



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国合成橡胶行业投资分析及市场发展趋势研究报告报告

## 一、调研说明

《2008年中国合成橡胶行业投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/61792.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年中国合成橡胶行业投资分析及市场发展趋势研究报告报告

#### 正文目录

#### 第一部分 天然橡胶市场 1

##### 第一章 国际天然橡胶市场情况 3

###### 1.1 国际天然橡胶主产区情况 3

###### 1.1.1 天然橡胶生产国际地区分布 3

###### 1.1.2 主要的橡胶生产国情况 3

###### 1.2 国际天然橡胶需求情况 7

###### 1.2.1 国际天然橡胶需求情况 7

###### 1.2.2 国际天然橡胶消费的地区分布 8

###### 1.2.3 主要消费国家情况 8

###### 1.2.4 橡胶消费结构 11

###### 1.3 供求平衡及特点分析 12

###### 1.3.1 国际天然橡胶的供需平衡 12

###### 1.3.2 国际天然橡胶市场的主要特点 12

###### 1.4 国际天然橡胶价格 13

###### 1.4.1 国际天然橡胶的价格走势 13

###### 1.4.2 国际天然橡胶价格变动原因分析 14

##### 第二章 中国天然橡胶市场情况 16

###### 2.1 中国天然橡胶生产情况 16

###### 2.1.1 中国天然橡胶生产情况 16

###### 2.1.2 中国天然橡胶自给率水平较低 16

###### 2.1.3 天然橡胶生产的地区分布 17

###### 2.2 中国天然橡胶进出口情况 17

###### 2.2.1 中国天然橡胶进出口情况概述 17

###### 2.2.2 中国天然橡胶产品进口结构 19

###### 2.2.3 中国天然橡胶进口价格 20

###### 2.3 中国天然橡胶需求情况 22

2.3.1 中国天然橡胶需求增长情况 22

2.3.2 中国天然橡胶供需平衡分析 22

2.4 中国天然橡胶价格 23

2.5 中国天然橡胶市场总结 24

2.5.1 存在的主要问题 24

2.5.2 发展建议 25

## 第二部分 合成橡胶市场 26

### 第三章 中国合成橡胶市场情况 28

3.1 中国合成橡胶生产情况 28

3.1.1 产能主要集中在中石化和中石油两大集团 28

3.1.2 中国合成橡胶产品结构存在调整的空间 29

3.1.3 国产胶市场占有率有所提升 29

3.1.4 橡胶供需缺口扩大促进行业内企业加速扩产 29

3.2 2001-2007年中国合成橡胶产量统计 30

3.3 2008年合成橡胶产量数据分析 31

### 第四章 中国顺丁橡胶市场情况 33

4.1 生产情况 33

4.1.1 2001-2007年中国企业产能统计分析 33

4.1.2 2001-2007年中国企业产量统计分析 33

4.1.3 2007-2010年中国拟在建项目分析 34

4.2 消费情况 34

4.2.1 中国顺丁橡胶消费结构分析 34

4.2.2 中国消费领域分析 36

4.3 进出口情况 37

4.3.1 2001-2007年中国顺丁橡胶进出口统计 37

4.3.2 2003-2007年中国进出口顺丁橡胶数据统计分析 38

4.4 供需平衡分析 43

4.5 价格情况 44

4.5.1 2001-2008年中国年度价格统计分析 44

4.5.2 2008年中国月度价格统计分析 44

## 第五章 中国丁苯橡胶市场情况 46

### 5.1 生产情况 46

#### 5.1.1 2001-2008年中国企业产能统计分析 46

#### 5.1.2 2007-2010年中国拟在建项目分析 47

### 5.2 消费情况 47

#### 5.2.1 中国消费结构分析 47

#### 5.2.2 中国丁苯橡胶消费领域分析 48

### 5.3 进出口情况 49

#### 5.3.1 2001-2007年中国丁苯橡胶进出口统计 49

#### 5.3.2 2003-2007年中国丁苯橡胶进出口数据统计分析 50

### 5.4 供需平衡分析 54

#### 5.4.1 丁苯橡胶产量增长分析 54

#### 5.4.2 丁苯橡胶消费变动分析 55

#### 5.4.3 丁苯橡胶供需平衡分析 56

### 5.5 价格情况 57

#### 5.5.1 2001-2008年我国年度价格统计分析 57

#### 5.5.2 2008年丁苯橡胶月度价格统计分析 57

#### 5.5.3 2008年我国区域市场价格统计分析 58

## 第六章 合成橡胶企业情况及产品介绍 59

### 6.1 主要合成橡胶企业基本情况 59

### 6.2 主要橡胶企业产品竞争力分析 62

### 6.3 合成橡胶企业优势竞争分析 63

## 第三部分 炭黑市场 67

## 第七章 中国炭黑市场情况 69

### 7.1 生产情况 69

#### 7.1.1 2001-2007年中国企业产能统计分析 69

#### 7.1.2 2001-2007年中国企业产量统计分析 69

#### 7.1.3 2007-2010年中国拟在建项目分析 70

### 7.2 消费情况 71

7.2.1中国消费结构分析	71
7.2.2 中国消费领域分析	72
7.3 进出口情况	73
7.3.1 2001-2007年中国炭黑进出口统计	73
7.3.2 2003-2007年中国炭黑进出口数据统计分析	74
7.4 供需平衡分析	78
7.5 价格情况	79
7.5.1 2001-2008年中国年度价格统计分析	79
7.5.2 2008年中国月度价格统计分析	80
7.5.3 2008年中国重点区域市场价格统计分析	81
7.6 生产企业情况及炭黑产品介绍	83
7.6.1 主要生产企业基本情况	83
7.6.2 企业炭黑产品对比分析	88
7.6.3 企业竞争优势对比分析	90
7.6.4 中国炭黑企业排名	95
7.7炭黑行业发展趋势	95

A045

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/61792.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。