



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国医药行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国医药行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59525.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国医药行业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述12

第一节 研究背景13

第二节 研究内容14

第三节 研究方法15

第四节 研究结论16

第二章 全球医药行业发展现状及趋势17

第一节 全球医药行业发展环境PEST分析18

一、全球政府对医药行业的影响加大18

二、2004-2007年全球经济环境19

三、2004-2007年全球居民购买力综述20

四、新兴经济体对医药需求增长迅速21

五、新药研发周期拉长，风险增大22

第二节 全球医药行业总体现状23

一、2004-2007年世界医药市场规模23

二、世界医药市场重新洗牌，美国所占份额逐年递增24

三、国际药品贸易近年来迅猛发展25

四、世界医药市场巨型药品预测25

五、中国医药市场占全球医药市场比重迅速增长26

六、世界十大畅销药市场规模分析27

第三节 全球各种类医药市场现状分析28

一、世界OTC药品市场分析29

二、生物技术药品的需求加大30

三、世界仿制药市场分析31

四、专科用药市场增长保持两位数32

五、肿瘤治疗药物的市场需求逐年增加33

六、降血脂药的市场规模预计34

第四节 全球医药行业特征分析35

一、不同的政策导致不同地区医药市场差距明显36

二、科技发展是医药行业快速成长的强大动力37

三、新药的开发对医药企业影响巨大38

四、科技发展是医药行业快速成长的强大动力39

五、医药行业集中度较低，兼并重组势头强劲40

六、行业周期性依然很弱41

七、行业利润率依然高42

第五节 世界医药研发现状及趋势43

一、世界医药行业的药品研发模式将改变43

二、中国成新一轮世界新药研发动力44

三、共担风险和收益通过战略合作开拓新路径44

四、世界医药研发周期普遍拉长45

第六节 全球医药行业发展趋势及预测（4P方法）46

一、世界生物医药行业趋势46

二、世界原料药行业趋势47

三、世界医药零售行业趋势48

四、世界保健药品行业趋势49

第三章 全球主要国家医药行业现状50

第一节 美国医药市场分析及发展趋势研究报告51

一、美国医药市场PEST分析51

二、2004-2007年美国医药市场规模52

三、2004-2007年美国处方药市场规模52

四、美国医药市场影响因素53

五、美国医药行业竞争格局53

六、美国医药行业投融资与并购分析54

第二节 德国医药市场分析及发展趋势研究报告55

第三节 日本医药市场分析及发展趋势研究报告56

第四节 英国医药市场分析及发展趋势研究报告57

第五节 法国医药市场分析及发展趋势研究报告58

第六节 俄罗斯医药市场分析及发展趋势研究报告59

第四章 中国医药行业投融资与并购环境分析60

第一节 中国医药行业的经济环境分析61

一、中国经济快速增长61

二、中国医药电子商务行业发展迅速62

三、医药行业的相关产业得到迅速发展63

第二节 医药行业社会环境分析64

一、2004-2007年中国人口统计及老龄化趋势64

二、2004-2007年分地区的人口统计及老龄化趋势65

三、中国居民可支配收入增长66

四、中国居民医药费用上涨过快67

五、中国居民医药费用核算68

第三节 中国医药行业研发环境分析69

一、中国知识产权保护力度加强69

二、中国新药研发技术依然落后69

三、中国新药研发模式69

四、中国新药研发格局变化趋势70

五、中国新药研发受到跨国公司重点关注71

六、新药研发基地泰州发展十分迅速71

第四节 中国医药行业法律环境分析72

