



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国塑料零件市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国塑料零件市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62019.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 塑料零件制造行业基本情况分析1

第一节 塑料零件制造行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、塑料零件制造行业相关政策及影响分析4

第二节 塑料零件制造行业基本特征6

- 一、行业界定及主要产品6
- 二、行业在国民经济中的地位6
- 三、塑料零件制造行业特性分析7
- 四、我国塑料零件制造业经营特点分析7
- 五、国内市场的重要动态8

第三节 国际塑料零件制造行业发展情况10

- 一、国际塑料零件制造行业现状分析10
- 二、主要国家塑料零件制造行业情况11
- 三、国际塑料零件制造行业发展趋势分析13
- 四、国际市场的重要动态14

第二章 2007年我国塑料零件制造行业经济运行情况15

第一节 2007年我国塑料零件制造行业发展基本情况15

- 一、我国塑料零件制造行业发展现状分析15
- 二、我国塑料零件制造行业市场现状分析17
- 三、我国塑料零件制造行业技术发展状况18

第二节 我国塑料零件制造行业存在问题及发展限制20

第三节 我国塑料零件制造上、下游产业发展情况21

- 一、塑料零件制造行业上游产业21
- 二、塑料零件制造行业下游产业25

第四节 2003年-2007年塑料零件制造业企业数量分析31

- 一、2003-2007年塑料零件制造业企业及亏损企业数量31
- 二、不同规模企业数量32
- 三、不同所有制企业数量分析32

第五节 2003年-2007年塑料零件制造业从业人数分析33

一、2003-2007年塑料零件制造业企业从业人员分析33

二、不同规模企业从业人员分析34

三、不同所有制企业比较34

第六节 塑料零件制造行业进出口状况分析35

第三章 2007年我国塑料零件制造业生产状况分析50

第一节 2003年-2007年塑料零件制造业工业总产值分析50

一、2003-2007年塑料零件制造业工业总产值分析50

二、不同规模企业工业总产值分析51

三、不同所有制企业工业总产值比较51

四、2007年塑料零件制造业工业总产值地区分布52

五、2007年塑料零件制造工业总产值前20位企业对比53

第二节 2003年-2007年塑料零件制造业产成品分析55

一、2003-2007年行业产成品分析55

二、不同规模企业产成品分析56

三、不同所有制企业产成品比较56

四、2007年行业产成品地区分布57

第三节 2003年-2007年塑料零件制造业产成品资金占用率分析58

第四章 2007年我国塑料零件制造业销售状况分析59

第一节 2003年-2007年塑料零件制造业销售收入分析59

一、2003-2007年行业总销售收入分析59

二、不同规模企业总销售收入分析60

三、不同所有制企业总销售收入比较60

第二节 2007年塑料零件制造业产品销售集中度分析61

一、按企业分析61

二、按地区分析62

第三节 2003年-2007年塑料零件制造业销售税金分析63

一、2003-2007年行业销售税金分析63

二、不同规模企业销售税金分析64

三、不同所有制企业销售税金比较64

第五章 2007年我国塑料零件制造业成本费用分析65

第一节 2003-2007年塑料零件制造业产品销售成本分析65

一、2003-2007年行业销售成本总额分析65

二、不同规模企业销售成本比较分析66

三、不同所有制企业销售成本比较分析66

第二节 2003-2007年塑料零件制造业销售费用分析67

一、2003-2007年行业销售费用总额分析67

二、不同规模企业销售费用比较分析68

三、不同所有制企业销售费用比较分析68

第三节 2003-2007年塑料零件制造业管理费用分析69

一、2003-2007年行业管理费用总额分析69

二、不同规模企业管理费用比较分析70

三、不同所有制企业管理费用比较分析70

第四节 2003-2007年塑料零件制造业财务费用分析71

一、2003-2007年行业财务费用总额分析71

二、不同规模企业财务费用比较分析72

三、不同所有制企业财务费用比较分析72

第五节 2003-2007年塑料零件制造业成本费用利润率分析73

第六章 2007年我国塑料零件制造业资产负债状况分析74

第一节 2003-2007年塑料零件制造业总资产状况分析74

一、2003-2007年行业总资产分析74

二、不同规模企业资产规模比较分析75

三、不同所有制企业总资产比较分析75

四、总资产规模前20位企业对比76

第二节 2003-2007年塑料零件制造业固定资产状况分析77

一、2003-2007年行业固定资产净值分析77

二、不同规模企业固定资产净值分析78

三、不同所有制企业固定资产净值分析78

第三节 2003-2007年塑料零件制造业总负债状况分析79

一、2003-2007年行业总负债分析79

二、不同规模企业负债规模比较分析80

三、不同所有制企业总负债比较分析80

第四节 2003-2007年塑料零件制造业流动资产总额分析81

一、2003-2007年行业流动资产总额分析81

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析82

