



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国泡沫塑料市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国泡沫塑料市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 泡沫塑料制造行业基本情况分析1

第一节 泡沫塑料制造行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、泡沫塑料制造行业相关政策及影响分析6

第二节 泡沫塑料制造行业基本特征7

- 一、行业界定及主要产品7
- 二、行业在国民经济中的地位8
- 三、泡沫塑料制造行业特性分析8
- 四、塑料制造行业发展历程及现状分析9
- 五、国内市场的重要动态17

第三节 国际泡沫塑料制造行业发展情况19

- 一、国际泡沫塑料制造行业现状分析19
- 二、主要国家泡沫塑料制造行业情况21
- 三、国际泡沫塑料制造行业发展趋势分析22
- 四、国际市场的重要动态23

第二章 2007年我国泡沫塑料制造行业经济运行情况25

第一节 2007年我国泡沫塑料制造行业发展基本情况25

- 一、我国泡沫塑料制造行业发展现状分析25
- 二、我国泡沫塑料制造行业市场特点分析26
- 三、我国泡沫塑料制造行业技术发展状况28

第二节 我国泡沫塑料制造行业存在问题及发展限制30

第三节 我国泡沫塑料制造上、下游产业发展情况31

- 一、泡沫塑料制造行业上游产业31
- 二、泡沫塑料制造行业下游产业35

第四节 2003年-2007年泡沫塑料制造行业企业数量分析38

- 一、2003-2007年泡沫塑料制造行业企业及亏损企业数量38
- 二、不同规模企业数量39
- 三、不同所有制企业数量分析39

第五节 2003年-2007年泡沫塑料制造行业从业人数分析40

一、2003-2007年4月泡沫塑料制造行业企业从业人员分析40

二、不同规模企业从业人员分析41

三、不同所有制企业比较41

第六节 泡沫塑料制造行业进出口状况分析42

第三章 2007年我国泡沫塑料制造行业生产状况分析44

第一节 2003年-2007年泡沫塑料制造行业工业总产值分析44

一、2003-2007年泡沫塑料制造行业工业总产值分析44

二、不同规模企业工业总产值分析45

三、不同所有制企业工业总产值比较45

四、2007年泡沫塑料制造行业工业总产值地区分布46

五、2007年泡沫塑料制造工业总产值前20位企业对比48

第二节 2003年-2007年泡沫塑料制造行业产成品分析49

一、2003-2007年行业产成品分析49

二、不同规模企业产成品分析50

三、不同所有制企业产成品比较50

四、2007年行业产成品地区分布51

第三节 2003年-2007年泡沫塑料制造行业产成品资金占用率分析53

第四章 2007年我国泡沫塑料制造行业销售状况分析54

第一节 2003年-2007年泡沫塑料制造行业销售收入分析54

一、2003-2007年行业总销售收入分析54

二、不同规模企业总销售收入分析55

三、不同所有制企业总销售收入比较55

第二节 2007年泡沫塑料制造行业产品销售集中度分析56

一、按企业分析56

二、按地区分析57

第三节 2003年-2007年泡沫塑料制造行业销售税金分析58

一、2003-2007年行业销售税金分析58

二、不同规模企业销售税金分析59

三、不同所有制企业销售税金比较59

第五章 2007年我国泡沫塑料制造行业成本费用分析60

第一节 2003-2007年泡沫塑料制造行业产品销售成本分析60

一、2003-2007年行业销售成本总额分析60

二、不同规模企业销售成本比较分析61

三、不同所有制企业销售成本比较分析61

第二节 2003-2007年泡沫塑料制造行业销售费用分析62

一、2003-2007年行业销售费用总额分析62

二、不同规模企业销售费用比较分析63

三、不同所有制企业销售费用比较分析63

第三节 2003-2007年泡沫塑料制造行业管理费用分析64

一、2003-2007年行业管理费用总额分析64

二、不同规模企业管理费用比较分析65

三、不同所有制企业管理费用比较分析65

第四节 2003-2007年泡沫塑料制造行业财务费用分析66

一、2003-2007年行业财务费用总额分析66

二、不同规模企业财务费用比较分析67

三、不同所有制企业财务费用比较分析67

第五节 2003-2007年泡沫塑料制造业成本费用利润率分析68

