



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国生物医药行业 投融资与并购市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国生物医药行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国生物医药行业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述10

第一节 研究背景11

第二节 研究内容12

第三节 研究方法13

第四节 研究结论14

第二章 全球生物医药行业发展现状及趋势15

第一节 全球生物医药行业发展环境PEST分析16

一、生物医药经济环境16

二、生物医药政策法律环境17

三、生物医药社会环境18

四、生物医药研发技术环境19

第二节 全球生物医药产业回顾与展望20

一、2004-2007年世界生物医药市场稳步增长20

二、世界生物医药产业规模化发展21

三、生物医药研发投入呈现集中趋势22

四、世界生物医药产业并购带来竞争格局大转变22

第三节 世界生物医药产业发展趋势23

一、全球化发展趋势24

二、政府支持力度加大25

三、市场前景十分广阔26

四、技术研究领域趋于集中27

第四节 世界生物医药最新发展动向28

一、克隆技术29

二、血管发生30

三、艾滋病疫苗31

四、药物基因组学32

五、人类基因组计划33

六、基因治疗 (GENE-BASEDTREATMENT) 34

七、植物和动植物变种技术	35
第五节 全球生物医药行业发展特点及趋势	36
一、产业化进程加快市场规模扩张	37
二、发达国家已形成若干生物医药产业密集区	38
三、发展呈现市场集中产品集中趋势	39
四、生物技术制药和天然药物前景广阔	40
五、研发投入不断增强市场并购重组高潮迭起	41
六、战略性技术同盟成为新药开发的成功模式	42
七、各国政府高度重视生物产业发展	43
第三章 全球主要国家生物医药行业地质战略格局	44
第一节 美国生物医药行业地质战略分析	45
一、美国生物医药市场PEST分析	45
二、2004-2007年美国生物医药市场规模	46
三、美国生物制药企业打造全新合作研发模式	46
四、美国生物医药市场竞争格局	47
五、美国生物医药行业投融资与并购分析	48
第二节 德国生物医药行业地质战略分析	49
第三节 日本生物医药行业地质战略分析	50
第四节 英国生物医药行业地质战略分析	51
第五节 印度生物医药行业地质战略分析	52
第六节 新加坡生物医药行业地质战略分析	53
第四章 中国生物医药行业投融资与并购环境	54
第一节 中国医药行业的经济环境分析	55
一、中国经济快速增长	55
二、中国医药电子商务行业发展迅速	56
三、医药行业的相关产业得到迅速发展	57
第二节 生物医药行业社会环境分析	58
一、2004-2007年中国人口统计及老龄化趋势	58
二、2004-2007年分地区的人口统计及老龄化趋势	59
三、中国居民可支配收入增长	60
四、中国居民医药费用上涨过快	61
五、中国居民医药费用核算	62

第三节 中国生物医药行业研发环境分析	63
一、中国知识产权保护力度加强	63
二、各种生物技术园区陆续建设	63
三、国家“十五”期间生物医药类重大科研成就	63
四、中国生物医药研发外包发展迅速	64
第四节 中国生物医药行业政策环境分析	65
一、中国现行生物技术相关政策法规及公约一览	65
二、生物技术法律体系与框架	65
三、生物技术领域的法制建设	65
四、生物技术对传统法律体系的挑战	65
五、我国生物技术产业税收政策问题与对策刍议	65
第五章 中国生物医药行业现状与发展趋势分析	66
第一节 中国生物医药产业现状	67
一、中国医药产业集中度现状	67
二、中国生物医药产业发展的总体概况	68
三、国内生物医药发展模式	69
四、国内生物药的开发研究步入创新阶段	70
五、中国生物制药行业的跨越式发展曙光呈现	71
第二节 中国生物医药市场现状分析	72
一、2004-2007年中国生物医药市场规模	72
二、2004-2007年中国重点生物药品市场分析	73
三、中国生物医药市场竞争现状	74
四、中国生物医药市场发展趋势	75
第三节 中国生物制药经济数据分析	76
一、2004-2007年企业数量及企业亏损数量	76
二、2004-2007年行业销售收入增长情况	77
三、2004-2007年行业经营利润增长情况	77
四、2004-2007年行业经营效益情况	78
五、2004-2007年行业集中度变化分析	78
六、2004-2007年十大企业经营情况对比	79
第四节 中国生物医药企业发展SWOT分析	80
一、中国生物医药企业优势	81

