



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年苯乙烯市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年苯乙烯市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62054.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 概述1

#### 第一节 苯乙烯概述1

#### 第二节 苯乙烯生产工艺2

##### 一、乙苯脱氢法2

##### 二、环氧丙烷-苯乙烯联产法3

##### 三、热解汽油抽提蒸馏回收法4

##### 四、丁二烯合成法4

##### 五、其他生产方法5

### 第二章 全球苯乙烯市场6

#### 第一节 全球苯乙烯产业发展历程6

##### 一、全球苯乙烯供应发展6

##### 二、全球苯乙烯需求发展6

##### 三、主要生产企业7

#### 第二节 全球苯乙烯供需现状8

##### 一、供应8

##### 二、需求9

#### 第三节 未来发展预测11

##### 一、未来产能发展预测11

##### 二、需求预测13

### 第三章 中国苯乙烯产业发展和现状15

#### 第一节 中国苯乙烯产业发展15

##### 一、产能发展15

##### 二、需求发展18

##### 三、中国苯乙烯技术发展20

#### 第二节 中国苯乙烯市场行情22

##### 一、2006年中国苯乙烯市场22

##### 二、2005年市场行情27

#### 第三节 未来发展预测27

##### 一、产能发展27

##### 二、需求预测28

### 三、行业发展问题分析28

## 第四章 上游原料供需分析--苯、乙烯31

### 第一节 苯31

#### 一、概述31

#### 二、全球苯市场供需求状况31

#### 三、中国纯苯市场34

### 第二节 乙烯39

#### 一、概述39

#### 二、全球乙烯工业发展状况39

#### 三、中国乙烯工业47

### 第三节 原油、苯、乙烯与下游苯乙烯价格关联分析54

## 第五章 聚苯乙烯56

### 第一节 聚苯乙烯概述56

#### 一、产品定义、性质和分类56

#### 二、聚苯乙烯生产技术及应用56

### 第二节 全球聚苯乙烯供需发展历程及现状62

#### 一、供应发展历程62

#### 二、聚苯乙烯消费结构和消费量分析65

#### 三、全球聚苯乙烯供需数据66

#### 四、未来聚苯乙烯发展预测67

### 第三节 中国聚苯乙烯供需现状及分析68

#### 一、供需发展情况68

#### 二、历年中国聚苯乙烯供需分析70

#### 三、2006年聚苯乙烯价格走势及影响因素73

#### 四、进出口74

#### 五、2007年聚苯乙烯行情预测82

## 第六章 ABS树脂84

### 第一节 概述84

#### 一、概述84

#### 二、ABS树脂消费结构85

### 第二节 全球ABS树脂供需发展及现状86

#### 一、全球ABS树脂供应现状86

二、全球ABS树脂需求现状	90
三、未来ABS树脂发展及预测	94
第三节 中国ABS树脂	95
一、中国ABS发展历程	95
二、中国ABS供需现状及未来发展	96
三、中国ABS需求	99
四、进出口情况	103
五、分析与预测	112
第七章 丁苯胶	114
第一节 概述	114
一、丁苯胶定义、分类与性质	114
二、丁苯胶合成工艺技术	119
第二节 全球丁苯胶供需	121
一、近年来全球丁苯胶市场发展	121
二、2004年全球丁苯橡胶生产	126
三、需求状况、消费结构变化	128
第三节 中国丁苯橡胶市场	131
一、国内丁苯橡胶生产及应用发展	131
二 国内丁苯胶需求及发展	133
三、进出口统计	134
四、丁苯橡胶投资趋势与前景分析	138
第八章 宏观经济与产品链发展分析	140
第一节 未来中国经济发展分析	140
一、中国经济增长影响因素分析	140
二、国际政治、能源、贸易格局分析	140
第二节 国内石化行业盈利周期	152
一、2006年石化行业盈利情况	152
二、未来石化行业发展预测	156
第三节 产业链发展综合分析	161
第四节、国际、国内主要公司发展介绍	166
一、国际公司动态	166
二、国内主要企业	170