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析82

第五节 2003-2007年塑料零件制造业应收账款总额分析83

一、2003-2007年行业应收账款总额分析83

二、不同规模企业应收账款总额比较分析84

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析84

第六节 2003-2007年塑料零件制造业资产负债率分析85

第七节 2003-2007年塑料零件制造业周转情况分析86

一、2003-2007年行业总资产周转率分析86

二、2003-2007年行业流动资产周转率分析87

三、2003-2007年行业应收账款周转率分析88

四、2003-2007年行业流动资产周转次数89

第八节 2003-2007年塑料零件制造业资本保值增值率分析90

第七章 2007年我国塑料零件制造业盈利能力分析91

第一节 2003-2007年塑料零件制造业利润总额分析91

一、2003-2007年行业利润总额分析91

二、不同规模企业利润总额比较分析92

三、不同所有制企业利润总额比较分析92

第二节 2003-2007年塑料零件制造业销售毛利率分析93

第三节 2003-2007年塑料零件制造业销售利润率分析94

第四节 2003-2007年塑料零件制造业总资产利润率分析95

第五节 2003-2007年塑料零件制造业净资产利润率分析96

第六节 2003-2007年塑料零件制造业产值利税率分析97

第八章 2007年我国塑料零件制造业经济运行最好水平分析98

第一节 2003-2007年塑料零件制造业资本保值增值率最好水平98

第二节 2003-2007年塑料零件制造业资产负债率最好水平99

第三节 2003-2007年塑料零件制造业产值利税率最好水平100

第四节 2003-2007年塑料零件制造业资金利润率最好水平	101
第五节 2003-2007年塑料零件制造业流动资产周转次数最好水平	102
第六节 2003-2007年塑料零件制造业成本费用利润率最好水平	103
第七节 2003-2007年塑料零件制造业人均销售率最好水平	104
第八节 2003-2007年塑料零件制造业产成品资金占用率最好水平	105
第九章 2007年我国塑料零件制造业重点企业竞争状况分析	106
第一节 2007年塑料零件制造业企业地区分布	106
第二节 安徽省天大企业集团有限公司企业竞争状况分析	108
一、企业基本情况	108
二、企业资产负债分析	109
三、企业经费用分析	109
四、企业收入及利润分析	110
五、企业营业外支出分析	110
六、企业工业中间投入及现金流分析	111
第三节 圣美精密工业昆山有限公司企业竞争状况分析	112
一、企业基本情况	112
二、企业资产负债分析	113
三、企业经费用分析	113
四、企业收入及利润分析	114
五、企业营业外支出分析	114
六、企业工业中间投入及现金流分析	115
第四节 赫比(上海)家用电器产品有限公司企业竞争状况分析	116
一、企业基本情况	116
二、企业资产负债分析	117
三、企业经费用分析	117
四、企业收入及利润分析	118
五、企业营业外支出分析	118
六、企业工业中间投入及现金流分析	119
第五节 日新(天津)塑胶有限公司企业竞争状况分析	120
一、企业基本情况	120
二、企业资产负债分析	121

- 三、企业经费用分析121
- 四、企业收入及利润分析122
- 五、企业营业外支出分析122
- 六、企业工业中间投入及现金流分析123
- 第六节 亚光耐普罗精密注塑(天津)有限公司企业竞争状况分析124
 - 一、企业基本情况124
 - 二、企业资产负债分析125
 - 三、企业经费用分析125
 - 四、企业收入及利润分析126
 - 五、企业营业外支出分析126
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析127
- 第七节 珠海及成通讯科技有限公司企业竞争状况分析128
 - 一、企业基本情况128
 - 二、企业资产负债分析129
 - 三、企业经费用分析129
 - 四、企业收入及利润分析130
 - 五、企业营业外支出分析130
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析131
- 第八节 威士茂科技工业园(珠海)有限公司企业竞争状况分析132
 - 一、企业基本情况132
 - 二、企业资产负债分析133
 - 三、企业经费用分析133
 - 四、企业收入及利润分析134
 - 五、企业营业外支出分析134
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析135
- 第九节 乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司企业竞争状况分析136
 - 一、企业基本情况136
 - 二、企业资产负债分析137
 - 三、企业经费用分析137
 - 四、企业收入及利润分析138
 - 五、企业营业外支出分析138
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析139

第十节 旭荣电子（深圳）有限公司企业竞争状况分析140

- 一、企业基本情况140
- 二、企业资产负债分析141
- 三、企业经费用分析141
- 四、企业收入及利润分析142
- 五、企业营业外支出分析142
- 六、企业工业中间投入及现金流分析143