第六章 2007年我国泡沫塑料制造行业资产负债状况分析69

第一节 2003-2007年泡沫塑料制造行业总资产状况分析69

一、2003-2007年行业总资产分析69

二、不同规模企业资产规模比较分析70

三、不同所有制企业总资产比较分析70

四、总资产规模前20位企业对比71

第二节 2003-2007年泡沫塑料制造行业固定资产状况分析72

一、2003-2007年行业固定资产净值分析72

二、不同规模企业固定资产净值分析73

三、不同所有制企业固定资产净值分析73

第三节 2003-2007年泡沫塑料制造行业总负债状况分析74

一、2003-2007年行业总负债分析74

二、不同规模企业负债规模比较分析75

三、不同所有制企业总负债比较分析75

第四节 2003-2007年泡沫塑料制造行业流动资产总额分析76

一、2003-2007年行业流动资产总额分析76

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析77

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析77

第五节 2003-2007年泡沫塑料制造行业应收账款总额分析78

一、2003-2007年行业应收账款总额分析78

二、不同规模企业应收账款总额比较分析79

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析79

第六节 2003-2007年泡沫塑料制造行业资产负债率分析80

第七节 2003-2007年泡沫塑料制造行业周转情况分析81

一、2003-2007年4月行业总资产周转率分析81

二、2003-2007年4月行业流动资产周转率分析82

三、2003-2007年4月行业应收账款周转率分析82

四、2003-2007年4月行业流动资产周转次数83

第八节 2003-2007年泡沫塑料制造业资本保值增值率分析83

第七章 2007年我国泡沫塑料制造行业盈利能力分析84

第一节 2003-2007年泡沫塑料制造行业利润总额分析84

一、2003-2007年行业利润总额分析84

二、不同规模企业利润总额比较分析85

三、不同所有制企业利润总额比较分析85

第二节 2003-2007年泡沫塑料制造行业销售毛利率分析86

第三节 2003-2007年泡沫塑料制造行业销售利润率分析87

第四节 2003-2007年泡沫塑料制造行业总资产利润率分析88

第五节 2003-2007年泡沫塑料制造行业净资产利润率分析89

第六节 2003-2007年泡沫塑料制造行业产值利税率分析90

第八章 2007年我国泡沫塑料制造行业经济运行最好水平分析91

第一节 2003-2007年泡沫塑料制造行业资本保值增值率最好水平91

第二节 2003-2007年泡沫塑料制造行业资产负债率最好水平92

第三节 2003-2007年泡沫塑料制造行业产值利税率最好水平93

第四节 2003-2007年泡沫塑料制造行业资金利润率最好水平	94
第五节 2003-2007年泡沫塑料制造行业流动资产周转次数最好水平	95
第六节 2003-2007年泡沫塑料制造行业成本费用利润率最好水平	96
第七节 2003-2007年泡沫塑料制造行业人均销售率最好水平	97
第八节 2003-2007年泡沫塑料制造行业产成品资金占用率最好水平	98
第九章 2007年我国泡沫塑料制造行业重点企业竞争状况分析	99
第一节 2007年泡沫塑料制造行业企业地区分布	99
第二节 台达化工(中山)有限公司企业竞争状况分析	101
一、企业基本情况	101
二、企业资产负债分析	102
三、企业经费用分析	102
四、企业收入及利润分析	103
五、企业营业外支出分析	103
六、企业工业中间投入及现金流分析	104
第三节 南京红宝丽股份有限公司企业竞争状况分析	105
一、企业基本情况	105
二、企业资产负债分析	106
三、企业经费用分析	106
四、企业收入及利润分析	107
五、企业营业外支出分析	107
六、企业工业中间投入及现金流分析	108
第四节 广州宏育聚胺酯工业有限公司企业竞争状况分析	109
一、企业基本情况	109
二、企业资产负债分析	110
三、企业经费用分析	110
四、企业收入及利润分析	111
五、企业营业外支出分析	111
六、企业工业中间投入及现金流分析	112
第五节 中山市展新塑料制品有限公司企业竞争状况分析	113
一、企业基本情况	113
二、企业资产负债分析	114

