



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国丁腈橡胶市场调查市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国丁腈橡胶市场调查市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/61828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国丁腈橡胶市场调查市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 丁腈橡胶产品概述 2

第一节 丁腈橡胶产品定义 2

第二节 丁腈橡胶发展历程 3

第二章 丁腈橡胶技术工艺分析 4

第一节 产品工艺流程 4

第二节 国内外技术比较 8

第三节 丁腈橡胶技术未来发展趋势分析 15

第三章 丁腈橡胶国内外市场综述 18

第一节 丁腈橡胶市场现状分析及预测 18

第二节 丁腈橡胶产品产量分析及预测 21

第三节 丁腈橡胶市场需求分析及预测 22

第四节 丁腈橡胶消费状况分析及预测 24

第五节 丁腈橡胶价格趋势分析 27

第六节 丁腈橡胶进出口量值分析 30

第四章 丁腈橡胶国内主要生产厂商介绍 35

第五章 丁腈橡胶国内拟在建项目分析 41

第六章 丁腈橡胶国内主要经销商 44

第七章 国外丁腈橡胶市场分析 48

第一节 概述 48

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 50

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 46 51

第四节 美洲地区主要国家市场概况 52

第八章 国外丁腈橡胶主要生产商进口商概述 53

图表目录

低温乳聚丁腈橡胶生产工艺流程图 3

聚合配方(1) 4

聚合配方(2) 5

韩国LG主要型号丁腈橡胶指标参数表(1) 8

韩国LG主要型号丁腈橡胶指标参数表(2) 9

韩国LG主要型号丁腈橡胶指标参数表(3) 9

韩国LG主要型号丁腈橡胶指标参数表(4) 10

韩国LG丁腈橡胶与兰化丁腈橡胶指标参数对照表 11

韩国LG丁腈橡胶与德国拜耳丁腈橡胶指标参数对照表 11

韩国LG丁腈橡胶与台湾南帝丁腈橡胶指标参数对照表 12

韩国LG丁腈橡胶与日本丁腈橡胶指标参数对照表 13

2002-2007年丁腈橡胶产量统计 20

2008-2010年丁腈橡胶产量预测 20

丁腈橡胶应用领域比例图 21

丁腈橡胶产品分应用领域需求量预测 22

丁腈橡胶产品消费比例图 24

2002-2007年丁腈橡胶表观消费量统计 25

2008-2010年丁腈橡胶表观消费量预测 25

兰化丁腈橡胶产品型号 26

日本丁腈橡胶产品型号 26

俄罗斯丁腈橡胶产品型号 26

韩国丁腈橡胶产品型号 26

2008-2010年兰化丁腈橡胶价格趋势预测 27

2008-2010年日本丁腈橡胶价格趋势预测 27

2008-2010年俄罗斯丁腈橡胶价格趋势预测 28

2008-2010年韩国丁腈橡胶价格趋势预测 28

2008年1月我国丁腈橡胶板、片、带进口情况	29
2007年12月份、2008年1月份丁腈橡胶板、片、带主要进口国进口量对比	30
各国家、地区丁腈橡胶板、片、带出口量占我国2008年1月进口总量比例	31
2008年1月丁腈橡胶板、片、带各省市进口情况	31
2008年1月丁腈橡胶板、片、带进口量占全国进口总量比例	32
2008年1月我国丁腈橡胶板、片、带出口情况	33
江苏4万吨/年丁腈橡胶项目	40
抚顺2万吨丁腈橡胶项目	41
甘肃年产5万吨丁腈橡胶装置项目	42
2007年世界NBR产能统计	47
2007年亚洲地区主要国家NBR产能统计	49
2007年欧洲地区主要国家NBR产能统计	50
2007年美洲地区主要国家NBR产能统计	51

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/61828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。