第十一节 上海英济电子塑胶有限公司企业竞争状况分析144

- 一、企业基本情况144
- 二、企业资产负债分析145
- 三、企业经费用分析145
- 四、企业收入及利润分析146
- 五、企业营业外支出分析146
- 六、企业工业中间投入及现金流分析147

第十章 2006年我国塑料零件制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告148

第一节 塑料零件制造行业营销策略分析及建议148

- 一、行业营销策略分析148
- 二、企业营销策略发展及建议150

第二节 塑料零件制造行业投资环境分析及建议151

- 一、行业投资环境分析151
- 二、行业投资风险分析152
- 三、行业投资发展建议152

第三节 塑料零件制造行业企业经营发展分析及建议154

- 一、行业企业发展现状及存在问题154
- 二、行业企业应对策略155

第十一章 2008-2010年我国塑料零件制造行业发展趋势分析157

第一节 未来塑料零件制造行业发展趋势分析157

- 一、未来行业发展分析157
- 二、未来行业技术开发方向158
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测159

第二节 2008-2010年塑料零件制造业运行状况预测160

一、2008-2010年行业工业总产值预测160

二、2008-2010年行业销售收入预测161

三、2008-2010年行业利润总额预测162

四、2008-2010年行业总资产预测163

图表目录

2002-2007年我国塑料进出口情况22

2007年上半年我国塑料行业的业绩状况23

2007年我国塑料行业出口量值表23

2007年我国塑料行业进口量值表24

2003年-2007年塑料零件制造业亏损企业数量31

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业数量分析32

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业数量分析32

2003年-2007年塑料零件制造业从业人数分析33

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业从业人员分析34

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业从业人员比较34

2007年1-12月塑料零件进口情况分析35

2007年1-12月塑料零件出口情况分析36

2007年塑料零件进口产品国家分布37

2007年塑料零件出口产品国家分布40

2007年塑料零件进口海关分布46

2007年塑料零件出口海关分布48

2003年-2007年塑料零件制造业工业总产值分析50

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业工业总产值51

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业工业总产值51

2007年塑料零件制造业工业总产值地区分布52

2007年塑料零件制造业工业总产值前20位企业53

2003年-2007年塑料零件制造业工业产成品分析55

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业产成品56

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业产成品56

2007年塑料零件制造业产成品地区分布57

2003年-2007年塑料零件制造业产成品资金占用率分析58

2003年-2007年塑料零件制造业销售收入分析59

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业总销售收入分析60

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业销售收入比较60

2007年塑料零件制造业产品销售份额集中度按企业分析61

2007年塑料零件制造业产品销售份额集中度按地区分析62

2003年-2007年塑料零件制造业销售税金分析63

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业销售税金分析64

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业销售税金比较64

2003年-2007年塑料零件制造业销售成本总额65

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业销售成本比较分析66

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业销售成本比较分析66

2003年-2007年塑料零件制造业销售费用总额67

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业销售费用比较分析68

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业销售费用比较分析68

2003年-2007年塑料零件制造业管理费用总额69

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业管理费用比较分析70

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业管理费用比较分析70

2003年-2007年塑料零件制造业财务费用总额71

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业财务费用比较分析72

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业财务费用比较分析72

2003年-2007年塑料零件制造业成本费用利润率73

2003年-2007年塑料零件制造业总资产74

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业资产规模比较分析75

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业总资产比较分析75

2007年塑料零件制造业总资产规模前20位企业76

2003年-2007年塑料零件制造业固定资产77

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业固定资产比较分析78

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业固定资产比较分析78

2003年-2007年塑料零件制造业负债状况79

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业负债规模比较分析80

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业负债规模比较分析80

2003年-2007年塑料零件制造业流动资产总额81

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业流动资产总额比较分析82

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业流动资产总额比较分析82

2003年-2007年塑料零件制造业应收账款83