- 三、企业经费用分析114
- 四、企业收入及利润分析115
- 五、企业营业外支出分析115
- 六、企业工业中间投入及现金流分析116
- 第六节 苏州常乐泡塑新材料有限公司企业竞争状况分析117
 - 一、企业基本情况117
 - 二、企业资产负债分析118
 - 三、企业经费用分析118
 - 四、企业收入及利润分析119
 - 五、企业营业外支出分析119
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析120
- 第七节 欧诺法装饰材料（上海）有限公司企业竞争状况分析121
 - 一、企业基本情况121
 - 二、企业资产负债分析122
 - 三、企业经费用分析122
 - 四、企业收入及利润分析123
 - 五、企业营业外支出分析123
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析124
- 第八节 绍兴恒丰聚氨酯实业有限公司企业竞争状况分析125
 - 一、企业基本情况125
 - 二、企业资产负债分析126
 - 三、企业经费用分析126
 - 四、企业收入及利润分析127
 - 五、企业营业外支出分析127
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析128
- 第九节 蓬莱天日聚氨酯有限公司企业竞争状况分析129
 - 一、企业基本情况129
 - 二、企业资产负债分析130
 - 三、企业经费用分析130
 - 四、企业收入及利润分析131
 - 五、企业营业外支出分析131
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析132

第十节 东莞嘉星鞋业有限公司企业竞争状况分析133

- 一、企业基本情况133
- 二、企业资产负债分析134
- 三、企业经费用分析134
- 四、企业收入及利润分析135
- 五、企业营业外支出分析135
- 六、企业工业中间投入及现金流分析136

第十一节 广州仓敷化工制品有限公司企业竞争状况分析137

- 一、企业基本情况137
- 二、企业资产负债分析138
- 三、企业经费用分析138
- 四、企业收入及利润分析139
- 五、企业营业外支出分析139
- 六、企业工业中间投入及现金流分析140

第十章 2008年我国泡沫塑料制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告141

第一节 泡沫塑料制造行业营销策略分析及建议141

- 一、行业营销策略分析141
- 二、企业营销策略发展及建议143

第二节 泡沫塑料制造行业投资环境分析及建议148

- 一、行业投资环境分析148
- 二、行业投资风险分析149
- 三、行业投资发展建议151

第三节 泡沫塑料制造行业企业经营发展分析及建议152

- 一、行业企业发展现状及存在问题152
- 二、行业企业应对策略153

第十一章 2008-2010年我国泡沫塑料制造行业发展趋势分析154

第一节 未来泡沫塑料制造行业发展趋势分析154

- 一、未来行业发展分析154
- 二、未来行业技术开发方向155
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测159