## 第五节、全球石化业投资趋势分析171

### 一、亚洲171

### 二、中东地区171

### 三、台湾石化企业投资大陆173

### 四、日本企业投资177

图表 1：2005年全球苯乙烯新增生产能力7

图表 2：2000~2006年世界苯乙烯消费现状及需求情况（万t/a）10

图表 3：2006~2008年世界新增苯乙烯产能统计（万吨/年）11

图表 4：世界苯乙烯近年新增产能和计划（万吨/年）13

图表 5：2001~2005年我国苯乙烯供需情况17

图表 6：2001~2005年我国苯乙烯产量统计数据17

图表 7：2005年我国苯乙烯主要生产企业及产能统计17

图表 8：2005年中国苯乙烯进出口数据19

图表 9：我国2000~2006年苯乙烯消费量进口量和进口依存度20

图表 10：苯乙烯下游行业分布24

图表 11：2006-2008国内新增苯乙烯装置统计27

图表 12：世界苯的消费结构33

图表 13：世界各地区苯市场预测34

图表 14：我国苯的消费结构35

图表 15：2003年我国纯苯主要生产厂家的生产能力及供应量37

图表 16：我国苯产能、产量及表观消费量38

图表 17：世界10大乙烯联合装置(截止到2004年3月1日)41

图表 18：世界各地区乙烯能力（万t/a，%）42

图表 19：世界主要国家及地区乙烯生产能力(万t) (截止到2004年3月1日)42

图表 20：世界10大乙烯生产商(截止到2004年3月1日)43

图表 21：世界乙烯供需情况47

图表 22：我国新增乙烯项目产能统计表52

图表 23：2007年1月原油WTI期货走势图54

图表 24：2007年1月亚洲纯苯走势图54

图表 25：2007年1月亚洲苯乙烯走势图54

图表 26：全球各地PS的需求状况62

图表 27：2003年世界聚苯乙烯产能产量表63

图表 28：2003年世界聚苯乙烯消费量表63

图表 29：亚洲各国2001-2005年聚苯乙烯供需情况64

图表 30：全球五大PS公司64

图表 31：2002年全球PS用途分布65

图表 32：2005年亚洲主要国家和地区供需数据66

图表 33：2004-2006年我国聚苯乙烯产量68

图表 34：国内PS厂家05、06年产能统计68

图表 35：2004年国内PS产能及产量（万t/a）70

图表 36：2000-2004年国内PS产量及其增长情况71

图表 37：2000-2004年国内PS进口情况71

图表 38：2000-2004年国内PS供应总量71

图表 39：2000-2004年国内PS表观消耗量变化72

图表 40：国内部分经销商2003-2004年9月PS销售量统计（t）72

图表 41：2004年国内主要家用电器产量增长情况73

图表 42：国内几家主要板材PS销售量统计73

图表 43：2004-2006年中国聚苯乙烯供需统计73

图表 44：2006年价格走势73

图表 45：2006年部分合成树脂进口对比数据74

图表 46：2006年12月份PVC主要港口进口数据统计75

图表 47：2006年11月PS进口数据统计表77

图表 48：2006年12月按进口国其他初级形态PS进口数据77

图表 49：2006年12月按进口国可发性PS进口数78

图表 50：2007年1月按进口国其他初级形态PS进口数据79

图表 51：2007年2月其它PS海关数据(按贸易国)统计80

图表 52：2002 - 2006年中国聚苯乙烯进出口81

图表 53：全球ABS产能居于前五名的生产企业86

图表 54：至2006年3月世界前十位ABS生产商88

图表 55：2005年世界主要ABS树脂生产企业产能统计88

图表 56：1992 - 2006年中国ABS树脂历年产量96

图表 57：国内ABS厂家05、06年产能统计及07年扩产量97

图表 58：2005年我国ABS树脂主要生产企业统计97

图表 59：中国ABS行业集中度分析98

图表 60：我国主要ABS生产企业近期新扩建项目情况（万t/a） 99

图表 61：2005年ABS现货价格、石化出厂价与仓单价格的对比图101

图表 62：2006年ABS人民币市场价格走势对比103

图表 63：2004-2006年ABS进口量与一般贸易比对一览103

图表 64：2006年1-11月ABS进口量统计（按国别统计） 104

图表 65：2006年1-11月ABS进口量统计（按海关统计） 106

图表 66：2006年1-11月ABS进口量统计（按贸易方式统计） 108

图表 67：2006年1-12月ABS进口数据(按海关)统计108

图表 68：2006年12月ABS进口数据(按贸易方式)统计109

图表 69：2006年12月ABS进口数据(按进口国)统计110

图表 70：世界丁苯橡胶近年消耗量及预测121

图表 71：2004年世界SSBR主要生产厂商122

图表 72：1992-2004年世界主要国家及地区SBR消费量(万t)123

图表 73：美国丁苯橡胶(SBR)装置及产能124

图表 74：2004年主要国家和地区丁苯橡胶产能统计126

图表 75：2006年来国内丁苯橡胶价格走势130

图表 76：2005年我国主要丁苯橡胶生产企业产能及产量131

图表 77：2002-2006年我国丁苯橡胶市场供需情况133

图表 78：2002-2006丁苯胶进出口统计134

图表 79：2006年12月丁苯橡胶进口数据统计135

图表 80：2006年12月丁苯橡胶出口数据统计136

图表 81：石化行业总量增长情况153

图表 82：石化行业经营环境变化153

图表 83：石化行业期间费用变化154

图表 84：石化行业单位产品经济规模变化154

图表 85：石化行业单位产品经营状况变化155

图表 86：石化行业资产变现能力变化155

图表 87：石化产业链盈利水平分布156

图表 88：国内主要石化企业2006经营情况170



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62054.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。