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业应收账款比较分析84

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业应收账款比较分析84

2003年-2007年塑料零件制造业资产负债率85

2003-2007年塑料零件制造业总资产周转率86

2003-2007年塑料零件制造业流动资产周转率87

2003-2007年塑料零件制造业应收账款周转率88

2003-2007年塑料零件制造业流动资产周转次数89

2003年-2007年塑料零件制造业资本保值增值率90

2003年-2007年塑料零件制造业利润总额91

2003年-2007年塑料零件制造业不同规模企业利润总额92

2003年-2007年塑料零件制造业不同所有制企业利润总额92

2003年-2007年塑料零件制造业销售毛利率93

2003年-2007年塑料零件制造业销售利润率94

2003年-2007年塑料零件制造业总资产利润率95

2003年-2007年塑料零件制造业净资产利润率96

2003年-2007年塑料零件制造业产值利税率97

2003年-2007年塑料零件制造业资本保值增值率最好水平98

2003年-2007年塑料零件制造业负债率最好水平99

2003年-2007年塑料零件制造业产值利税率最好水平100

2003年-2007年塑料零件制造业资金利润率最好水平101

2003年-2007年塑料零件制造业流动资产周转次数最好水平102

2003年-2007年塑料零件制造业成本费用利润率最好水平103

2003年-2007年塑料零件制造业人均销售率最好水平104

2003年-2007年塑料零件制造业产成品资金占用率最好水平105

2007年塑料零件制造业地区分布106

2007年安徽省天大企业集团有限公司基本情况108

2007年安徽省天大企业集团有限公司负债分析109

2007年安徽省天大企业集团有限公司企业经营费用分析109

2007年安徽省天大企业集团有限公司企业收入及利润分析110

2007年安徽省天大企业集团有限公司企业营业外支出分析110

2007年安徽省天大企业集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析111

2007年圣美精密工业昆山有限公司基本情况112

2007年圣美精密工业昆山有限公司负债分析113

2007年圣美精密工业昆山有限公司企业经费用分析113

2007年圣美精密工业昆山有限公司企业收入及利润分析114

2007年圣美精密工业昆山有限公司企业营业外支出分析114

2007年圣美精密工业昆山有限公司企业工业中间投入及现金流分析115

2007年赫比（上海）家用电器产品有限公司基本情况116

2007年赫比（上海）家用电器产品有限公司负债分析117

2007年赫比（上海）家用电器产品有限公司企业经费用分析117

2007年赫比（上海）家用电器产品有限公司企业收入及利润分析118

2007年赫比（上海）家用电器产品有限公司企业营业外支出分析118

2007年赫比（上海）家用电器产品有限公司企业工业中间投入及现金流119

2007年日新（天津）塑胶有限公司基本情况120

2007年日新（天津）塑胶有限公司负债分析121

2007年日新（天津）塑胶有限公司企业经费用分析121

2007年日新（天津）塑胶有限公司企业收入及利润分析122

2007年日新（天津）塑胶有限公司企业营业外支出分析122

2007年日新（天津）塑胶有限公司企业工业中间投入及现金流分析123

2007年亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司基本情况124

2007年亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司负债分析125

2007年亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司企业经费用分析125

2007年亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司企业收入及利润分析126

2007年亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司企业营业外支出分析126

2007年亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司企业工业中间投入及现金流127

2007年珠海及成通讯科技有限公司基本情况128

2007年珠海及成通讯科技有限公司负债分析129

2007年珠海及成通讯科技有限公司企业经费用分析129

2007年珠海及成通讯科技有限公司企业收入及利润分析130

2007年珠海及成通讯科技有限公司企业营业外支出分析130

2007年珠海及成通讯科技有限公司企业工业中间投入及现金流分析131

2007年威士茂科技工业园(珠海)有限公司基本情况132

2007年威士茂科技工业园(珠海)有限公司负债分析133

2007年威士茂科技工业园(珠海)有限公司企业经费用分析133

2007年威士茂科技工业园(珠海)有限公司企业收入及利润分析134

2007年威士茂科技工业园(珠海)有限公司企业营业外支出分析134

2007年威士茂科技工业园(珠海)有限公司企业工业中间投入及现金流分析135

2007年乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司基本情况136

2007年乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司负债分析137

2007年乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司企业经费用分析137

2007年乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司企业收入及利润分析138

2007年乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司企业营业外支出分析138

2007年乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流分析139

2007年旭荣电子(深圳)有限公司基本情况140

2007年旭荣电子(深圳)有限公司负债分析141

2007年旭荣电子(深圳)有限公司企业经费用分析141

2007年旭荣电子(深圳)有限公司企业收入及利润分析142

2007年旭荣电子(深圳)有限公司企业营业外支出分析142

2007年旭荣电子(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流分析143

2007年上海英济电子塑胶有限公司基本情况144

2007年上海英济电子塑胶有限公司负债分析145

2007年上海英济电子塑胶有限公司企业经费用分析145

2007年上海英济电子塑胶有限公司企业收入及利润分析146

2007年上海英济电子塑胶有限公司企业营业外支出分析146

2007年上海英济电子塑胶有限公司企业工业中间投入及现金流分析147

2008-2010年塑料零件制造业工业总产值预测160

2008-2010年塑料零件制造业销售收入预测161

2008-2010年塑料零件制造业利润总额预测162

2008-2010年塑料零件制造业总资产预测163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。