第二节 2008-2010年泡沫塑料制造行业运行状况预测162

一、2008-2010年行业工业总产值预测162

二、2008-2010年行业销售收入预测163

三、2008-2010年行业利润总额预测164

四、2008-2010年行业总资产预测165

图表目录

2006、2007年合成树脂及五大通用树脂产销总量平衡表10

2000~2007年塑料制品行业主要经济指标及增长情况11

2000~2007年中国塑料制品行业产量及增长情况12

2007年全国规模以上企业塑料制品产量及增长情况13

2007年全国塑料制品行业主要经济指标情况14

2007年塑料制品分品种产量前三位的地区15

2007年中国塑料制品海关进出口情况16

2007年塑料制品海关出口统计16

2007年塑料制品海关进口统计16

2007年5月聚丙烯树脂产量31

2006年8月份我国塑料原料海关进口量统计一览34

2003年-2007年泡沫塑料制造行业亏损企业数量38

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业数量分析39

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业数量分析39

2003年-2007年泡沫塑料制造行业从业人数分析40

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业从业人员分析41

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业比较41

2007年进口PP分国别统计42

2007年进口PE分国别统计42

2000-2007年泡沫塑料制造业海关进出口情况43

2003年-2007年泡沫塑料制造行业工业总产值分析44

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业工业总产值45

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业工业总产值45

2007年泡沫塑料制造行业工业总产值地区分布46

2007年泡沫塑料制造行业工业总产值前20位企业48

2003年-2007年泡沫塑料制造行业工业产成品分析49

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业产成品50

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业产成品50

2005年泡沫塑料制造行业产成品地区分布51

2003年-2007年泡沫塑料制造行业产成品资金占用率分析53

2003年-2007年泡沫塑料制造行业销售收入分析54

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业总销售收入分析55

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业销售收入比较55

2007年泡沫塑料制造行业产品销售份额集中度按企业分析56

2007年泡沫塑料制造行业产品销售份额集中度按地区分析57

2003年-2007年泡沫塑料制造行业销售税金分析58

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业销售税金分析59

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业销售税金比较59

2003年-2007年泡沫塑料制造行业销售成本总额60

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业销售成本比较分析61

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业销售成本比较分析61

2003年-2007年泡沫塑料制造行业销售费用总额62

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业销售费用比较分析63

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业销售费用比较分析63

2003年-2007年泡沫塑料制造行业管理费用总额64

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业管理费用比较分析65

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业管理费用比较分析65

2003年-2007年泡沫塑料制造行业财务费用总额66

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业财务费用比较分析67

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业财务费用比较分析67

2003年-2007年泡沫塑料制造行业成本费用利润率68

2003年-2007年泡沫塑料制造行业总资产69

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业资产规模比较分析70

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业总资产比较分析70

2005年泡沫塑料制造行业总资产规模前20位企业71

2003年-2007年泡沫塑料制造行业固定资产72

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业固定资产比较分析73

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业固定资产比较分析73

2003年-2007年泡沫塑料制造行业负债状况74

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业负债规模比较分析75

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业负债规模比较分析75

2003年-2007年泡沫塑料制造行业流动资产总额76