二、中国生物医药企业劣势	82
三、中国生物医药企业机会	83
四、中国生物医药企业风险	84
第五节 中国生物医药行业存在的问题	85
一、缺乏成熟有效的资本运作	86
二、投资者以短期利益为目标	87
三、缺乏规范有效的退出机制	88
四、中国生物医药研发存在的问题	89
五、生物医药产业化面临的难题	90
六、中国生物制药产业开发的误区	91
七、国内生物制药业发展的主要问题	92
八、中国生物医药技术的创新力度有待加大	93
第六节 中国生物医药行业发展建议	94
一、中国生物医药发展思路与措施	95
二、生物医药产业走出困境的建议	96
三、促进生物医药产业快速发展的对策	97
第六章 中国生物医药子行业现状及发展趋势分析	98
第一节 基因工程药物	99
一、国际基因工程药物发展分析	100
二、中国基因工程药物开发概况	101
三、基因工程药物产业化现状	102
四、基因工程药物行业竞争格局	103
五、中国基因工程药物发展对策及前景	104
第二节 抗体工程药物	105
一、2010年中国抗体工程药物市场规模预测	106
二、中国抗体工程药物市场主要产品分析	107
三、中国抗体工程药物市场现状	108
四、中国抗体药物的研究和产业化发展的概况	109
五、中国抗体药物市场竞争格局及趋势	110
第三节 血液制品市场	111
一、中国血液制品的发展过程	112
二、中国血液制品市场潜力巨大	113

- 三、我国血液制品行业的现状及问题114
- 四、我国血液制品行业的发展趋势115
- 第四节 生物疫苗市场116
 - 一、2010年中国生物疫苗市场规模预测117
 - 二、生物疫苗成投资亮点118
 - 三、国际医药巨头进军中国疫苗市场119
 - 四、中国各品类疫苗市场现状及趋势（艾滋病疫苗、流感疫苗、乙肝疫苗、癌症疫苗）120
 - 五、中国疫苗市场竞争格局121
- 第五节 诊断设备122
 - 一、诊断试剂的产业发展回顾123
 - 二、中国临床诊断试剂的发展过程124
 - 三、体外诊断试剂产业概况125
 - 四、“十一五”期间诊断试剂行业的发展126
 - 五、中国诊断试剂行业竞争格局127
- 第七章 中国生物医药行业投融资与并购现状及趋势分析128
 - 第一节 中国生物医药行业投融资与并购动因分析129
 - 一、生物医药市场广阔的市场前景129
 - 二、生物医药市场高额的利润回报130
 - 三、获取生物药品技术130
 - 四、新进入者的并购130
 - 第二节 建立生物医药行业融资体系的建议131
 - 一、多方筹措资金加大对生物产业的投入131
 - 二、为生物医药企业在国内外上市融资创造条件131
 - 三、鼓励以无形资产入股131
 - 四、引导鼓励民间资金进入生物医药产业领域131
 - 第三节 中国医药行业投融资与并购方式分析132
 - 一、强强联合型132
 - 二、强者收购弱者132
 - 三、医药企业与大型集团的合作132
- 第八章 中国生物医药行业投融资与并购地质战略分析133
 - 第一节 北京生物医药行业投融资与并购分析134
 - 一、北京生物医药行业发展PEST分析134

二、北京集中力量发展生物医药产业	134
三、生物医药集群效应在北京开始显现	134
四、北京生物医药行业运营现状	134
五、北京生物医药基地吸引投资48亿元	134
六、北京生物医药投融资与并购分析	134
第二节 上海生物医药行业投融资与并购分析	135
第三节 广东生物医药行业投融资与并购分析	136
第四节 福建生物医药行业投融资与并购分析	137
第五节 湖北生物医药行业投融资与并购分析	138
第六节 陕西生物医药行业投融资与并购分析	139
第九章 国际资本在生物医药行业投融资与并购案例分析	140
第一节 国际资本在生物医药行业投融资与并购综述	141
第二节 典型案例分析	142
一、Mpex成功融资案例	143
1.双方业务模块BCG模型	143
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	143
3.双方投融资与并购动因与价值分析	144
4.投融资与并购过程及成果分析	144
5.投融资与并购经验及启示分析	144
二、Morningside Group投资生物制药公司MicuRx Pharmaceuticals	145
1.双方业务模块BCG模型	145
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	145
3.双方投融资与并购动因与价值分析	146
4.投融资与并购过程及成果分析	146
5.投融资与并购经验及启示分析	146
三、华平投资收购博士伦	147
1.双方业务模块BCG模型	147
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	147
3.双方投融资与并购动因与价值分析	148
4.投融资与并购过程及成果分析	148
5.投融资与并购经验及启示分析	148
四、Alexza 分子释放系统公司成功融资案例	149

