



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国塑料行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国塑料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62123.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007年中国塑料行业市场分析及发展趋势研究报告

#### 目 录

#### 第一部分 塑料行业整体运行形势分析 1

##### 第一章 行业概述 1

##### 第一节 我国塑料工业现状 1

##### 第二节 我国塑料行业的特性 4

##### 一、国有企业占据重要地位，行业宏观调控便利 4

##### 二、受到资源供给的限定 4

##### 三、对国际市场的依赖性很高 4

##### 第三节 塑料行业产业关联度分析 5

##### 第四节 塑料行业与国民经济的关系 8

#### 第二章 我国塑料行业生产经营情况分析 9

##### 第一节 我国工业经济及轻工行业整体运行情况 9

##### 第二节 塑料行业主要经济指标完成情况 10

##### 第三节 产品产量与产品结构 11

##### 第四节 塑料行业海关进出口统计分析 12

##### 第五节 塑料行业固定资产投资情况 14

##### 第六节 2006年全国规模以上塑料企业经济运行分析 14

#### 第三章 我国塑料原料行业运行形势分析 16

##### 第一节 我国塑料原料行业总体运行形势特点 16

##### 第二节 我国塑料原料行业运行状况统计分析 18

##### 一、国内乙烯工业现状及预测 18

##### 二、国内五大合成树脂生产状况 19

##### 三、国内五大合成树脂消费及价格状况 20

##### 四、国内五大合成树脂需求预测 21

##### 第三节 余姚及长三角塑料市场发展方向分析 22

#### 第四章 我国塑料机械、模具业现状及趋势 24

##### 第一节 我国塑料机械行业现状及发展情况 24

##### 第二节 我国塑料模具行业现状及发展情况 26

一、塑料模具市场情况	26
二、塑料模具水平及发展趋向	27
三、存在的主要问题及展望	29
第二部分 塑料行业市场竞争格局分析	31
第一章 2006年塑料行业国内市场分析	31
第一节 国内塑料行业供给需求分析	31
第二节 国内塑料行业新增需求分析	33
一、农用塑料等产品发展势头强劲	33
二、包装器材是塑料制品业发展最快的领域	33
三、塑料建材领域市场空间大发展前景广阔	39
四、汽车工业等领域应用塑料种类繁多，数量大幅增加	41
五、健康消费理念驱动抗菌塑料需求日趋旺盛	42
第三节 国内塑料行业新增产能分析	43
一、PVC行业	43
二、BOPP薄膜	43
三、塑料建材	45
四、PE塑料	45
第二章 塑料行业国际市场分析	46
第一节 国际市场供求分析	46
第二节 国外塑料市场产能分析	51
一、世界塑料产量	51
二、五大塑料生产国	51
第三节 2007国际塑料市场价格走势分析	55
第三章 塑料行业竞争环境分析	57
第一节 塑料行业国际竞争环境和趋势分析	57
第二节 我国塑料行业竞争格局SWOT分析	59
一、供应商分析	59
二、购买者分析	59
三、潜在的进入者分析	60
四、替代品（新产品）分析	60
五、行业内部的竞争格局分析	61
第三节 我国塑料行业演变分析	62