一、中国医药研发政策72

二、中国医药行业进入退出政策72

三、中国医药监管政策72

四、中国药价政策72

五、中国医药流通政策72

第五章 中国医药行业现状与发展趋势分析73

第一节 中国医药产业现状74

一、中国医药产业集中度现状74

二、中国医药产业集中度的实证研究74

三、中国医药产业面临战略性转轨75

四、中国农村市场医药消费潜力分析75

五、中国医药行业面临的市场调整76

第二节 中国医药行业经济运行现状77

一、2004-2007年中国医药行业企业数量及亏损情况77

二、2004-2007年中国医药各自行业企业数量及亏损情况78

三、2004-2007年中国医药行业收入增长情况78

四、2004-2007年中国医药行业利润增长情况	79
五、2004-2007年医药各自行业收入利润集中度对比	80
第三节 中国医药市场现状分析	81
一、2004-2007年中国医药市场规模	81
二、2004-2007年中国处方药市场规模	82
三、2004-2007年中国非处方药市场规模	83
四、中国医药市场发展趋势	84
第四节 中国医药行业发展特征	85
一、医药行业对宏观经济增长的贡献率进一步提升	85
二、企业并购改写医药市场版图	85
三、行业规模化、集约化特征凸显	85
四、零售终端的争夺战愈演愈烈	85
五、农村消费市场稳健起步	85
六、医药市场消费继续呈现多层次格局	85
七、企业盈利空间还在下降	85
八、市场监管力度加大	85
九、现代物流成企业降费增效关键	85
第五节 医药行业发展存在的问题及对策	86
一、我国医药行业存在的问题	86
二、我国医药行业盈利模式待改变	86
三、医药行业发展面临的生存危机	86
四、我国医药行业调查与发展对策分析	86
五、发展医药行业的措施	86
第六节 中国医药行业发展趋势	87
一、2007-2010年中国医药市场规模预测	87
二、2007-2010年中国非处方药市场规模预测	88
三、2007-2010年中国处方药市场规模预测	89
四、中国医药发展时代分析	90
五、透视医药行业未来竞争趋势	91
六、医药商业发展趋势分析	92
第六章 中国医药子行业现状分析	93
第一节 化学药品原药制造	94

- 一、2004-2007年企业数量及企业亏损数量94
- 二、2004-2007年行业销售收入增长情况95
- 三、2004-2007年行业经营利润增长情况95
- 四、2004-2007年行业经营效益情况96
- 五、2004-2007年行业集中度变化分析96
- 六、2004-2007年十大企业经营情况对比97

第二节 化学药品制剂制造98

- 一、2004-2007年企业数量及企业亏损数量98
- 二、2004-2007年行业销售收入增长情况99
- 三、2004-2007年行业经营利润增长情况99
- 四、2004-2007年行业经营效益情况100
- 五、2004-2007年行业集中度变化分析100
- 六、2004-2007年十大企业经营情况对比101

第三节 中药饮片加工102

- 一、2004-2007年企业数量及企业亏损数量102
- 二、2004-2007年行业销售收入增长情况103
- 三、2004-2007年行业经营利润增长情况103
- 四、2004-2007年行业经营效益情况104
- 五、2004-2007年行业集中度变化分析104
- 六、2004-2007年十大企业经营情况对比105

第四节 中成药制造106

- 一、2004-2007年企业数量及企业亏损数量106
- 二、2004-2007年行业销售收入增长情况107
- 三、2004-2007年行业经营利润增长情况107
- 四、2004-2007年行业经营效益情况108
- 五、2004-2007年行业集中度变化分析108
- 六、2004-2007年十大企业经营情况对比109

第五节 兽用药品制造110

- 一、2004-2007年企业数量及企业亏损数量110
- 二、2004-2007年行业销售收入增长情况111
- 三、2004-2007年行业经营利润增长情况111
- 四、2004-2007年行业经营效益情况112

