



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007/08年度中国天胶市场回顾与展望

一、调研说明

《2007/08年度中国天胶市场回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/61866.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007/08年度中国天胶市场回顾与展望

目录

第一部分：中国天然橡胶的生产与贸易

1. 2007年中国天然橡胶的生产及2008年预测

1.1 2007年中国天然橡胶主产区天气状况

1.2 中国天然橡胶主产区生产分析

1.2.1 主产区天然橡胶种植面积变化

1.2.2 主产区天然橡胶单产变化

1.2.3 主产区天然橡胶产量变化

1.3 2008年中国天然橡胶生产预测

2. 2007年中国天然橡胶贸易及2008年预测

2.1 天然橡胶出口特点

2.2 天然橡胶进口特点

2.2.1 天然橡胶进口国主要为泰国、马来西亚及印度尼西亚

2.2.2 天然橡胶进口价格(CIF)

2.2.3 天然橡胶进口主要变化分析

2.3 2008年中国天然橡胶贸易预测

3. 2007年国际天然橡胶产区情况及2008年预测

3.1 泰国

3.2 马来西亚

3.3 印度尼西亚

第二部分：中国天然橡胶加工市场分析与发展趋势研究报告及预测

1. 2007年中国天然橡胶加工行业发展回顾

2. 2007年中国汽车市场回顾与展望

2.1 2007年中国汽车市场回顾

2.1.1 2007年中国汽车的产销情况

2.1.2 2007年中国轿车的产销情况

2.1.3 2007年中国商用车的产销情况

2.1.4 2007年中国乘用车的产销情况

- 2.2 2007年中国汽车市场的分析及预测
- 2.3 2008年中国汽车市场发展趋势及预测
- 3. 2007年中国制胎行业回顾及预测
 - 3.1 2007年中国制胎行业生产情况回顾
 - 3.2 中国制胎行业分布情况
 - 3.3 2007年中国轮胎进出口分析
 - 3.4 2008年中国制胎行业发展趋势
- 4 2007年中国橡胶靴鞋市场的回顾与展望
 - 4.1 2007年中国橡胶靴鞋生产情况回顾
 - 4.2 中国橡胶靴鞋行业分布情况
 - 4.3 2007年中国橡胶靴鞋进出口分析
 - 4.4 2008年中国橡胶靴鞋市场发展趋势
- 5 2007年中国合成橡胶市场分析与预测
 - 5.1 2007年合成橡胶工业生产情况及其产量
 - 5.2 2007年合成橡胶进出口情况
 - 5.3 2007年合成橡胶价格分析
 - 5.4 合成橡胶对天然橡胶的替代效应
 - 5.5 2008年中国合成橡胶市场展望
- 6 其他天然橡胶相关行业的回顾与展望
 - 6.1 中国橡胶管带市场
 - 6.2 中国日用及医用橡胶制品市场
 - 6.3 中国力车胎市场
 - 6.4 中国轮胎翻修市场
 - 6.5 中国再生橡胶市场
- 第三部分 中国天然橡胶供求平衡分析及预测
 - 1. 2007年中国天然橡胶需求
 - 1.1 制胎行业天然橡胶需求
 - 1.2 橡胶靴鞋天然橡胶需求
 - 1.3 其他天然橡胶相关行业天然橡胶需求
 - 2. 中国天然橡胶供需平衡分析及年预测
 - 2.1 中国天然橡胶供求平衡表
 - 2.2 2007年中国天然橡胶供求分月平衡表

3. 2008年中国天然橡胶需求预测

第四部分 中国天然橡胶市场价格分析及预测

1. 2007年天然橡胶期货价格变化分析

1.1 东京期货交易所天然橡胶期货价格分析及预测

1.2 上海交易所天然橡胶期货价格分析及预测

2. 2007年中国天然橡胶现货市场价格分析

2.1 国内天然橡胶主产区市场价格分析

2.2 国内天然橡胶主销区市场价格分析

3. 2007年东南亚主产国天然橡胶现货价格

3.1 泰国天然橡胶现货价格

3.2 马来西亚天然橡胶现货价格

3.3 印度尼西亚天然橡胶现货价格

4. 天然橡胶现货价格与天然橡胶期货价格比较及趋势预测

附表：

表1, 中国天然橡胶产量（1995-2006）

表2, 中国天然橡胶年度进口量（2003-2007）

表3, 中国天然橡胶分国别进口（2007）

表4, 中国天然橡胶年度出口量（2003-2007）

表5, 泰国天然橡胶产量（2003-2007）

表6, 马来西亚天然橡胶产量（2003-2007）

表7, 中国汽车产量（2003-2007）

表8, 中国轿车产量（2003-2007）

表9, 中国商用车产量（2003-2007）

表10, 中国乘用车产量（2003-2007）

表11, 中国轮胎外胎产量（2003-2007）

表12, 中国子午轮胎产量（2003-2007）

表13, 中国橡胶靴鞋产量（2003-2007）

表14, 中国合成橡胶进口量（2003-2007）

表15, 中国合成橡胶出口量（2003-2007）

表16, 中国天然橡胶供求平衡表（2003-2007）

表17, 2007年中国天然橡胶月度供求平衡表

表18, 2008年天然橡胶消费预测

附图：

图1，中国天然橡胶产区气温变化

图2，泰国天然橡胶产区气温变化

图3，马来西亚天然橡胶产区气温变化

图4，印度尼西亚天然橡胶产区气温变化

图5，中国天然橡胶进口价格

图6，中国天然橡胶现货价格

图7，中国天然橡胶期货价格

图8，日本天然橡胶期货价格

图9，中国合成橡胶价格

图10，泰国天然橡胶现货价格

图11，马来西亚天然橡胶现货价格

图12，印度尼西亚天然橡胶现货价格

A046

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/61866.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。