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业流动资产总额比较分析77

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业流动资产总额比较77

2003年-2007年泡沫塑料制造行业应收账款78

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业应收账款比较分析79

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业应收账款比较分析79

2003年-2007年泡沫塑料制造行业资产负债率80

2003-2007年泡沫塑料制造行业总资产周转率81

2003-2007年泡沫塑料制造行业流动资产周转率82

2003-2007年泡沫塑料制造行业应收账款周转率82

2003-2007年泡沫塑料制造行业流动资产周转次数83

2003年-2007年泡沫塑料制造行业资本保值增值率83

2003年-2007年泡沫塑料制造行业利润总额84

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同规模企业利润总额85

2003年-2007年泡沫塑料制造行业不同所有制企业利润总额85

2003年-2007年泡沫塑料制造行业销售毛利率86

2003年-2007年泡沫塑料制造行业销售利润率87

2003年-2007年泡沫塑料制造行业总资产利润率88

2003年-2007年泡沫塑料制造行业净资产利润率89

2003年-2007年泡沫塑料制造行业产值利税率90

2003年-2007年泡沫塑料制造行业资本保值增值率最好水平91

2003年-2007年泡沫塑料制造行业负债率最好水平92

2003年-2007年泡沫塑料制造行业产值利税率最好水平93

2003年-2007年泡沫塑料制造行业资金利润率最好水平94

2003年-2007年泡沫塑料制造行业资产周转次数最好水平95

2003年-2007年泡沫塑料制造行业成本费用利润率最好水平96

2003年-2007年泡沫塑料制造行业人均销售率最好水平97

2003年-2007年泡沫塑料制造行业产成品资金占用率最好水平98

2007年泡沫塑料制造行业产成品地区分布99

台达化工（中山）有限公司基本情况101

台达化工（中山）有限公司负债分析102

台达化工（中山）有限公司企业经费用分析102

台达化工（中山）有限公司企业收入及利润分析103

台达化工（中山）有限公司企业营业外支出分析103

台达化工（中山）有限公司企业工业中间投入及现金流分析104

南京红宝丽股份有限公司基本情况105

南京红宝丽股份有限公司负债分析106

南京红宝丽股份有限公司企业经费用分析106

南京红宝丽股份有限公司企业收入及利润分析107

南京红宝丽股份有限公司企业营业外支出分析107

南京红宝丽股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析108

广州宏育聚胺酯工业有限公司基本情况109

广州宏育聚胺酯工业有限公司负债分析110

广州宏育聚胺酯工业有限公司企业经费用分析110

广州宏育聚胺酯工业有限公司企业收入及利润分析111

广州宏育聚胺酯工业有限公司企业营业外支出分析111

广州宏育聚胺酯工业有限公司企业工业中间投入及现金流分析112

中山市展新塑料制品有限公司基本情况113

中山市展新塑料制品有限公司负债分析114

中山市展新塑料制品有限公司企业经费用分析114

中山市展新塑料制品有限公司企业收入及利润分析115

中山市展新塑料制品有限公司企业营业外支出分析115

中山市展新塑料制品有限公司企业工业中间投入及现金流分析116

苏州常乐泡塑新材有限公司基本情况117

苏州常乐泡塑新材有限公司负债分析118

苏州常乐泡塑新材有限公司企业经费用分析118

苏州常乐泡塑新材有限公司企业收入及利润分析119

苏州常乐泡塑新材有限公司企业营业外支出分析119

苏州常乐泡塑新材有限公司企业工业中间投入及现金流分析120

欧诺法装饰材料（上海）有限公司基本情况121

欧诺法装饰材料（上海）有限公司负债分析122

欧诺法装饰材料（上海）有限公司企业经费用分析122

欧诺法装饰材料（上海）有限公司企业收入及利润分析123

欧诺法装饰材料（上海）有限公司企业营业外支出分析123

欧诺法装饰材料（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流分析124

绍兴恒丰聚氨酯实业有限公司基本情况125

绍兴恒丰聚氨酯实业有限公司负债分析126

绍兴恒丰聚氨酯实业有限公司企业经费用分析126

绍兴恒丰聚氨酯实业有限公司企业收入及利润分析127

绍兴恒丰聚氨酯实业有限公司企业营业外支出分析127

绍兴恒丰聚氨酯实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析128

蓬莱天日聚氨酯有限公司基本情况129

蓬莱天日聚氨酯有限公司负债分析130

蓬莱天日聚氨酯有限公司企业经费用分析130

蓬莱天日聚氨酯有限公司企业收入及利润分析131

蓬莱天日聚氨酯有限公司企业营业外支出分析131

蓬莱天日聚氨酯有限公司企业工业中间投入及现金流分析132

东莞嘉星鞋业有限公司基本情况133

东莞嘉星鞋业有限公司负债分析134

东莞嘉星鞋业有限公司企业经费用分析134

东莞嘉星鞋业有限公司企业收入及利润分析135

东莞嘉星鞋业有限公司企业营业外支出分析135

东莞嘉星鞋业有限公司企业工业中间投入及现金流分析136

广州仓敷化工制品有限公司基本情况137

广州仓敷化工制品有限公司负债分析138

广州仓敷化工制品有限公司企业经费用分析138

广州仓敷化工制品有限公司企业收入及利润分析139

广州仓敷化工制品有限公司企业营业外支出分析139

广州仓敷化工制品有限公司企业工业中间投入及现金流分析140

2008-2010年泡沫塑料制造行业工业总产值预测162

2008-2010年泡沫塑料制造行业销售收入预测163

2008-2010年泡沫塑料制造行业利润总额预测164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。