



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国轮胎行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国轮胎行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/61927.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国轮胎行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 轮胎行业运行概述 1

第一节 中国轮胎行业概况 1

一、轮胎行业概述 1

二、轮胎产业政策 4

第二节 世界轮胎行业发展趋势 5

一、世界轮胎市场概况 5

二、世界轮胎技术及发展方向 8

第二章 轮胎关联市场分析及发展趋势研究报告 12

第一节 汽车市场分析及发展趋势研究报告 12

一、2006年汽车市场运行 12

二、汽车行业与轮胎行业相关性分析 17

三、汽车发展前景预测 20

四、我国道路历程的发展 23

第二节 橡胶市场分析及发展趋势研究报告 26

一、中国橡胶市场分析 26

二、轮胎行业与橡胶行业相关性分析 31

三、橡胶行业需求预测 35

第三章 2006年轮胎行业综合运行分析 38

第一节 2006年轮胎行业基础面分析 38

一、行业规模 38

二、盈利能力 39

三、偿债能力 39

四、发展能力 40

第二节 2006年轮胎行业结构分析 41

一、行业大区分析 41

二、行业分省市分析 42

三、行业企业结构分析 45

第三节 2006年轮胎行业发展状况 45

一、行业整体运行状况	45
二、轮胎行业竞争格局	47
三、各类轮胎市场集中度分析	51
四、斜交胎市场分析	52
五、半钢子午胎市场分析	53
六、全钢子午胎市场分析	54
第四节 废旧轮胎市场	57
一、废旧轮胎行业市场分析	57
二、废旧轮胎行业现存问题及解决途径	61
第四章 轮胎行业需求预测	65
第一节 汽车产业对轮胎需求的影响	65
第二节 2007年轿车用胎需求预测	66
第三节 2007年轻卡轮胎需求预测	66
第四节 2007年载重轮胎需求预测	67
第五节 轮胎行业2010-2015年需求预测	67
第六节 2007年轮胎产量及耗胶量预测	68
第七节 2007年轮胎市场价格趋势预测	69
第五章 轮胎行业进出口分析	71
第一节 轮胎行业进口分析	71
第二节 轮胎行业出口分析	72
第三节 轮胎行业出口因素分析及对策	74
一、轮胎生产成本	74
二、出口退税率降低	74
三、进料加工天然橡胶核销从严	75
四、进出口对策分析	75
第四节 国外对中国轮胎行业反倾销分析	76
一、国外对中国实施反倾销原因分析	76
二、对策分析	77
第六章 轮胎产业竞争力及主要上市公司分析	78
第一节 轮胎产业竞争力分析	78
一、技术	78
二、成本	78

三、规模	79
四、品牌	80
五、策略分析	83
第二节 轮胎行业上市公司分析	86
一、青岛黄海橡胶股份有限公司	86
二、贵州轮胎股份有限公司	90
三、青岛双星股份有限公司	94
四、桦林轮胎股份有限公司	97
五、上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司	100
六、风神股份	104
第三节 上市公司竞争分析	109
一、投资收益分析	109
二、偿债能力分析	110
三、盈利能力分析	110
第七章 轮胎行业投资建议及风险分析	111
第一节 轮胎行业投资建议	111
一、市场建议	111
二、产品建议	112
三、管理建议	112
四、投融资建议	113
第二节 轮胎行业风险分析	113
一、政策性风险	113
二、价格风险	115
第三节 轮胎工业发展方向	116
一、按国家可持续发展战略要求，持续推进子午线轮胎的发展	116
二、推进轮胎的研发工作	117
三、建立企业现代管理型营销体系	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/61927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。