五、2004-2007年行业集中度变化分析112

六、2004-2007年十大企业经营情况对比113

第六节 生物、生化制品的制造114

一、2004-2007年企业数量及企业亏损数量114

二、2004-2007年行业销售收入增长情况115

三、2004-2007年行业经营利润增长情况115

四、2004-2007年行业经营效益情况116

五、2004-2007年行业集中度变化分析116

六、2004-2007年十大企业经营情况对比117

第七节 卫生材料及医药用品制造118

一、2004-2007年企业数量及企业亏损数量118

二、2004-2007年行业销售收入增长情况119

三、2004-2007年行业经营利润增长情况119

四、2004-2007年行业经营效益情况120

五、2004-2007年行业集中度变化分析120

六、2004-2007年十大企业经营情况对比121

第七章 中国医药行业投融资与并购现状及趋势分析122

第一节 中国医药行业投融资与并购动因分析123

一、竞争压力加大，导致行业内资源重组123

二、国家医药产业政策和规划推动124

三、医药行业全面推行认证管理促使企业优胜劣汰124

四、中国医药企业做大做强的需要124

五、非医药资本进入医药行业124

第二节 中国医药行业投融资与并购特征分析125

一、区域并购整合特征明显125

二、销售渠道等商业性资源的争夺激烈125

三、购并方式有所创新，但支付手段仍较为单一125

四、战略性并购成为主要推动力，协同效应初步显现125

第三节 中国医药行业投融资与并购方式分析126

一、强强联合型126

二、强者收购弱者126

三、医药企业与大型集团的合作126

第四节 中国医药行业投融资与并购背景分析127

一、医药行业背景127

二、医药研发技术背景128

三、医药流通背景129

第五节 中国医药行业投融资与并购案例比较130

一、横向投融资与并购案例分析131

二、纵向投融资与并购案例分析132

三、跨行业投融资与并购案例分析133

第八章 中国医药行业投融资与并购的地质战略分析134

第一节 华北地区医药行业投融资与并购分析135

一、2004-2010年医药市场规模分析135

二、2004-2007年地区医药行业经济运行分析136

三、医药行业发展特征136

四、医药行业产业格局分析137

五、地区医药行业投融资与并购环境PEST分析137

六、医药行业投融资与并购现状138

七、地区医药行业投融资与并购趋势138

第二节 华东地区医药行业投融资与并购分析139

第三节 东北地区医药行业投融资与并购分析140

第四节 华南地区医药行业投融资与并购分析141

第五节 华中地区医药行业投融资与并购分析142

第六节 西北地区医药行业投融资与并购分析143

第七节 西南地区医药行业投融资与并购分析144

第九章 国际医药行业投融资与并购案例分析145

第一节 国际医药行业投融资与并购案例综述146

第二节 典型案例分析147

一、阿斯利康收购生物技术公司MedImmune148

1.投融资与并购背景148

2.投融资与并购动因分析148

3.投融资与并购的整合运作分析148

4.投融资与并购的经验启示148

二、拜耳收购先灵149

三、默克收购雪兰诺控股权	150
四、强生收购辉瑞消费保健业务	151
五、Nycomed收购阿尔塔那医药	152
六、雅培收购专科医药企业KosPharmaceuticals	153
七、辉瑞公司收购法玛西亚 (Pharmacia)	154
八、ForestLaboratories收购生物制药企业Cerexa	155
九、葛兰素威康收购史克必成	156
十、强生收购ALZA	157
第十章 国内资本医药行业投融资与并购案例分析	158
第一节 国内资本医药行业投融资与并购综述	159
第二节 典型案例分析	160
一、华晨集团收购中西药业	161
1.投融资与并购背景	161
2.投融资与并购动因分析	161
3.投融资与并购的整合运作分析	161
4.投融资与并购的经验启示	161
二、华润集团控股东阿阿胶	162
1.投融资与并购背景	162
2.投融资与并购动因分析	162
3.投融资与并购的整合运作分析	162
4.投融资与并购的经验启示	162
三、联想收购石药	163
1.投融资与并购背景	163
2.投融资与并购动因分析	163
3.投融资与并购的整合运作分析	163
4.投融资与并购的经验启示	163
四、华润集团重组三九集团	164
1.投融资与并购背景	164
2.投融资与并购动因分析	164
3.投融资与并购的整合运作分析	164
4.投融资与并购的经验启示	164
五、方正集团收购西南合成	165

