在华投融资与并购预测分析164

第二节 诺华165

第三节 德国巴斯夫166

第四节 DSM167

第五节 雅来168

第十三章 原料药行业国内主体企业投融资与并购趋势169

第一节 华北制药170

一、2004-2007年公司经营效益171

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）171

三、公司资本运营架构171

四、公司核心竞争力分析172

五、公司发展战略172

六、公司投融资与并购趋势172

第二节 新华制药173

- 一、2004-2007年公司经营效益174
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）174
- 三、公司资本运营架构174
- 四、公司核心竞争力分析175
- 五、公司发展战略175
- 六、公司投融资与并购趋势175

第三节 鲁抗医药176

- 一、2004-2007年公司经营效益177
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）177
- 三、公司资本运营架构177
- 四、公司核心竞争力分析178
- 五、公司发展战略178
- 六、公司投融资与并购趋势178

第四节 石药179

- 一、2004-2007年公司经营效益180
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）180
- 三、公司资本运营架构180
- 四、公司核心竞争力分析181
- 五、公司发展战略181
- 六、公司投融资与并购趋势181

第五节 海正制药182

- 一、2004-2007年公司经营效益183
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）183
- 三、公司资本运营架构183
- 四、公司核心竞争力分析184
- 五、公司发展战略184
- 六、公司投融资与并购趋势184

第六节 恒瑞医药185

- 一、2004-2007年公司经营效益186
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）186

三、公司资本运营架构186

四、公司核心竞争力分析187

五、公司发展战略187

六、公司投融资与并购趋势187

第七节 天药股份188

一、2004-2007年公司经营效益189

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）189

三、公司资本运营架构189

四、公司核心竞争力分析190

五、公司发展战略190

六、公司投融资与并购趋势190

第八节 东北制药总厂191

一、2004-2007年公司经营效益192

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）192

三、公司资本运营架构192

四、公司核心竞争力分析193

五、公司发展战略193

六、公司投融资与并购趋势193

第九节 江山制药194

一、2004-2007年公司经营效益195

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）195

三、公司资本运营架构195

四、公司核心竞争力分析196

五、公司发展战略196

六、公司投融资与并购趋势196

第十四章 原料药行业投融资与并购的研究成果及建议197

第一节 原料药行业投融资与并购的研究成果198

第二节 原料药行业投融资与并购的战略建议199

A043

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。