



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国轮胎行业市场研究与 发展预测

一、调研说明

《2007年中国轮胎行业市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/61903.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 我国轮胎行业属性分析

第一节 轮胎产品的界定和类别

- 一、轮胎基本概念和意义延伸
- 二、轮胎标识的意义和方法
- 三、轮胎规格标记、选用原则

第二节 汽车轮胎产业属性分析

- 一、主要品种
- 二、周期性分析
- 三、战略地位分析
- 四、消费模式
- 五、贸易地位
- 六、产业政策
- 七、资本构成

第三节 轮胎产业相关性分析

- 一、行业地位和重要性分析
- 二、和汽车行业关联性分析
- 三、橡胶资源对轮胎产业的影响分析

第二章 轮胎产业链分析

第一节 2006年天然橡胶供需状况总结分析

- 一、全球主要天然橡胶生产国供需特点分析
- 二、1996 - 2006年全球天然橡胶产量、消费、库存情况分析
- 三、中国天然橡胶供需特点分析
- 四、2003 - 2006年我国合成橡胶对天然橡胶的影响
- 五、我国天然橡胶目前关税情况分析
- 六、2007年天然橡胶供需状况预测分析

第二节 2006年合成橡胶供需状况总结分析

- 一、2006年合成橡胶产量、消费、进出口情况分析
- 二、2006年合成橡胶进口情况分析
- 三、2006年我国合成胶价格波动情况分析
- 四、2006年合成橡胶主要品种产量分析

五、2007年合成橡胶供需状况预测分析

第三节 2006年橡胶助剂供应状况分析

- 一、促进剂的供应状况分析
- 二、防老剂的供应状况分析
- 三、钢铁价格上涨促使轮胎采购成本的提高
- 四、炭黑的供应状况分析
- 五、我国橡胶助剂主要生产厂家及品种
- 六、我国橡胶助剂的主要原料价格
- 七、我国近年来橡胶助剂进出口
- 八、2007年橡胶助剂供应形势预测分析

第三章 2006年我国轮胎行业经济运行统计分析

第一节 2006年我国轮胎行业整体运行状况分析

- 一、产量、产值及增长统计分析
- 二、销售总额及增长统计分析
- 三、利润及成本统计分析
- 四、出口变化统计分析
- 五、企业分布格局及变化统计分析

第二节 2006年我国轮胎行业产量统计分析

- 一、2006年1-10月份全国轮胎产量月度监测
- 二、2006年1-10月份轮胎外胎产量月度监测
- 三、2006年1-10月份子午胎产量月度监测
- 四、历年我国轮胎产量走势分析

第三节 2006年我国轮胎细分产品产量分析

- 一、轮胎总量
- 二、工程工业轮胎产量
- 三、农业轮胎产量
- 四、载重轮胎
- 五、轻卡轮胎产量
- 六、轿车轮胎产量
- 七、子午胎领域（按照轮胎用途细分）

第四节 我国轮胎行业发展的现状分析

- 一、中国轮胎行业发生蜕变的驱动力
- 二、中国具有广大消费市场、行业投资过热
- 三、中国轮胎业的兼并收购监测分析
- 四、中国轮胎工业发展现状及趋势
- 五、国内轮胎行业的政策变化趋向

第五节 我国轮胎行业发展的主要问题和建议分析

- 一、目前原料资源是行业发展的主要屏障
- 二、目前中国轮胎工业存在的主要问题
- 三、我国轮胎工业检测标准严重滞后
- 四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率
- 五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩
- 六、企业结构不合理，平均生产规模小

第六节 2006年我国轮胎行业的贸易状况分析

- 一、轮胎进口情况
- 二、轮胎出口情况
- 三、进口轮胎与出口轮胎的比较
- 四、影响2006年轮胎出口的因素
- 五、扩大轮胎出口的建议

第七节 我国轮胎行业产能和新建、拟建轮胎产能分析

- 一、2006年上市公司轮胎产量和07年新增加的项目分析
- 二、2007年我国轮胎产量预测和影响产能的主要因素

第四章 影响我国轮胎行业发展相关因素分析

第一节 汽车行业发展的状况分析

- 一、汽车行业总体状况
- 二、各种车型保有量和产量分析

第二节 农用车行业发展的状况分析

- 一、农用运输车
- 二、拖拉机

第三节 工程机械化发展状况分析

第四节 公路的建议和发展

第五节 国家政策的影响

- 一、目前的税收政策
- 二、产业政策
- 三、与轮胎相关的进出口政策
- 四、轮胎进口配额取消短、中期的影响分析

第六节 原材料对轮胎行业的发展分析

- 一、轮胎工业结构变迁和原料的相关性分析
- 二、目前我国轮胎的原料结构分析

第五章 我国轮胎行业五力竞争分析

第一节 行业现有的竞争状况分析

- 一、技术（子午化水平）
- 二、成本
- 三、质量
- 四、规格品种
- 五、人才
- 六、产品竞争
- 七、重复建设
- 八、营销网络建设
- 九、品牌
- 十、管理能力

第二节 供应商分析

- 一、橡胶供应分析
- 二、炭黑供应分析
- 三、轮胎骨架材料分析

第三节 顾客购买行为分析

- 一、消费者经常使用的轮胎品牌比较
- 二、消费者购买轮胎最看重的因素
- 三、消费者通常选择更换轮胎的场地的比较
- 四、消费者下一个购买轮胎品牌倾向性比较
- 五、轮胎消费者心理的研究
- 六、轮胎消费者认知的研究