一、外部力量 62

二、内部力量 65

#### 第四章 我国塑料企业竞争行为分析 67

##### 第一节 我国塑料企业的价格竞争行为分析 67

一、价格竞争的必然性 67

二、新一轮价格竞争的特征 67

三、价格竞争的利与弊 68

##### 第二节 我国塑料企业的非价格竞争行为分析 69

一、产品差异化 69

二、科技创新 70

三、广告行为 71

四、营销渠道 72

#### 第五章 我国塑料行业政策环境分析 74

##### 第一节 塑料企业建立质量、环境及职业安全管理体系的发展状况分析 74

一、质量管理体系（GB/T19000/ISO9000） 74

二、环境管理体系（GB/T24000/ISO14000） 76

三、职业健康安全管理体系（GB/T28000/OHSAS18000） 81

##### 第二节 塑料行业标准化工作分析 84

##### 第三节 中国聚氨酯泡沫行业整体淘汰ODS计划及实施 89

一、行业计划出台背景 89

二、《中国泡沫行业整体淘汰CFC-11计划》内容简介 91

三、聚氨酯泡沫行业整体淘汰ODS计划的实施 96

#### 第六章 塑料行业主要子市场分析与发展趋势研究报告 107

##### 第一节 农用薄膜 107

一、行业现状 107

二、重点企业 107

三、存在的问题 112

四、发展趋势 114

##### 第二节 节水器材 116

一、行业现状 116

二、重点企业 118

三、存在的问题 122

#### 四、发展趋势 123

### 第三节 塑料管道 124

#### 一、行业现状 124

#### 二、重点企业 125

#### 三、存在的问题 129

#### 四、发展趋势 131

### 第四节 塑料异型材及塑料门窗 133

#### 一、行业现状 133

#### 二、重点企业 135

#### 三、存在的问题 136

#### 四、发展趋势 137

### 第五节 包装材料 139

#### 一、行业现状 139

#### 二、重点企业 140

#### 三、存在的问题 141

#### 四、发展趋势 141

### 第六节 PVC硬质低发泡板材 145

#### 一、行业现状 145

#### 二、重点企业 145

#### 三、存在的问题 145

#### 四、发展趋势 146

## 第三部分 塑料行业投资参考和策略分析 148

### 第一章 行业投资参考分析 148

#### 第一节 行业投资数据参考 148

##### 一、行业规模分析 148

##### 二、行业集中度分析 151

##### 四、行业经营形势分析 153

##### 五、盈利能力分析 157

##### 六、营运能力分析 162

##### 七、偿债能力分析 169

##### 八、行业资产结构分析 172

#### 第二节 塑料行业价格走势分析 177

第二章 塑料行业上市公司市场分析	187
第一节 塑料行业上市公司市场表现分析	187
一、投资评级	187
二、重点公司分析	187
第二节 塑料行业上市公司综合财务分析	189
第四部分 我国塑料业区域市场和企业分析	190
第一章 我国塑料行业重点区域分析	190
第一节 广东省	190
一、基本情况	190
二、企业经营	191
三、重点企业	192
四、出口情况	193
五、新产品开发	193
第二节 江苏省	194
一、基本情况	194
二、主要问题	196
三、发展重点	196
四、对策措施	198
第三节 浙江省	202
一、基本情况	202
二、企业经营	204
三、重点企业	205
四、进出口情况	207
五、新产品开发	207
六、存在的问题	208
七、发展趋势	208
第四节 山东省	209
一、基本情况	209
二、重点企业	210
三、出口情况	212
四、外资利用	213
五、新产品开发	213

## 六、发展趋势 217

## 第二章 我国塑料行业重点企业分析 219

### 第一节 佛山塑料集团 219

#### 一、公司简介 219

#### 二、产品特点 219

#### 三、公司经营状况 220

### 第二节 常州塑料集团 223

#### 一、公司简介 223

#### 二、产品特点 223

### 第三节 浙江大东南集团 224

#### 一、公司简介 224

#### 二、产品特点 225

### 第四节 江苏中达新材料集团股份有限公司 227

#### 一、公司简介 227

#### 二、产品特点 228

#### 三、公司经营状况 230

### 第五节 烟台万华合成革集团有限公司 231

#### 一、公司简介 231

#### 二、产品特点 233

#### 三、公司经营状况 236

## 第五部分 2007年行业发展趋势和投资策略 237

### 第一节 塑料行业发展趋势预测 237

### 第二节 塑料行业发展战略分析 238

#### 一、影响我国塑料市场价格走势的关键因素分析 238

#### 二、塑料行业发展过程中存在问题 241

#### 三、未来塑料行业发展前景及战略建议 242

#### 四、未来塑料行业投资价值分析 255

## 图表目录：

### 塑料制造业产业关联图 5

### 28个产业四项指标及产业优选综合指数表 6



塑料制品行业主要经济指标 10

全国塑料制品产量月度完成情况图 11

2006年塑料制品产量行业分布图 11

塑料制品行业海关出口统计 13

塑料制品行业海关进口统计 13

塑料行业固定资产投资情况 14

生产能力分析表（从产品角度看） 34

生产能力分析（从单台产量分） 35

中国BOPP设备供应商状况表 35

我国BOPP厂家的具体分布 37

部分国家塑料应用比例（一） 47

部分国家塑料应用比例（二） 48

世界塑料产量 53

不同规模企业分类标准 91

中国聚氨酯泡沫行业CFC-11消费量控制目标及相对应的淘汰费用 94

国内型材产能的地区分布 134

塑料异型材和塑料门窗重点生产企业排名 135

2006年主要包装材料产量 140

中国包装产品定点生产企业名单 140

中国PVC硬质低发泡板材生产企业名单 145

行业规模状况表 148

细分行业规模状况表 150

行业资产总计前十名区域同比变化情况表 150

行业企业分布表 151

各地区销售收入及利润增长情况分布表 153

行业经营形势表 155

行业企业资产盈利能力情况地区比较 157

行业企业资产盈利能力变动情况 159

全行业资产盈利能力指标变动情况 160

行业企业资产变现能力地区比较表 162

行业企业资产变现能力较上年同期及上月变化情况表 164

行业资产变现能力变化情况表 165

行业企业资产管理能力情况表 167  
行业资产管理能力指标变动情况表 168  
行业企业负债水平地区比较表 169  
行业资产负债水平变动情况表 171  
行业资产地区分布表 172  
行业产品价格变动情况 178  
重点公司2006年评级 187  
中达股份新利润增长点 187  
中达股份主要在建项目 188  
主要塑料上市公司营收状况 189  
浙江省塑料行业重点企业概况 205  
山东省塑料制品生产重点企业 210  
佛山塑料集团2006年主要会计数据和财务指标 220  
佛山塑料集团2006年主营业务分产品情况 221  
佛山塑料集团2006年主营业务分地区情况 222  
江苏中达公司2006年主要会计数据和财务指标 230  
江苏中达公司2006年主营业务10%以上产品 230  
江苏中达新材料集团股份有限公司2006年主营业务分地区情况 231  
烟台万华合成革集团有限公司主要财务数据 236  
2007年各类塑料产品产量预测 242  
中国近年来工程塑料需求量 251  
工程塑料市场消费结构 252

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62123.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。