- 1.双方业务模块BCG模型149
 - 2.双方合并前发展优劣势SWOT分析149
 - 3.双方投融资与并购动因与价值分析150
 - 4.投融资与并购过程及成果分析150
 - 5.投融资与并购经验及启示分析150
- 第十章 国内资本在生物医药行业投融资与并购案例分析151
- 第一节 国内资本生物医药行业投融资与并购综述152
- 一、联想进入生物医药行业153
 - 1.双方业务模块BCG模型153
 - 2.双方合并前发展优劣势SWOT分析153
 - 3.双方投融资与并购动因与价值分析154
 - 4.投融资与并购过程及成果分析154
 - 5.投融资与并购经验及启示分析154
 - 二、海尔进军生物医药领域155
 - 三、北京科美获得风险投资案例156
 - 四、联想进入生物医药行业157
 - 五、太太药业收购丽珠158
- 第十一章 业内企业生物制药行业投融资与并购案例分析159
- 第一节 业内企业生物医药行业投融资与并购综述160
- 一、阿斯利康收购生物技术公司MedImmune161
 - 1.双方业务模块BCG模型161
 - 2.双方合并前发展优劣势SWOT分析161
 - 3.双方投融资与并购动因与价值分析162
 - 4.投融资与并购过程及成果分析162
 - 5.投融资与并购经验及启示分析162
 - 二、礼莱收购Hypnion公司163
 - 三、美国安进收购美国Ilypsa生物制药公司164
 - 四、瑞士诺华收购德国黑克萨尔公司165
 - 五、天士力收购金纳生物部分股权166
 - 六、美国东方生物收购长春新安制药167
 - 七、华兰生物收购重庆益拓生物制药168
 - 八、达安基因收购中山生物工程有限公司169

九、上海复星医药收购重庆凯林制药公司	170
十、天坛生物收购长春生物制品研究所	171
第十二章 生物医药国际主体企业在华投融资与并购趋势	172
第一节 辉瑞	173
一、公司的全球业务概况	174
二、2004-2007年公司经营效益	174
三、公司资本运作分析	175
四、公司在华业务发展现状	175
五、公司在华投融资与并购预测分析	175
第二节 葛兰素史克公司	176
第三节 瑞士罗氏	177
第四节 拜耳集团	178
第五节 美国惠氏药厂	179
第六节 强生制药公司	180
第七节 博士伦	181
第八节 瑞士诺华	182
第九节 礼来	183
第十三章 生物医药国内主体企业投融资与并购趋势	184
第一节 天坛生物	185
一、2004-2007年公司经营效益	186
二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	186
三、公司资本运营架构	186
四、公司核心竞争力分析	187
五、公司发展战略	187
六、公司投融资与并购趋势	187
第二节 科华生物	188
一、2004-2007年公司经营效益	189
二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	189
三、公司资本运营架构	189
四、公司核心竞争力分析	190
五、公司发展战略	190
六、公司投融资与并购趋势	190

第三节 复星医药191

- 一、2004-2007年公司经营效益192
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）192
- 三、公司资本运营架构192
- 四、公司核心竞争力分析193
- 五、公司发展战略193
- 六、公司投融资与并购趋势193

第四节 华兰生物194

- 一、2004-2007年公司经营效益195
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）195
- 三、公司资本运营架构195
- 四、公司核心竞争力分析196
- 五、公司发展战略196
- 六、公司投融资与并购趋势196

第五节 中国生物制药有限公司197

- 一、2004-2007年公司经营效益198
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）198
- 三、公司资本运营架构198
- 四、公司核心竞争力分析199
- 五、公司发展战略199
- 六、公司投融资与并购趋势199

第六节 达安基因200

- 一、2004-2007年公司经营效益201
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）201
- 三、公司资本运营架构201
- 四、公司核心竞争力分析202
- 五、公司发展战略202
- 六、公司投融资与并购趋势202

第七节 双鹤药业203

- 一、2004-2007年公司经营效益204
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）204
- 三、公司资本运营架构204

四、公司核心竞争力分析	205
五、公司发展战略	205
六、公司投融资与并购趋势	205
第八节 金宇集团	206
一、2004-2007年公司经营效益	207
二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	207
三、公司资本运营架构	207
四、公司核心竞争力分析	208
五、公司发展战略	208
六、公司投融资与并购趋势	208
第九节 南京先声药业	209
一、2004-2007年公司经营效益	210
二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	210
三、公司资本运营架构	210
四、公司核心竞争力分析	211
五、公司发展战略	211
六、公司投融资与并购趋势	211
第十节 天士力医药集团	212
一、2004-2007年公司经营效益	213
二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	213
三、公司资本运营架构	213
四、公司核心竞争力分析	214
五、公司发展战略	214
六、公司投融资与并购趋势	214
第十四章 中国医药行业投融资与并购风险分析	215
第一节 技术风险	216
第二节 知识产权风险	217
第三节 重复投资的风险	218
第四节 生物医药公司的成长规模有限	219
第五节 市场风险	220
第六节 人员素质风险	221
第十五章 生物医药投融资与并购的研究成果及建议	222

第一节 中国生物医药业投融资与并购研究成果223

第二节 中国生物医药业投融资与并购战略建议224

A043

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。