1.投融资与并购背景	165
2.投融资与并购动因分析	165
3.投融资与并购的整合运作分析	165
4.投融资与并购的经验启示	165
六、海尔集团进军药业	166
1.投融资与并购背景	166
2.投融资与并购动因分析	166
3.投融资与并购的整合运作分析	166
4.投融资与并购的经验启示	166
第十一章 业内企业医药行业投融资与并购案例分析	167
第一节 业内企业行业投融资与并购综述	168
第二节 典型案例分析	169
一、太极集团收购西南药业	170
1.投融资与并购背景	170
2.投融资与并购动因分析	170
3.投融资与并购的整合运作分析	170
4.投融资与并购的经验启示	170
二、双鹤药业兼并昆山制药总厂	171
三、东盛集团收购潜江制药	172
四、上海医药集团收编山东新华制药集团	173
五、哈药集团收购哈尔滨中药三厂	174
六、华源制药收购湖南九汇现代中药公司	175
七、拜耳收购东盛制药业务	176
第十二章 医药业国际主体企业在华投融资与并购趋势	177
第一节 辉瑞投资	178
一、公司的全球业务概况	179
二、2004-2007年公司经营效益	179
三、公司资本运作分析	180
四、公司在华业务发展现状	180
五、公司在华投融资与并购预测分析	180
第二节 葛兰素史克公司	181
第三节 瑞士罗氏	182

第四节 拜耳集团183

第五节 美国惠氏药厂184

第六节 强生制药公司185

第七节 博士伦186

第八节 瑞士诺华187

第九节 雅来188

第十三章 医药业国内主体企业投融资与并购趋势189

第一节 北京同仁堂190

一、2004-2007年公司经营效益191

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）191

三、公司资本运营架构191

四、公司核心竞争力分析192

五、公司发展战略192

六、公司投融资与并购趋势192

第二节 太极集团193

一、2004-2007年公司经营效益194

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）194

三、公司资本运营架构194

四、公司核心竞争力分析195

五、公司发展战略195

六、公司投融资与并购趋势195

第三节 华北制药196

一、2004-2007年公司经营效益197

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）197

三、公司资本运营架构197

四、公司核心竞争力分析198

五、公司发展战略198

六、公司投融资与并购趋势198

第四节 哈药集团199

一、2004-2007年公司经营效益200

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）200

三、公司资本运营架构200

四、公司核心竞争力分析201

五、公司发展战略201

六、公司投融资与并购趋势201

第五节 东北制药202

一、2004-2007年公司经营效益203

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）203

三、公司资本运营架构203

四、公司核心竞争力分析204

五、公司发展战略204

六、公司投融资与并购趋势204

第六节 鲁抗医药205

一、2004-2007年公司经营效益206

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）206

三、公司资本运营架构206

四、公司核心竞争力分析207

五、公司发展战略207

六、公司投融资与并购趋势207

第七节 双鹤药业208

一、2004-2007年公司经营效益209

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）209

三、公司资本运营架构209

四、公司核心竞争力分析210

五、公司发展战略210

六、公司投融资与并购趋势210

第八节 上海医药211

一、2004-2007年公司经营效益212

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）212

三、公司资本运营架构212

四、公司核心竞争力分析213

五、公司发展战略213

六、公司投融资与并购趋势213

第九节 华东医药214

一、2004-2007年公司经营效益	215
二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	215
三、公司资本运营架构	215
四、公司核心竞争力分析	216
五、公司发展战略	216
六、公司投融资与并购趋势	216
第十四章 中国医药行业投融资与并购风险	217
第一节 市场风险	218
第二节 融资风险	219
第三节 政策风险	220
第四节 技术风险	221
第五节 整合风险	222
第十五章 中国医药行业投融资与并购研究成果及建议	223
第一节 中国医药行业投融资与并购研究成果	224
第二节 中国医药行业投融资与并购战略建议	225
A043	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59525.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。