第四节 替换产品的威胁

- 一、对原配胎的替换
- 二、性能的替换
- 三、子午和斜交胎的替换

第五节 新进入者的分析（国外资本的进入对我国轮胎行业的影响）

- 一、成本优势
- 二、规模优势
- 三、品牌
- 四、我国现有进入壁垒对国外资本作用不强

第六章 各类型轮胎市场状况分析（按照轮胎用途细分）

第一节 工程轮胎市场分析及预测

- 一、目前拥有轮式工程机械的保有量
- 二、工程胎经济效益状况分析
- 三、2007年工程轮胎市场预测

第二节 2006年全国20重点区域轮胎分规格价格走势分析

- 一、载重子午胎
- 二、轻卡子午胎
- 三、轿车子午胎
- 四、载重斜交胎
- 五、轻卡斜交胎
- 六、轮胎企业价格上涨状况分析

第七章 轮胎集中度和竞争态势分析

第一节 产量集中度分析

- 一、产量居前10名的轮胎生产企业分析
- 二、子午线轮胎生产企业外胎产量企业分析

第二节 销售市场份额集中度分析

- 一、2004 - 2006年轮胎销售收入前10名企业分析
- 二、轮胎外胎市场份额分析
- 三、2004 - 2006年度全球轮胎75强企业分析
- 四、2005年全球轮胎三大企业销售额比较分析

第三节 世界轮胎巨头在我国市场动向分析

- 一、从抢滩式转向全局
- 二、从谨慎转向积极扩张
- 三、从生产型转向生产服务型
- 四、从单一转向系列化

第四节 中国轮胎出口美国首次遭禁

第五节 轮胎市场总体已渐饱和

第六节 市场机会分析

- 一、细分产品、细分规格
- 二、工程轮胎严重供不应求
- 三、微型车市场趋热显示市场机会
- 四、环保概念轮胎可行
- 五、智能轮胎分析
- 六、翻新胎市场机会分析

第八章 我国翻新胎市场可行性分析

第一节 翻胎行业现状及国内外发展趋势

- 一、我国翻胎行业现状
- 二、翻胎企业存在的问题
- 三、国外翻胎企业的情况及经营管理经验
- 四、国外翻胎装备的发展趋势
- 五、翻胎行业发展方向及目标
- 六、2006年我国翻新胎总量

第二节 翻新胎国家相关政策分析

- 一、《废旧轮胎回收利用管理条例》涉及企业的优惠政策
- 二、轿车轮胎的翻新还是空白
- 三、提倡新胎生产企业介入翻胎

第三节 废旧轮胎翻新业问题分析

- 一、我国废旧轮胎利用现存的问题
- 二、废旧轮胎进口的问题难统一
- 三、汽车轮胎翻新业面临的问题
- 四、我国废旧轮胎利用存在管理空白
- 五、进口废旧轮胎的弊端分析

第四节 国际废旧轮胎翻新市场分析（以日本为代表）

- 一、报废轮胎的再循环状况
- 二、翻新轮胎的市场需求规模

第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

- 一、中国废旧轮胎回收利用前景看好
- 二、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势
- 三、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径
- 四、对废旧轮胎回收利用产业的建议
- 五、米其林轮胎回收轮胎翻新的经验分析

第九章 我国废轮胎再生胶粉项目可行分析

第一节 项目背景分析

- 一、市场容量大，发展潜力大
- 二、环保特点突出，国家产业政策支持，社会经济效益显著。
- 三、投资小，废旧轮胎易于采购
- 四、投资回收期短，投资回报高。

第二节 产品 and 市场分析

- 一、再生胶分类
- 二、产品的区别与应用的性能
- 三、再生胶优点
- 四、应用领域

第三节 市场分析

- 一、世界各国废旧轮胎产生数量
- 二、国内废旧轮胎利用现状
- 三、再生胶(粉)市场发展的现状
- 四、我国再生胶企业性质情况
- 七、主要生产企业生产能力分布
- 八、再生胶及胶粉生产结构情况
- 九、国家将进行有条件的政策支持

第四节 再生胶(粉)市场发展前景展望

第五节 未来市场需求预测

第六节 生产方案

- 一、生产规模
- 二、原料的采购
- 三、工艺路线的选择

第七节 环境保护

第八节 面临主要风险和控制分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、风险控制的对策分析

第九节 收益和利润及项目总结分析

第十章 轮胎行业优势企业分析

第一节 外资企业分析

- 一、普利司通公司
- 二、米其林
- 三、固特异
- 四、倍耐力
- 五、佳通

第二节 2006年我国十大外胎生产企业分析

- 一、青岛泰发集团股份有限公司
- 二、杭州橡胶(集团)公司
- 三、韩泰轮胎有限公司
- 四、山东沪河集团有限公司
- 五、南京锦湖轮胎有限公司
- 六、安徽佳通轮胎有限公司
- 七、正新橡胶(中国)有限公司
- 八、福建佳通轮胎有限公司
- 九、建大橡胶(中国)有限公司
- 十、山东玲珑橡胶有限公司

第三节 我国民营轮胎生产企业生存状况分析

第十一章 我国轮胎及相关行业政策总结分析

- 第一节 透视《轮胎工业产业政策》
- 第二节 国家限制橡胶行业6类项目
- 第三节 汽车产品回收利用技术政策
- 第四节 我国轮胎出口摆脱反倾销启示
- 第五节 增强型载重胎国标发布执行情况
- 第六节 软胎消费税调整分析
- 第七节 中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析
- 第八节 化学工业发展指导意见涉及到轮胎部分内容分析
- 第九节 我国轮胎及相关行业的“十一五”规划的思路和建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/61903.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。